



Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk 2035 Overzicht Opbrengst Participatietraject

24 februari 2020



INHOUD

Overzicht participatietraject

1e Stakeholdersbijeenkomst

Vastgoedtafel

Enquête Centrum Ridderkerk

Basisschoolleerlingen

Gemini & Farel College & Jongerenraad

BIZ presentatie

Presentatie Raadscommissie

Maand van het centrum

Ridderkerk in beeld - Farel College

Bewonerswerkgroep

2e Stakeholderbijeenkomst

BIZ aandachtspunten Ontwikkelperspectief

3e stakeholdersbijeenkomst

Reacties op concept Ontwikkelperspectief

Advies JRR

Advies wijkoverleg

Advies MBR

Inspreekbijdrage BIZ

Overzicht diverse mails particulieren

Antwoorden op adviezen en reacties

ONTWIKKELPERSPECTIEF CENTRUM RIDDERKERK 2035



1e Stakeholdersbijeenkomst

Stakeholdersbijeenkomst 1 april 2019

Verslag

Project:	Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk 2035
Stakeholderbijeenkomst:	1. Verkenning Omgevingskwaliteit (1/3)
Datum:	7 mei 2019
Bijlage:	Presentatie incl. resultaten Mentimeter

0. INLEIDING

Aanleiding

De gemeente is bezig met het opstellen van het Ontwikkelperspectief Centrum. Het Ontwikkelperspectief zal dienen als ontwikkel- en beoordelingskader voor nieuwe ontwikkelingen in het centrum. Het opstellen van het Ontwikkelperspectief krijgt vorm in een interactief proces, onderverdeeld in 3 stappen/bijeenkomsten, waarvoor we aan verschillende belanghebbenden vragen om mee te denken en te adviseren over het Ontwikkelperspectief. De eerste van deze drie bijeenkomsten heeft plaats gevonden op 1 april 2019.

Programma

Tijdens deze eerste bijeenkomst gingen de aanwezigen met elkaar in gesprek over 3 inhoudelijke onderwerpen die bepalend zijn voor de gewenste toekomstige omgevingskwaliteit in het centrum:

1. Gebouw en programma
2. Gebruik en inrichting openbare ruimte
3. Mobiliteit

Per onderwerp heeft een medewerker van de gemeente eerst een korte introductie gegeven over (landelijke) trends en ontwikkelingen. Vervolgens is een aantal stellingen aan de deelnemers voorgelegd. Deze konden beantwoord worden met 1. oneens/2. neutraal/3. eens. Op basis van de uitkomsten gingen de aanwezige deelnemers onder leiding van de gespreksleider met elkaar verder in gesprek.

Voorafgaand aan de inhoudelijke onderwerpen is de deelnemers naar hun betrokkenheid bij het centrum gevraagd. Ter afsluiting van de avond is aan deelnemers gevraagd om voor hun belangrijke waarden voor het centrum te benoemen. Deze woorden zijn verzameld in een zogenaamde 'wordcloud'.

Tijdens deze bijeenkomst is gebruik gemaakt van *Mentimeter*, een interactief programma waarmee deelnemers hun individuele input konden geven via hun smartphone. Het gezamenlijke resultaat was meteen is terug te zien op afbeeldingen, geprojecteerd op een groot scherm. Deze afbeeldingen zijn in dit verslag opgenomen. In de bijlage vindt u de gehele presentatie (inclusief de afbeelding met de resultaten) die tijdens deze bijeenkomst is gebruikt.

Aanwezigen

Aanwezige deelnemers:

In totaal waren er 18 deelnemers aanwezig. Hiervan hebben 17 input hebben gegeven via de smartphone. (Dhr. De Wit en dhr. Van Hese van VVE Jorishof hebben mentimeter gezamenlijk ingevuld).

- Johanne Leemans – Muziekschool
- Radha Buldeo Rai - de Bibliotheek AanZet

- Kitty Schieck - Bewoner Westmolendijk
- Sander Trouw - Woonvisie
- Mark Roedolf - Hotel Ridderkerk
- René Belder - Facet
- Lonneke de la Mar - De la Mar art consulting
- Eveline van Mil - Bewoner Westmolendijk
- Wim de Wit - VVE Jorishof
- De heer W.J. van Hese - VVE Jorishof
- Fred Seegers – Marktcommissie
- Aad van der Ent - Toegankelijkheid Commissie
- Tim van Veen - Stichting Oud Ridderkerk
- Roland Tomeï - Maatschappelijk Burger Platform
- Aron de Lijster - Building Arts
- Marco van 't Wout - Building Arts
- Edwin Vermeulen - Gamma

Aanwezige medewerkers gemeente:

- Arjan Breedveld – Gespreksleider
- Dennis Rietveld – Gebouw en programma
- Annemieke Punter – Openbare ruimte (projectleider Ontwikkelperspectief)
- Martijn Ernest – Mobiliteit
- Jan-Willem Steeman - Wijkregisseur centrum

1. BETROKKENHEID DEELNEMERS

Voorafgaand aan het inhoudelijke gesprek over de drie onderwerpen is aan de deelnemers gevraagd om hun betrokkenheid bij het centrum aan te geven, zodat duidelijk wordt welke (uiteenlopende) belangen er tijdens deze bijeenkomst zijn vertegenwoordigd. Hieronder een afbeelding van het resultaat.



2. INHOUDELIJKE GESPREKSONDERWERPEN

Hieronder vindt u per onderwerp een afbeelding met een overzicht van de reacties op de stellingen, gevolgd door een puntsgewijze weergave van het gesprek tussen de aanwezige deelnemers.

2.1 GEBOUW EN PROGRAMMA



Funshoppen

- Centrum is op dit moment niet geschikt voor funshoppen. Het heeft geen gezellige uitstraling, het is naar binnen gekeerd en heeft dichte etalages.
- Dat kan je beter in Rotterdam: divers aanbod en dichtbij
- Wel voor een uurtje, het is lekker dichtbij en er zijn best een aantal leuke kledingwinkels
- De 'middenstand' is aan het verdwijnen (ambachtelijke winkels waar het niet alleen gaat om consumeren maar juist ook gaat om een persoonlijk praatje en service). Dat is jammer want juist dat soort winkels maakt Ridderkerk anders dan Rotterdam.

Leegstand

- Richting de toekomst is in Ridderkerk minder ruimte (in m2) nodig voor winkels
- Niet het aantal m2 winkel is belangrijk (kwantitatief), maar variatie in het winkelaanbod (kwalitatief)
- Waarom is leegstand (minder winkels) erg, het hoort toch bij deze tijd dat veel mensen via webshops winkelen?
- Leegstand biedt ruimte aan/is aanleiding voor andere functies/andere doelgroepen die nu niet/minder aan bod komen:
 - Woningen (zorgen ook voor sociale veiligheid als de winkels dicht zijn)
 - Ontmoetings- en verblijfsplekken (sociale functies)
 - Culturele functies/voorzieningen
 - Speelplekken
 - Plekken en voorzieningen voor de jeugd

Dorp of stad?

- De gemeente Ridderkerk bestaat uit een verzameling dorpen
- Ridderkerk is geen dorp. Het centrum misschien, maar de rest erom heen/de gemeente als geheel heeft een stedelijk karakter
- Een dorpse sfeer gaat niet letterlijk over een dorp, maar over gezelligheid en intimiteit, de menselijke maat en schaal, de mogelijkheid om een praatje te maken (zeker met het oog op de toenemende eenzaamheid zowel onder ouderen en jongeren), aanwezigheid 'middenstand', ambachtelijke winkels maatschappelijke functies

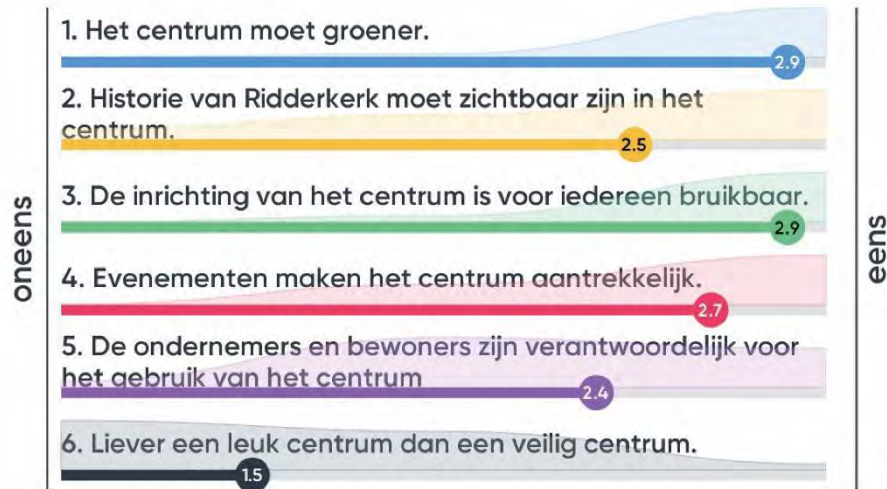
Doelgroepen en centrumaanbod

- Het centrum is nu vooral voor ouderen/ een ouder publiek
- Studenten/Jongeren (18+) zijn meer gericht op Rotterdam omdat ze beschikken over gratis OV en 'footloose' zijn (geen huis en kinderen), voor hun is het centrum van Ridderkerk niet zo interessant.
- Er is in het centrum weinig tot niets te doen voor scholieren (12-18). Deze groep gaat nog niet uit in Rotterdam en is daarom interessant voor Ridderkerk. Uitgaan voor hen is gezellig samen in het centrum van Ridderkerk een (betaalbare) pizza of ijsje eten of wat drinken (zowel binnen als buiten).
- Er zijn weinig plekken/voorzieningen waar je low-budget kunt ontmoeten en verblijven. Voor deze groep is het centrum nu weinig uitnodigend. Het centrum zou juist ook voor deze groep iets te bieden moeten hebben. De bibliotheek incl. maatschappelijke instellingen speelt hierin een belangrijk rol. Maar ook zouden er voor deze groep afspraken gemaakt kunnen worden met andere (horeca)ondernemers
- Huidige aanbod (met name ketens) aanvullen met voorzieningen/winkels waar niet het consumeren maar het creëren van maatschappelijke (meer)waarde centraal staat: reparatiewinkels, ambachtelijke winkels, sociale ondernemers die dicht bij de mensen staan, jonge ondernemers met nieuwe ideeën.
- Voor (jonge) ondernemers met nieuwe ideeën is het lastig om vanuit een hobby-achtige situatie een professionele zaak te beginnen. Daar komt veel bij kijken (o.a. een hoge huur). Als het mis gaat zijn de gevolgen voor ons alleen/direct zichtbaar: leegstand'.
- Om dergelijke functies in het centrum te krijgen zou de gemeente een faciliterende rol kunnen spelen. Bijvoorbeeld door deze groep te voorzien van:
 - (contacten met eigenaren van) geschikte en betaalbare winkelruimten;
 - een passende inrichting van de openbare ruimte;
 - relevante marktgegevens (voorheen taak van KvK)
- Zorg voor een gebied waar verschillende doelgroepen/functies samenkomen. (Voorbeeld: de Vuurplaats in Utrecht met recreatie/skatevoorzieningen, kopen/winkels, verblijven/koffiebar)

2.2 OPENBARE RUIMTE - INRICHTING & GEBRUIK

Stellingen Openbare Ruimte

Mentimeter



17

Groen

- Er is weinig groen in het centrum: meer groen in het centrum geeft juist sfeer en beleving
- Meer groen kost ruimte, die moet gecreëerd worden
- Rondom het centrum is wel groen aanwezig: begraafplaats, Jorisparkje, Kerk singel, groenstrook Rembrandtweg, het is een kans om deze groengebieden (via het centrum) te verbinden: groene aders

Historie

- Historische elementen/verhalen in Ridderkerk zijn: Singelkerk, sigarenfabriek Bos, Blauwkai, Joris en de draak, Huis ten Donk, Huis ter Woude,
- Historische structuren: oude dijklinten en wegen
- Economisch: vlas (Rijsoord) scheepsbouw (Bolnes en Ridderkerk)
- Maak de historie visueel en verbind historische plekken (via historische structuren): recreatieve/historische/kunst routes
- Vent de historie uit: creëer een netwerk met de dorpen in de omgeving (zowel binnen als buiten de gemeente), werk samen!

Evenementen

- Evenementen brengen sfeer en levendigheid in het centrum
- Houd wel rekening met de bewoners in het centrum. Zorg ervoor dat overlast, afval, onveilige situaties niet ten koste gaan van de leefbaarheid.
- Niet alle evenementen hoeven plaats te vinden in het centrum, sommige evenementen kunnen ook prima op een andere plek (zoals in Dordrecht, met evenementenplek aan het water/in de haven)

Inrichting

- Met de bouw van de winkelcentra is de historische structuur van het dorp weggeveegd en daar is niets voor terug gekomen: de 'ziel' ontbreekt.

- Het centrum oogt weinig uitnodigend. Het is naar binnen gekeerd en ligt verscholen. Een bezoeker vindt er niet vanzelf de weg, een routeverwijzing is nodig
- De openbare ruimte oogt grijs en grijs, de inrichting is stenig/betonnerig, smakeloos en rommelig.
- Het centrum is fietsonvriendelijk ingericht: (veilige) stallingsmogelijkheden zijn beperkt en voorzieningen (als elektrische oplaadpunten, reparatie) ontbreken.
- Gebruik verschillend groen op verschillende manieren, waaronder mobiel groen, zodat sommige plekken ook anders (voor evenementen) gebruikt kunnen worden
- Maak gebruik van inrichtingselementen die je op verschillende manieren kunt gebruiken, bijvoorbeeld plantenbakken waar je ook op kan zitten.
- Entrees/aanloopstraten uitnodigender inrichten. Er wordt al lang om aandacht gevraagd voor een aantrekkelijker inrichting van de Sint Jorisstraat. Ook een passende invulling van leegstaande historische panden leidt tot een beter uitstraling.

Veiligheid

- De Schoutstraat/Willem Dreesstraat over het Koningsplein kan leiden tot onveilige situaties. Is een weg over dit horeca en evenementenplein wel passend/wenselijk?
- Veiligheid vraagt om goede verlichting, zichtbaarheid en prettige beleving van de ruimte

2.3 MOBILITEIT



Fietsen/scooters

- Het is goed wanneer meer mensen op de fiets naar het centrum komen, maar daarvoor zijn voldoende goede/veilige fietsvoorzieningen en -routes nodig.
- Om het fietsgebruik te stimuleren kan het helpen om fietsers op rotondes voorrang te geven (dat is nu niet overal zo).

- De fiets is een alternatief maar niet in alle gevallen (boodschappen doen) en iedereen (ouderen/fysiek), jongeren/niet hip)
- Het aanbieden van elektrische deelscooters (zoals Felix in Rotterdam) via pick-uppoints is voor jongeren misschien een realistisch alternatief om de auto te laten staan: sneller dan fiets en goedkoper dan de auto

Auto's

- Het is belangrijk dat het centrum voor auto's toegankelijk blijft, met het oog op de toegankelijkheid voor ouderen, en de mogelijkheden om boodschappen doen.
- De reden dat een deel van de 3 parkeergarages leegstaat is het verschil in parkeertarief tussen garages onderling en met het parkeren op straat. De mensen parkeren graag zo goedkoop mogelijk, bij voorkeur onbetaald.
- Het is belangrijk dat er voldoende parkeerplaatsen in/rond het centrum zijn. Dit kan haaks staan op de wens voor meer groen.
- Maak de garages (de eerste uren) gratis, dan kun je het parkeren weren uit de openbare ruimte
- Om het centrum autoluwer te kunnen maken zijn in ieder geval goede parkeervoorzieningen aan de rand van het centrum nodig.

Autoluw centrum

- Sint Jorisstraat: In het huidige profiel zijn de stoepen gevaarlijk smal. Door de huidige verkeersbelasting verzakken de huizen omdat ze niet zijn onderheid. Een autoluwe inrichting voor dit smalle historische lint kan de gebruiks- en belevingswaarde, de leefbaarheid en de veiligheid voor langzaam verkeer verbeteren.
- Er is een proef geweest waarin geprobeerd is om de St. Jorisstraat autoluw te maken door eenrichting verkeer in te stellen. Die is door tekortkomingen in de procedurele en weerstand vanuit ondernemers uit Centrum en omliggende wijken, vanwege het risico van inkomstenderving, vroegtijdig gestopt.
- Advies: in dergelijke situaties, waarin het gaat om het autoluwer maken van het centrum, is een integrale/totaaloplossing, die recht doet aan verschillende belangen van zowel bewoners als ondernemers, een belangrijke voorwaarde voor succes.
- Vraag/suggestie: kan het Koningsplein autovrij worden? Dat past beter bij een horeca/eventementenplein.

HOV

- Hoogwaardig openbaar vervoer is belangrijk, maar zorg ervoor dat de route en haltes rondom het centrum liggen niet erin/erdoor, zodat de grote bussen niet dwars door het centrum hoeven te manoeuvreren.

3. KERNWAARDEN

Ter afsluiting is aan de aanwezige deelnemers gevraagd welke waarden zij belangrijk vinden voor het centrum van Ridderkerk. Dit heeft geresulteerd in een zogenaamde 'wordcloud'. Hoe groter de waarde/het woord is afgebeeld, des te vaker is de waarde/het woord door de aanwezigen genoemd. (De aanwezigen mochten meerder malen meedoen. Een aantal (5) heeft dat gedaan. Vandaar dat er geen 17 maar 22 deelnemers zijn.)

Stakeholdersbijeenkomst 6 mei 2019

Verslag

Project:	Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk 2035
Stakeholderbijeenkomst:	1. Verkenning Omgevingskwaliteit (1/3)
Datum:	6 mei 2019
Bijlage:	Presentatie incl. resultaten Mentimeter

0. INLEIDING

Aanleiding

De gemeente is bezig met het opstellen van het Ontwikkelperspectief Centrum. Het Ontwikkelperspectief zal dienen als ontwikkel- en beoordelingskader voor nieuwe ontwikkelingen in het centrum. Het opstellen van het Ontwikkelperspectief krijgt vorm in een interactief proces, onderverdeeld in 3 stappen/bijeenkomsten, waarvoor we aan verschillende belanghebbenden vragen om mee te denken en te adviseren over het Ontwikkelperspectief. De eerste van deze drie bijeenkomsten heeft plaats gevonden op 6 mei 2019.

Programma

Tijdens deze eerste bijeenkomst gingen de aanwezigen met elkaar in gesprek over 3 inhoudelijke onderwerpen die bepalend zijn voor de gewenste toekomstige omgevingskwaliteit in het centrum:

1. Gebouw en programma
2. Gebruik en inrichting openbare ruimte
3. Mobiliteit

Per onderwerp heeft een medewerker van de gemeente eerst een korte introductie gegeven over (landelijke) trends en ontwikkelingen. Vervolgens is een aantal stellingen aan de deelnemers voorgelegd. Deze konden beantwoord worden met 1. oneens/2. neutraal/3. eens. Op basis van de uitkomsten gingen de aanwezige deelnemers onder leiding van de gespreksleider met elkaar verder in gesprek.

Voorafgaand aan de inhoudelijke onderwerpen is de deelnemers naar hun betrokkenheid bij het centrum gevraagd. Ter afsluiting van de avond is aan deelnemers gevraagd om voor hun belangrijke waarden voor het centrum te benoemen. Deze woorden zijn verzameld in een zogenaamde 'wordcloud'.

Tijdens deze bijeenkomst is gebruik gemaakt van *Mentimeter*, een interactief programma waarmee deelnemers hun individuele input konden geven via hun smartphone. Het gezamenlijke resultaat was meteen is terug te zien op afbeeldingen, geprojecteerd op een groot scherm. Deze afbeeldingen zijn in dit verslag opgenomen. In de bijlage vindt u de gehele presentatie (inclusief de afbeelding met de resultaten) die tijdens deze bijeenkomst is gebruikt.

Aanwezigen

Aanwezige ondernemers:

- Jeroen, Street Ridderkerk
- Marcel Rijken, Delifrance / Bestuur BIZ
- Ruud Naaijken, Mucc
- Robert van Os, Outdoorshop Henk van Os
- Suzan van Os, Outdoorshop Henk van Os

- Cora Aalberts, Willemien & Corneel
- Willie Roosenbrand, Willemien & Corneel (2 personen)
- Richard van der Giessen, Van der Giessen & Van Herk Makelaardij
- Gareth Jeans, Q-Park
- Ellen van de Woestijnen. HEMA / voorzitter BIZ
- Ruud Scheentjes, Adviseur BIZ
- Annemieke van den Berg, Chocolamore
- Wilco Rijken, Chocolamore
- Amanada Blinbe, Studio Jut en Jul
- Jacob van Herrewijnen, Van vliet Makelaars
- John Zandbergen, Van vliet Makelaars

Aanwezige wethouders

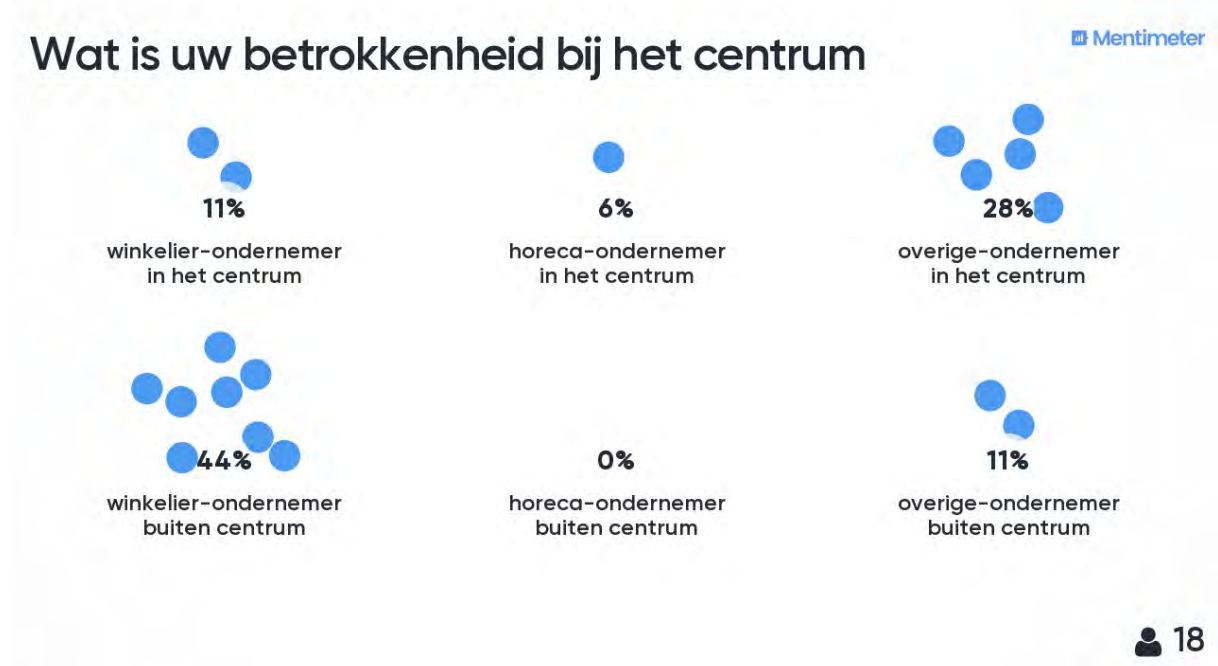
- Henk van Os
- Marco Oosterwijk

Aanwezige medewerkers gemeente:

- Arjan Breedveld – Gespreksleider
- Dennis Rietveld – Gebouw en programma
- Annemieke Punter – Openbare ruimte (projectleider Ontwikkelperspectief)
- Martijn Ernest – Mobiliteit
- Jan-Willem Steeman - Wijkregisseur centrum
- Joyce Groeneweg - Bedrijfscontactpersoon

1. BETROKKENHEID DEELNEMERS

Voorafgaand aan het inhoudelijke gesprek over de drie onderwerpen is aan de deelnemers gevraagd om hun betrokkenheid bij het centrum aan te geven, zodat duidelijk wordt welke (uiteenlopende) belangen er tijdens deze bijeenkomst zijn vertegenwoordigd. Hieronder een afbeelding van het resultaat.



2. INHOUDELIJKE GESPREKSONDERWERPEN

Hieronder vindt u per onderwerp een afbeelding met een overzicht van de reacties op de stellingen, gevolgd door een puntsgewijze weergave van het gesprek tussen de aanwezige deelnemers.

2.1 GEBOUW EN PROGRAMMA



Trends en ontwikkelingen

- De toegelichte trends en ontwikkelingen op het gebied van detailhandel/winkelen (zie presentatie in de bijlage) zijn een goede weergave van wat er speelt.

(Fun)shoppen

- Vrijdag en zaterdag is het stil. Maar (fun)shoppen is naast winkels kijken juist ook mensen kijken.
- funshoppen begint bij het aanbod. Het aanbod is hier (te) karig, onderscheidende winkels missen.
- Het winkelcircuit is belangrijk. Het gaat erom dat je een leuk afwisselend rondje kunt lopen met winkels en over het horecaplein.
- De horeca moet op een ander plek. Het koningsplein is een 'eindpunt' en ligt niet centraal aan dat rondje, waardoor het geen goede locatie is voor het horecaplein.
- Wat houdt funshoppen in? Dat is leeftijdsafhankelijk. Gaan jongeren nog wel funshoppen, of doen ze dat via internet. Krijg je jongeren nog wel los van de computer?
- Het is belangrijk om de doelgroep te bepalen, op wie we ons in het centrum moeten richten.
- Mensen in de leeftijd 30-60 jaar zijn een belangrijke doelgroep
- De beleving moet beter. De Voorstraat in Dordrecht is een goed voorbeeld van een plek met beleving, met unieke winkels, waarbij startende ondernemers kansen krijgen (lage huren, startperiode van 3 jaar).

- Maak het voor starters aantrekkelijk, faciliteer ze in het centrum en zorg voor lagere huurprijzen
- Zijn de huren in het centrum te hoog? Dat lijkt wel zo te zijn als je prijzen op internet bekijkt. Maar dat hoeft niet zo te zijn. In overleg met een bedrijfsmakelaar is er veel mogelijk. We moeten ervoor zorgen dat ondernemers de weg naar de makelaar weet te vinden. Daarbij zou de BIZ een rol kunnen spelen.
- Om de huurprijzen van het vastgoed te laten dalen is vaak eerst een wisseling van eigenaar nodig.

Leegstand en winkelaanbod

- Inzetten op winkels in het centrum en in de wijkwinkelcentra Drievliet, Bolnes, Dillenburgplein. Winkels in de aanloopstraten (bij voorkeur naar het centrum verplaatsen). Maar hoe maken we dit mogelijk?
- Ondernemers in de aanloopstraten hebben voor de locatie gekozen vanwege de hoge huren in het centrum en gaven ook aan dat ze nu zichtbaar zijn en dat mensen voor de deur kunnen parkeren om alleen bij hun even binnen te stappen en vervolgens verder te gaan.
- De BIZ geeft aan dat het, bij de oprichting van de BIZ, een bewuste keuze is geweest om de (ondernemers in de) aanloopstraten geen deel uit te laten maken van het gebied dat de BIZ betreft.
- De fysieke locatie is niet voor ieder type winkel de belangrijkste manier om klanten te werven. Bij vernieuwende manieren van ondernemen loopt dat vooral via sociale media en mond op mond reclame. Deze klanten komen (vanuit de regio) gericht naar zo'n winkel, voor hun is de beleving van het centrum geen bepalende factor. Daarom zijn dergelijke ondernemers niet op zoek naar een dure centrumlocatie. Het voordeel van een aanloopstraat is dat je het centrum niet in hoeft, even voor de deur kan parkeren en ook zo weer weg bent.
- Het is de vraag of online-boodschappen uiteindelijk wel een succes wordt. Er is tot nu nog geen goed verdienmodel/haalbare businesscase te realiseren.
- Er staan veel panden leeg. Passende oplossingen zijn winkels verplaatsen naar de buitenkant en de overdekte centra transformeren zodat het centrum compacter wordt en een aantrekkelijker en gezelliger uitstraling krijgt.
- In de toekomst zullen er niet zozeer minder winkels zijn, eerder meer. Deze winkels zijn wel veel kleiner, waardoor er minder winkeloppervlak nodig is.
- Aanvulling huidige traditionele winkelaanbod met kleine (dag-)horecagelegenheden en winkels met vernieuwende concepten (niche markt), zoals pick-up & collect (PostNL denkt over het realiseren van paskamers ophaalpunten), winkel in winkel, multi-branche, concept store (kapsalon met kleding, lifestyle, food, horeca), blurring
- Ondernemers hebben vooral meer ondernemingsruimte en minder regels nodig om vernieuwend en creatief te kunnen zijn.
- Er bestaat een spanningsveld tussen vernieuwende concepten en huidige wet- en regelgeving. Blurring mag nu (nog) niet.

2.2 OPENBARE RUIMTE - INRICHTING & GEBRUIK

Stellingen Openbare Ruimte

Mentimeter



18

Inrichting

- De inrichting van het centrum is statisch en stenig en nieuw, kent nauwelijks levendigheid, gevoel en historie
- Bloemen en groen kunnen het centrum meer gevoel geven.
- Maar groen is niet het enige middel. Vernieuwende verlichtings- en reclame concepten, met bijvoorbeeld ledverlichting en laser-projecties dragen daar ook op een eigentijdse en aansprekende manier aan bij

Historie

- Er zijn historische elementen/verhalen in Ridderkerk zoals de Singelkerk, Joris en de draak, Huis ten Donk, Vlas (Rijsoord) scheepsbouw (Bolnes en Ridderkerk), oude dijklinten en wegen zoals Ringdijk ne St. Jorisstraat
- Deze geschiedenis is bij velen niet bekend, dat is jammer.
- Maak de historie visueel en verbind (via historische structuren) en verwijst (met behulp van apps) .
- Creëer historische/culturele wandelroutes, zodat mensen op een aantrekkelijke wijze vanaf de Havenstraat naar bijvoorbeeld het Koningsplein kunnen lopen om te lunchen. Je bent er zo.

Evenementen

- Evenementen brengen sfeer en levendigheid in het centrum. Dat gebeurt nu (te) weinig. Het succes van bijvoorbeeld de Pinkstermarkt laat zien dat daar animo voor is.
- De kracht van evenementen is dat je iedereen weer eens tegenkomt en spreekt.
- Sinds de crisis zijn er minder evenementen. De kosten en de financiering daarvan zijn daarvoor en belangrijke oorzaak.
- De sociale factor van evenementen is belangrijk: zorg ervoor dat evenementen voor alle leeftijden zijn en dat ze toegankelijk/betaalbaar zijn voor iedereen

- Betrek niet alleen commerciële maar ook maatschappelijke partijen (als sport & welzijn) bij de organisatie van evenementen en laat iedere partij zijn eigen rol pakken. De gemeente speelt daarbij een faciliterende rol: zij zorgen voor de locatie
- Ideeën voor evenementen zijn er (foodtrucks, springkussen, zang/dans/muziek), maar de financiering ervan is het probleem.
- Als ondernemer wil je best investeren, maar je wilt er ook wat voor terug. Dit vraagt om inventiviteit bij de organisatie, programmering en financiering van het evenement.
- De sponsorpakketten die nu worden aangeboden om evenementen te financieren zijn te duur. Het lijkt erop dat de (eenvoudige) weg gekozen wordt van een paar grote financiers. Het zou beter zijn wanneer meerdere kleinere partijen met een kleinere bijdrage kunnen leveren.

2.3 MOBILITEIT



Fietsen

- Het is goed wanneer meer mensen op de fiets naar het centrum komen, maar daarvoor zijn voldoende goede/veilige (overdekte) fietsvoorzieningen en -routes nodig.
- De fiets is een alternatief maar niet in alle gevallen en iedereen (boodschappen doen, ouderen (fysieke beperking), bezoekers uit de regio)

Auto's

- Baseer het parkeerbeleid op het verschil in parkeerbehoeften/-stijl:
 - Voor de deur/dicht bij: mensen zijn best bereid hiervoor te betalen
 - Op afstand, gratis: mensen zijn best bereid een stukje te lopen
- Er wordt verschillend over het huidige parkeerbeleid gedacht:
 - BIZ: Parkeren in de openbare ruimte gratis maken schept valse verwachtingen, omdat het maar een klein deel van de pp betreft. Daarom huidig parkeerbeleid handhaven:

- Parkeren in openbare ruimte op afstand (645 pp): gratis
- Parkeren in openbare ruimte dichtbij (275 pp): betalen (tussen-tarief)
- Parkeren in garages (622 pp): betalen
- Betaald parkeren vervangen door blauwe zones, zodat personeel niet op de plekken voor bezoekers gaat staan
- Gehaal gratis maken, zoals in Walburg in Zwijndrecht is gedaan: dit heeft geleid tot meer bezoekers en meer omzet. De kosten van het parkeren zijn daar door de ondernemers betaald.
- Er bestaat geen gratis parkeren: iemand moet de rekening betalen. Dat is of de burger, of de bezoeker, of de ondernemer.
- Gratis parkeren leidt niet per definitie tot meer omzet

Sint Jorisstraat

- Het autoluw/-vrij maken van de Sint Jorisstraat is geen goed idee. Er is een proef geweest en die is niet voor niets stopgezet.
- Autoluw/-vrij maken van de Sint Jorisstraat leidt tot inkomstenderving voor de ondernemers aan de oostzijde van de ringdijk
- De Sint Jorisstraat moet in ieder geval in de richting van het centrum open blijven.
- Er is begrip voor het belang van de bewoners, maar het autoluw/-vrij maken van de Sint Jorisstraat kan alleen als er een alternatieve ontsluiting komt/er een alternatief wordt geboden.

3. KERNWAARDEN

Ter afsluiting is aan de aanwezige deelnemers gevraagd welke waarden zij belangrijk vinden voor het centrum van Ridderkerk. Dit heeft geresulteerd in een zogenaamde 'wordcloud'. Hoe groter de waarde/het woord is afgebeeld, des te vaker is de waarde/het woord door de aanwezigen genoemd. (De aanwezigen mochten meerder malen meedoen.)

Wat zijn voor u belangrijke waarden voor het centrum?

Mentimeter



22

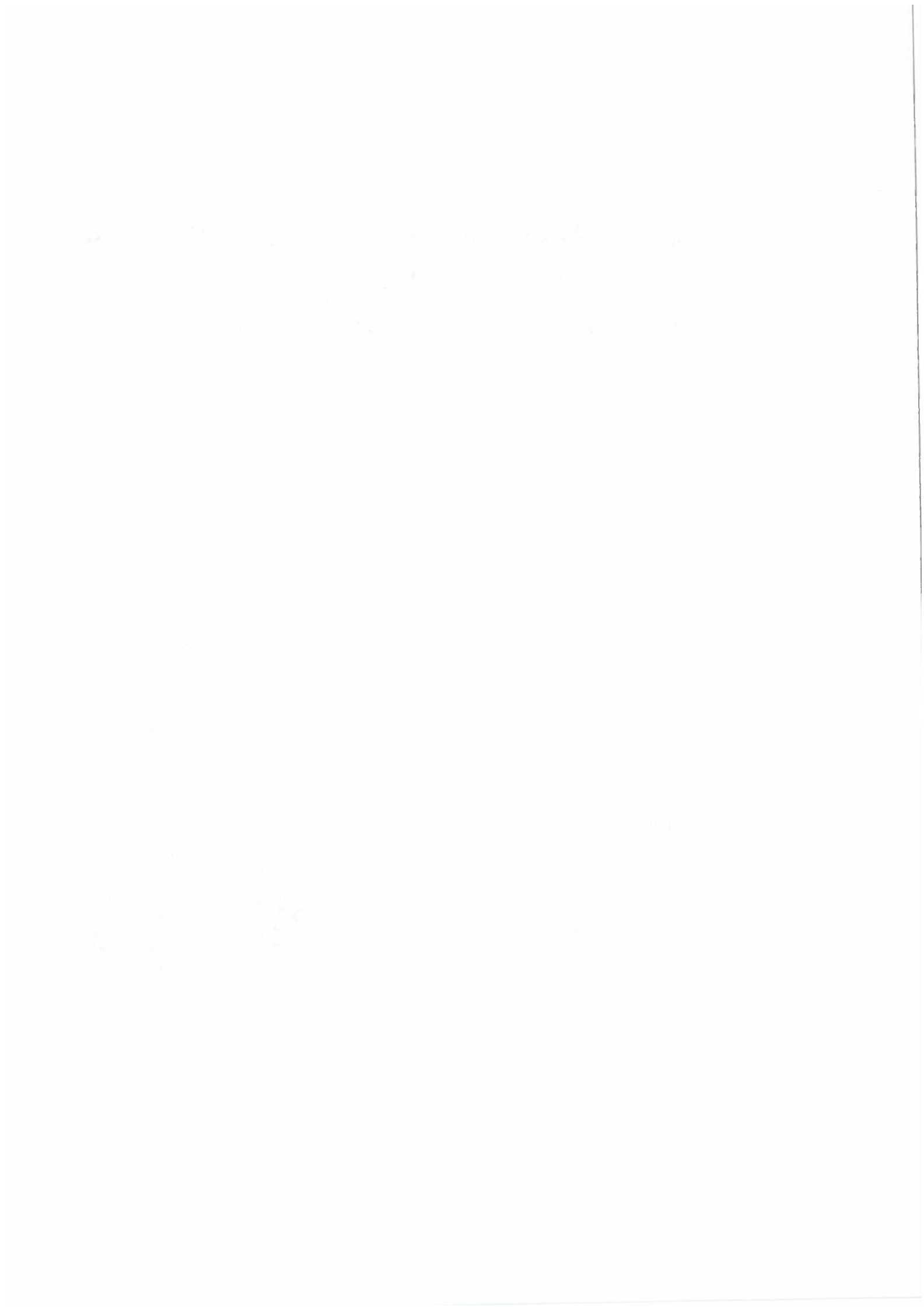
Vastgoedtafel

april 2019

ONTWIKKELINGSPERSPECTIEF CENTRUM RIDDERKERK: BETREKKEN EIGENAREN

23 APRIL 2019





ONTWIKKELINGSPERSPECTIEF CENTRUM RIDDERKERK: BETREKKEN EIGENAREN

23 APRIL 2019

Status:

notitie (aangepaste versie 18 maart)

Datum:

23 april 2019

Een product van:

Bureau Stedelijke Planning bv
Silodam 1E
1013 AL Amsterdam
020 - 625 42 67
www.stedplan.nl
amsterdam@stedplan.nl

Team Winkelen en vrije tijd
Drs. Toine Hooft

Voor meer informatie: Drs. Toine Hooft, th@stedplan.nl

In opdracht van:

gemeente Ridderkerk

De in dit document verstrekte informatie mag uitsluitend worden gebruikt in het kader van de opdracht waarvoor deze is opgesteld. Elk ander gebruik behoeft de voorafgaande schriftelijke toestemming van Bureau Stedelijke Planning BV©.

Projectnummer: 19R124

Referentie: 19R124 Ridderkerk Centrum eigenaren_230419

	ONTWIKKELINGSPERSPECTIEF CENTRUM RIDDERKERK	7
1	WAAR STAAT CENTRUM RIDDERKERK NU?	8
1.1	KOOPSTROMEN	
1.2	LEEGSTAND EN RISICO OP LEEGSTAND	
1.3	WAARDERING	
1.4	DE OPGAVEN	
2	UITKOMSTEN GESPREKKEN EIGENAREN EN GEMEENTE	12
2.1	RODE DRAAD CONSULTATIERONDE	
2.2	WERKSESSIE "DOE MEE" 21 MAART	
3	ADVIES ORGANISATIE EN PROCES.....	15
	BIJLAGE 1 GOUTPUT SESSIE DOEN MEE 21 MAART	

ONTWIKKELINGSPERSPECTIEF CENTRUM RIDDERKERK

In de loop van dit jaar stelt de gemeente Ridderkerk een breed gedragen Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk 2035 op, rondom drie pijlers: Pijler 1. Gebouw & programma, Pijler 2. Inrichting & gebruik openbare ruimte en Pijler 3. Bereikbaarheid, verkeer en parkeren.

Met het Ontwikkelperspectief wil de gemeente een toekomstbestendig winkelgebied waarborgen: qua omvang, levendigheid en voorzieningenniveau. De omgevingsvisie Ridderkerk 2035, het WOP centrum 2014-2019 en het collegeprogramma 2018-2022 vormen hierbij het ambtelijk kader.

"Coalition of the willing": sleutel bij grote vastgoedeigenaren

Er zijn in Centrum Ridderkerk drie grote(re) winkelvastgoedeigenaren:

- Sectie 5, Ridderhof I & II, 19.000 m² bvo (opening 1971, 1991)
- Bakkers Hommen Waerdevest bv, Jorishof, 5.600 m² bvo (opening 1992)
- Leyten, Koninsghof, 7.200 m² bvo (opening 2005)

Deze drie eigenaren hebben een belangrijke sleutel tot een succesvolle (centrum)ontwikkeling, zeker als ze:

- betrokken zijn, en lokaal/regionaal geworteld;
- moeten (urgentie), willen (middelen) en/of kunnen (ambities);
- verder kunnen en willen denken dan hun eigen vastgoedbezit en;
- andere stakeholders kunnen en willen mobiliseren.

Met de "coalition of the willing" ontstaat de grip en daadkracht die nodig is om alle andere stakeholders (verder) in de samenwerking te betrekken.

De gemeente Ridderkerk heeft Bureau Stedelijke Planning gevraagd om het proces met de vastgoedeigenaren te regisseren. De volgende stappen zijn ondernomen:

1. Consultatieronde met een vijftal 1-op-1 gesprekken, namelijk met de drie grotere eigenaren (Sectie 5, Leyten en Bakkers Hommen Waerdevest bv), een vertegenwoordiger namens de kleinere eigenaren en de voorzitter van de BIZ.
2. Doe Mee-sessie: gezamenlijke koersverkenning eigenaren en gemeente
 - a. Gezamenlijk schetsen contouren ontwikkelperspectief en prioriteitenmatrix
 - b. Gezamenlijk herkennen van het organisatie- en ontwikkelmodel
3. Deze notitie, terugkoppeling richting gemeente en eigenaren van de belangrijkste overeenkomsten en verschillen in ambities, urgenties en middelen, een advies voor het organisatiemodel en het verdere proces.

1 WAAR STAAT CENTRUM RIDDERKERK NU?

Centrum Ridderkerk kampt met een tweetal structurele problemen:

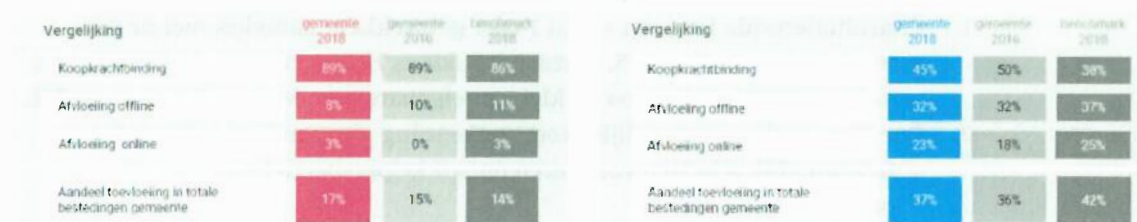
- Detailhandelsbestedingen in fysieke winkels staan onder druk, mede als gevolg van de opkomst van internetwinkelen. Zo namen in Ridderkerk Centrum de bestedingen aan niet-dagelijkse artikelen (zoals mode & luxe) tussen 2016 en 2018 met € 6,0 miljoen af (-/- 10%). Dit is een herkenbaar beeld. Echter, tegen de landelijke trend namen ook de dagelijkse bestedingen fors af (-/- 6,4 miljoen, -/- 11%).
- Net als veel andere centra van middelgrote steden dreigt Centrum Ridderkerk tussen servet en tafellaken te geraken. Dergelijke centra blinken niet uit in beleving (zoals de grotere binnensteden of factory outlets) of functionaliteit (zoals de wijkwinkel- en dorpscentra). Uit het Koopstromenonderzoek Randstad 2016 en 2018 blijken juist de centra van middelgrote steden de grootste klappen te krijgen: een relatief hoge leegstand, teruglopende omzetten en lagere rapportcijfers.



FIGUUR 1 BESTEDINGEN CENTRUM RIDDERKERK

Bron: KSO2018

1.1 KOOPSTROMEN



FIGUUR 2 KOOPSTROMEN GEMEENTE RIDDERKERK

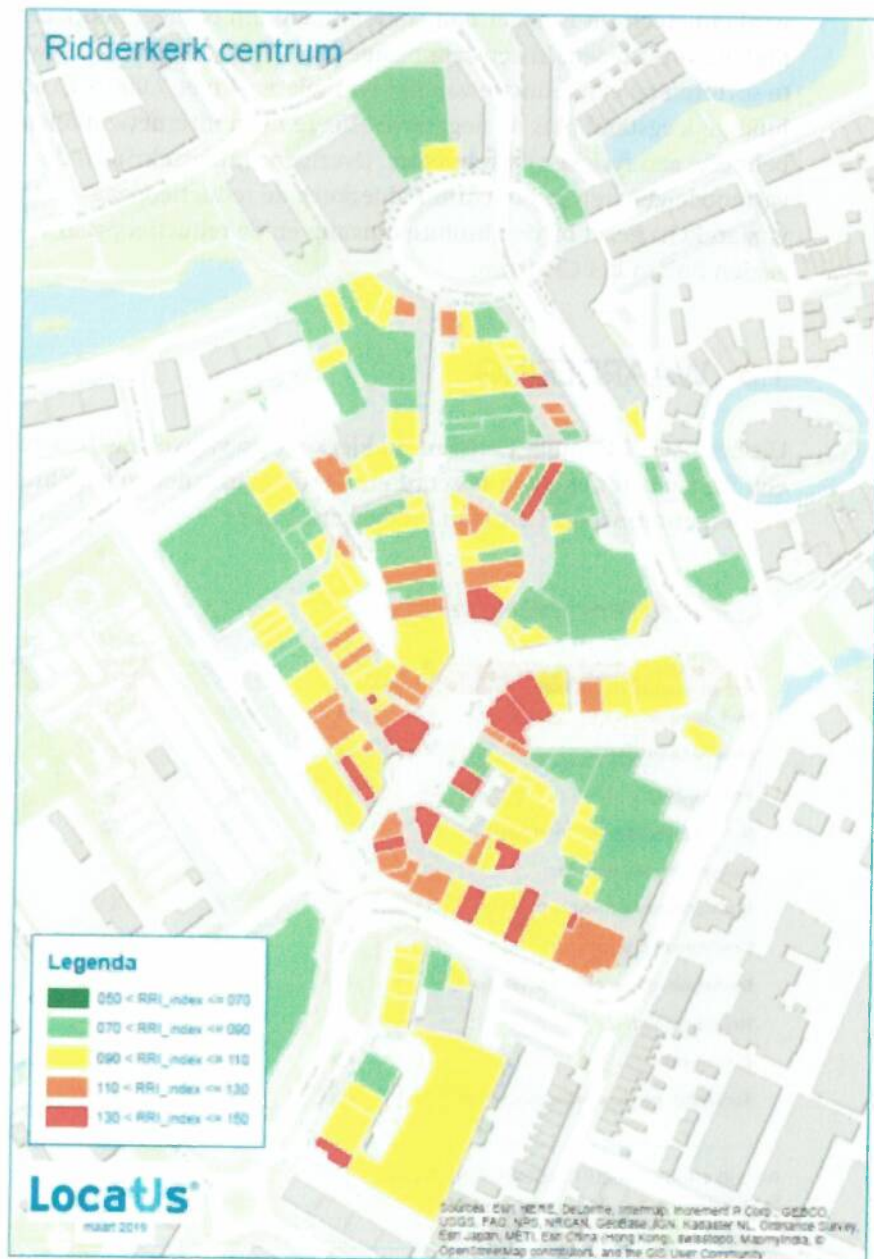
Bron: KSO2018

Uit de analyse van het KSO2018 blijkt voor de gemeente Ridderkerk het volgende:

- De koopkrachtbinding relatief hoog, dat wil zeggen dat de inwoners van de gemeente Ridderkerk relatief veel binnen de eigen gemeentegrenzen besteden. De binding voor niet-dagelijkse bestedingen staat onder druk. Er vloeit vooral meer af naar internet.

- De koopkrachttoevloeiing (omzet afkomstig van inwoners van buiten de gemeente) is relatief laag voor niet-dagelijkse branches.
- Er is een negatief saldo (kortom, meer afvloeiing dan toevloeiing), naar (in volgorde): online + offline Rotterdam (Centrum, Keizerswaard, Alexandrium), Barendrecht (Centrum en IKEA) en Hendrik Ido Ambacht.

1.2 LEEGSTAND EN RISICO OP LEEGSTAND



FIGUUR 3 RETAIL RISK INDEX CENTRUM RIDDERKERK
Bron: Locatus, maart 2019

De Retail Risk Index is een instrument van Locatus dat de risicoprofielen van winkels en winkelstraten in beeld brengt. Opvallend is dat er geen panden in Centrum Ridderkerk aanwezig zijn die een zeer beperkt risico hebben. Wel heeft circa 20% van de panden een hoog tot een zeer hoog risico. Het risico manifesteert zich vooral aan de zuidkant van het centrum, Ridderhof II en de aansluiting met Ridderhof I en het plein.

De leegstand bedraagt (ultimo 2018) 21 panden met in totaal 3.853 m² vvo. Dit komt neer op 15% van de verkooppunten en 12% van het totaal aantal winkelmeters. Dit is hoger dan landelijk, en min of meer gelijk aan centra van middelgrote steden. In een rapportage van DTNP (24 april 2017) wordt gesteld voor te sorteren op een reductie van het winkelareaal met 7.000 a 10.000 m², zijnde de huidige leegstand plus de negatieve effecten van internetwinkelen in op de behoefte aan fysieke winkelmeters. Overigens onderschrijven de vastgoedeigenaren in Centrum Ridderkerk de reductieopgave, al worden we wel vraagtekens gezet bij de absolute omvang en de reductieopgave vooral of ook gezien buiten het Centrum.

1.3 WAARDERING

Uit het KSO 2018 blijkt Centrum Ridderkerk op vrijwel alle beoordelingscriteria een fractie beter of gelijk te scoren in vergelijking met de benchmark. Alleen op evenementen scoort Centrum Ridderkerk lager.

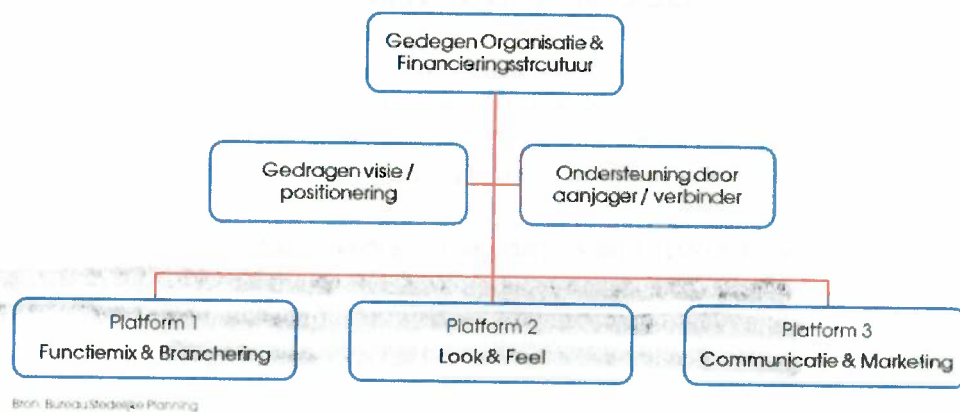
Rapportcijfers winkelvoorzieningen		overige			totaal
	inwoners	bezoekers	totaal	benchmark	2016
Totaal oordeel	7,9	7,9	7,9	7,7	7,7
Winkelaanbod	7,6	7,9	7,6	7,5	7,5
Sfeer en uitstraling	7,6	7,5	7,6	7,4	7,4
Veiligheid	7,9	7,8	7,8	7,7	7,7
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,9	7,6	7,8	7,6	7,7
Parkeermogelijkheden auto	7,6	7,5	7,6	7,6	7,7
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	8,1	7,9	8,1	7,5	8,0
Bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	8,2	7,8	8,0
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	7,6	6,4	7,4	7,2	7,6
Horeca-aanbod	7,7	7,7	7,7	7,7	7,6
Evenementen	6,9	6,8	6,9	7,1	6,9
Faciliteiten bijv. wc, wifi, afhaalpunt, bankjes	6,9	6,9	6,9	6,7	6,9

FIGUUR 4 RAPPORTCIJFERS CENTRUM RIDDERKERK
Bron: KSO2018

1.4 DE OPGAVEN

Centrum Ridderkerk ziet zich net als andere centra van middelgrote steden geconfronteerd met een tweeledig probleem: teruglopende bestedingen in fysieke winkels en een wankelende positie tussen centra van lagere orde (uitblinkend in functionaliteit) en centra van hogere orde (uitblinkend in beleving).

Het vraagt een vereende krachtsinspanning van de gouden driehoek – vastgoedeigenaren, ondernemers én gemeente – op alle fronten – functiemix, look & feel en marketing & promotie - om het centrum vitaal te houden.



FIGUUR 5 DE MARSROUTE

Bron: Bureau Stedelijke Planning

Specifieke aandachtspunten voor Centrum Ridderkerk zijn:

- Alle ballen op het centrum, uiterste terughoudendheid met (detailhandels)ontwikkelingen elders in de gemeente
- Voorsorteren op terugdringen winkelareaal aan niet-dagelijkse winkels in de gemeente Ridderkerk, vermoedelijk ook in Centrum Ridderkerk
- Toevoeging van een derde supermarkt in afwijkend segment als Albert Heijn en Jumbo (supermarkten zijn belangrijke dragers voor een centrumgebied in plaatsen als Ridderkerk)
- Verdichting met andere functies als wonen, horeca en vermaak, cultuur en maatschappelijke functies en werken, ter versterking draagvlak en vitaliteit centrum en als 'enabler' investeringen in (winkel)vastgoed en hoogwaardige openbare ruimte (en entrees)
- Compact(er) centrum

2 UITKOMSTEN GESPREKKEN EIGENAREN EN GEMEENTE

In dit hoofdstuk staan de uitkomsten van de gesprekken met de eigenaren (individueel en collectief).

2.1 RODE DRAAD CONSULTATIERONDE

In de consultatieronde hebben een vijftal 1-op-1 gesprekken plaatsgevonden, namelijk met de drie grotere eigenaren (Sectie 5, Leyten en Bakkers Hommen Waardevast bv), een vertegenwoordiger namens de kleinere eigenaren en de voorzitter van de BIZ. Onderstaand volgt de rode draad uit de gesprekken.

Eigenaren investeringsbereid, snelheid geboden

De vastgoedeigenaren wensen in samenspraak met gemeente en ondernemers tot een gezamenlijke ontwikkelingsvisie te komen voor het centrum. Wat goed is voor het totaal is ook goed voor de afzonderlijke eigenaren en ondernemers. Ontwikkelingen dienen uiteraard te passen in de eerste contouren van de Ontwikkelingsvisie en bovenal bij te dragen aan het einddoel (een toekomstbestendig winkelgebied waarborgen: qua omvang, levendigheid en voorzieningenniveau), in ieder geval daar niet mee te conflicteren. De eigenaren en ondernemers wensen alle ballen op het Centrum; dit vraagt van de gemeente uiterste terughoudend ten aanzien van (retail)ontwikkelingen elders (buiten het Centrum).

Specifiek voor de Pijlers

1. **Pijler 1. Gebouw & programma**
 - a. Komst van een derde supermarkt (in afwijkende segment)
 - b. Behoud van de bibliotheek voor het centrum op een daarvoor geschikte locatie (toegankelijk, zichtbare plek, deels bgg) in een moderne opzet
 - c. Verdichting met andere functies als wonen, horeca en vermaak, cultuur en maatschappelijke functies en werken
 - d. Functiemenging/blurring mogelijk maken
 - e. Tijdelijke invullingen en toevoegen culturele mts functies, meer woningen, (minder winkels)
 - f. Marketing & promotie: BIZ, events
2. **Pijler 2. Inrichting & gebruik openbare ruimte**
 - a. Verbeteren entreegebieden

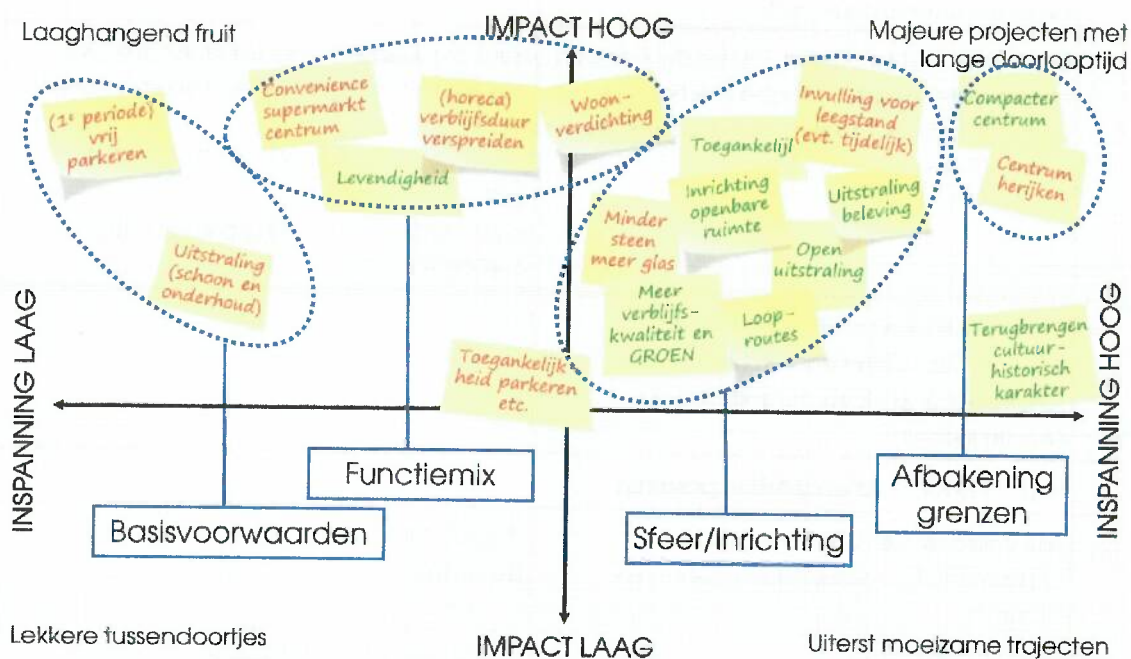
- b. Verbeteren verbindingen/looproutes
- c. Meer groen, rustplekken en fun
- 3. **Pijler 3. Bereikbaarheid, verkeer en parkeren**
 - d. Regime van tijdelijke tariefvrijstelling

2.2 WERKSESSIE "DOE MEE" 21 MAART

Aan de werksessie op 21 maart hebben de vastgoedeigenaren (Sectie 5, Leyten en Bakkers Hommen Waardevast bv) en heeft een delegatie vanuit de gemeente Ridderkerk (ambtelijk en bestuurlijk deelgenomen). Aan de orde zijn geweest:

- De verbeterpunten
- Prioriteren van verbeterpunten
- Overeenkomsten en discussiepunten (eigenaren – gemeente)
-

(PRIORITEIT) VERBETERPUNTEN >>>



FIGUUR 6 UITKOMSTEN PRIORITEITENMATRIX (ROOD = EIGENAREN; GROEN = GEMEENTE)
Bron: Werksessie Doe Mee

De meeste verbeterpunten hebben te maken met **sfeer & inrichting** (Pijler 2). Inrichting & gebruik openbare ruimte; deels ook Pijler 1. Gebouw & programma): een hoogwaardige inrichting en meer beleving/gezelligheid. Hier is de gemeente primair aan zet waar het de openbare ruimte betreft en de eigenaren waar het de binnenruimte en gebouwde omgeving aangaat.

Daarna volgen verbetermaatregelen voor de **functie- en branchemix** (Pijler 1. Gebouw & programma), zoals een derde supermarkt, spreiding van horeca, verdichten met woningen en leegstand oplossen. Dit betreft primair de eigenaren.

Als belangrijkste quick wins worden **schoon, heel en veilig** en **vrij parkeren voor de eerste periode** gezien.

Een apart punt is de **afbakening van het centrum** (en daaraan gekoppeld beleid), als ook het verbinden met/terugbrengen van het historisch karakter.

OVEREENKOMSTEN EN DISCUSSIEPUNTEN >>

	EENS	DISCUSSIEPUNTEN
1	Als collectief (eigenaren, gemeente en ondernemers) investeren in sfeer & inrichting : korte en (middel)lange termijn	Organisatie- en ontwikkelmodel : korte en (middel)lange termijn?
2	Verdichten met woningen . Breder denken dan detailhandel: naast woningen ook horeca, vermaak, cultuur, maatschappelijke functies en werken. Bestemming verruimen.	Haalbare business case transformatie (van winkels naar andere functies als bijvoorbeeld wonen? Reductie (winkel)areaal met 7.000 tot 10.000 m ² ? In aansluiting, afbakening compact(er) centrum ?
3	Concentratie (avond)horeca rondom Koningsplein; daghoreca en blurring / functiemenging elders mogelijk maken (accupunctuur)	
4	Regime tijdelijke tariefvrijstelling parkeren	
5	Alle ballen op het Centrum : geen (detailhandels)ontwikkelingen buiten het Centrum	Wegbestemmen detailhandel elders in de gemeente?
6	Oplossen leegstand	Hoe leegstand op te lossen?

3 ADVIES ORGANISATIE EN PROCES

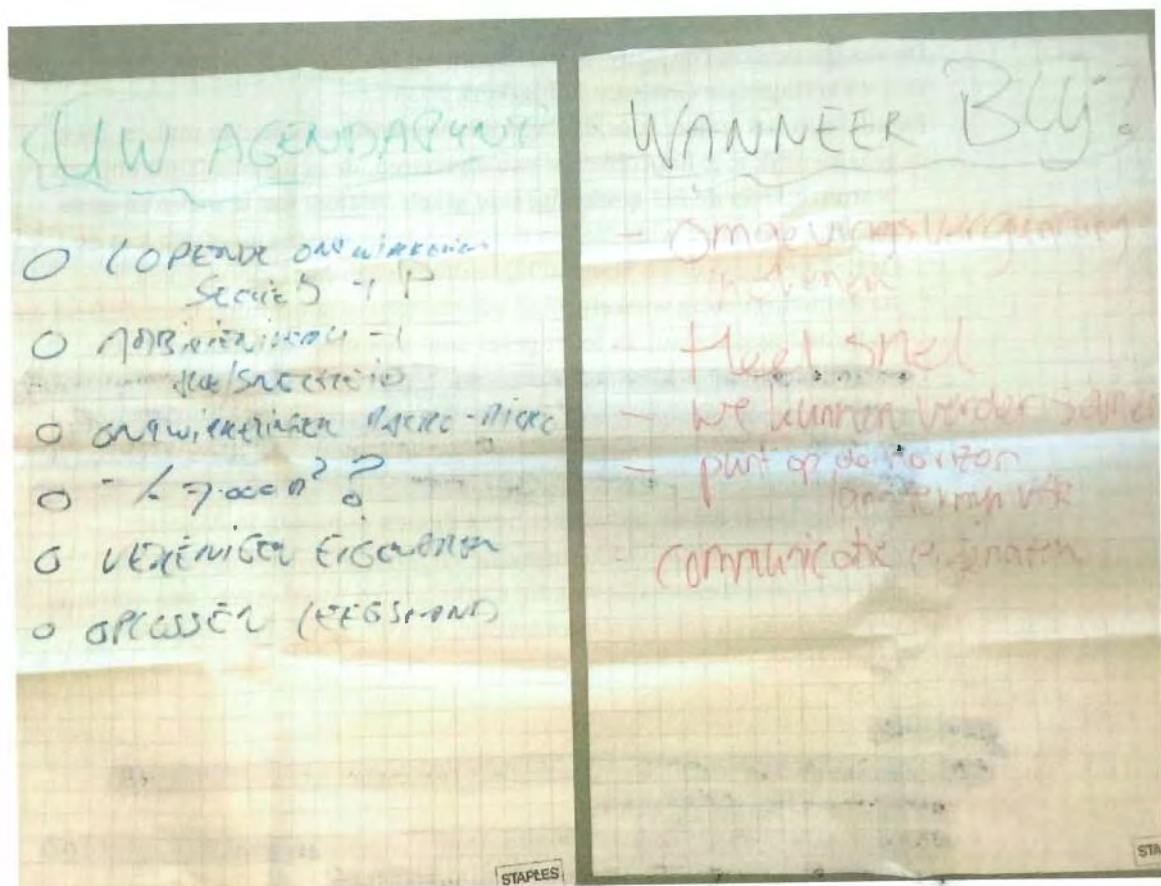
We adviseren het volgende:

1. De vastgoedeigenaren nauw te betrekken bij het gehele traject de Ontwikkelingsvisie Centrum Ridderkerk 2035
2. Parallel aan het traject voor de Ontwikkelingsvisie snelheid te maken, door:
 - a. gezamenlijk met het collectief van eigenaren, de gemeente (ambtelijk en bestuurlijk) én de BIZ **quick wins voor gehele centrum vast te stellen én uit te voeren**. Deze quick wins dienen te passen in de eerste contouren van de Ontwikkelingsvisie en bovenal bij te dragen aan het einddoel (een toekomstbestendig winkelgebied waarborgen: qua omvang, levendigheid en voorzieningenniveau), in ieder geval daar niet mee te conflicteren, en;

Ook hier geldt dat de ontwikkelingen dienen te passen in de eerste contouren van de Ontwikkelingsvisie en bovenal bij te dragen aan het einddoel (een toekomstbestendig winkelgebied waarborgen: qua omvang, levendigheid en voorzieningenniveau), in ieder geval daar niet mee te conflicteren.

Toine Hooft,
Bureau Stedelijke Planning

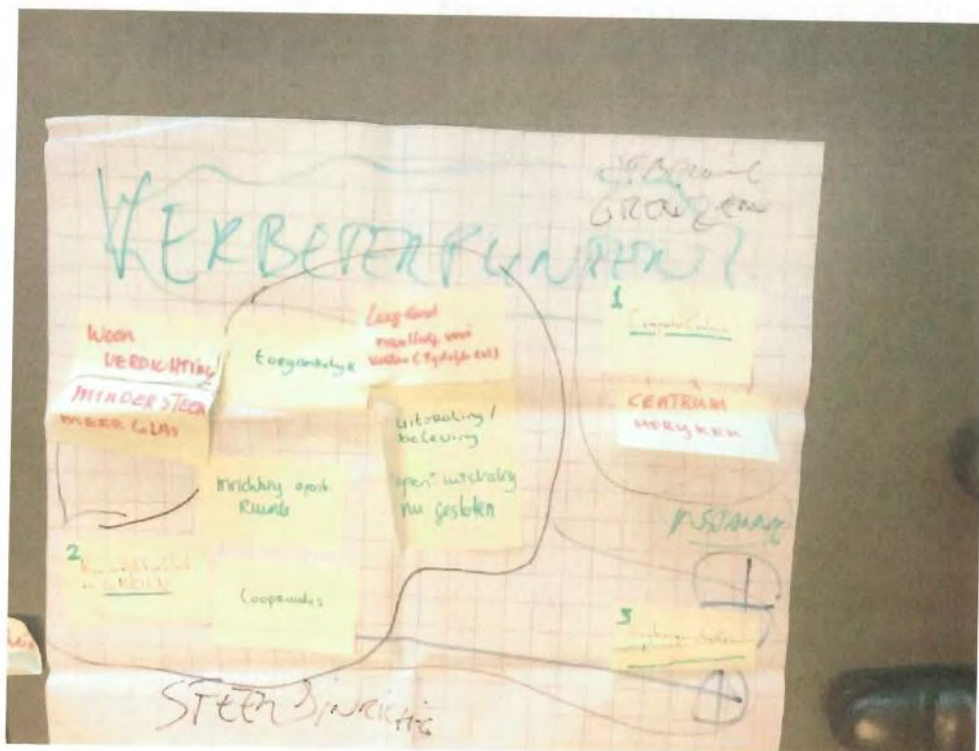
BIJLAGE 1 GOUTPUT SESSIE DOEN MEE 21 MAART



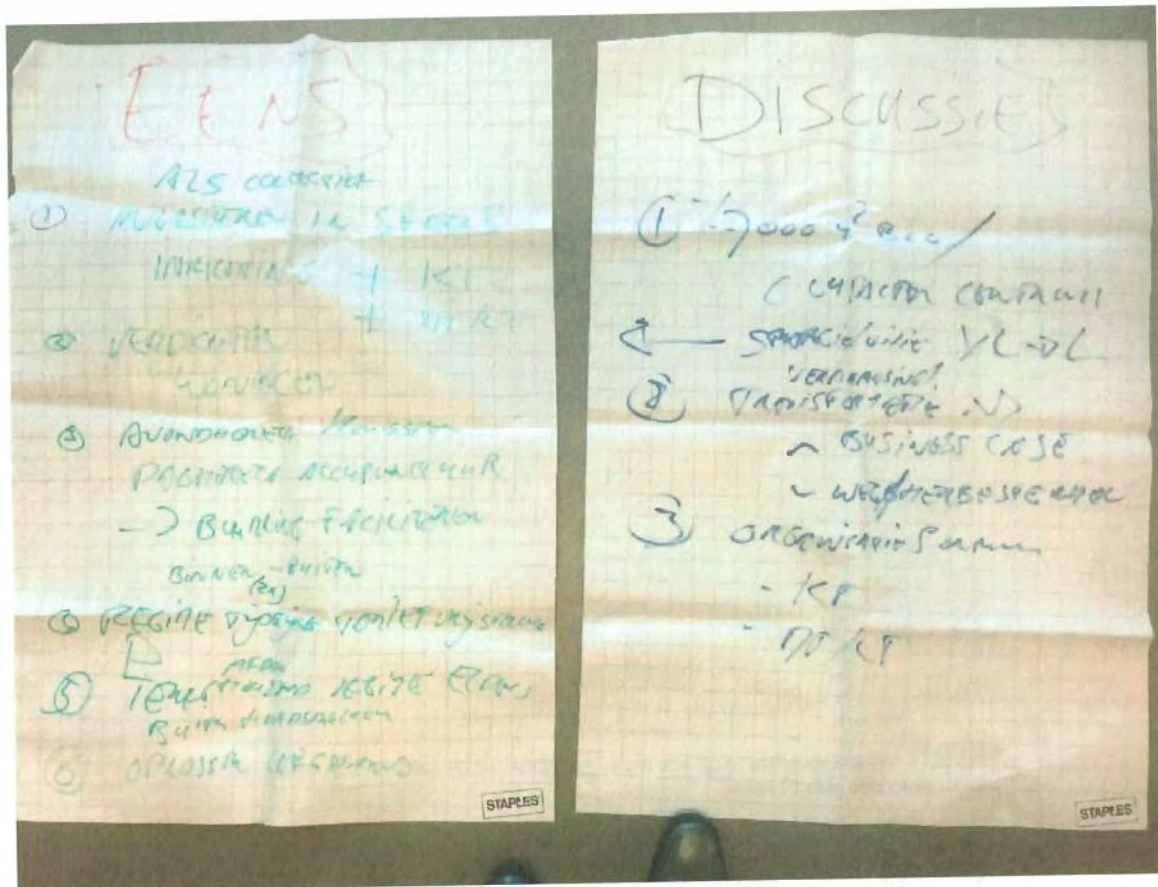
FIGUUR 7 AGENDAPUNTEN EN VERWACHTINGEN
Bron: Sessie Doe Mee 21 maart



FIGUUR 8 VERBETERPUNTEN: LAAG INSPANNING, (MIDDEL)HOOG IMPACT (= LAAGHANGEND FRUIT)
Bron: sessie Doe Mee 21 maart



FIGUUR 9 VERBETERPUNTEN: HOOG INSPANNING, HOOG IMPACT (= MAJEURE PROJECTEN)
Bron: sessie Doe Mee 21 maart



FIGUUR OVEREENKOMSTEN EN DISCUSSIEPUNTEN
Bron: sessie Doe Mee 21 maart

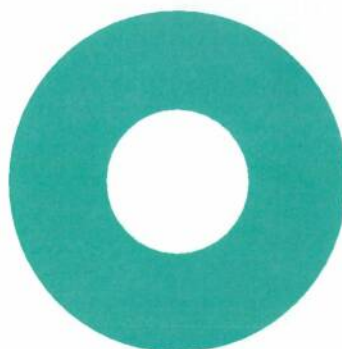
Enquête Centrum Ridderkerk

Enquête rapport

Enquête centrum Ridderkerk



Status



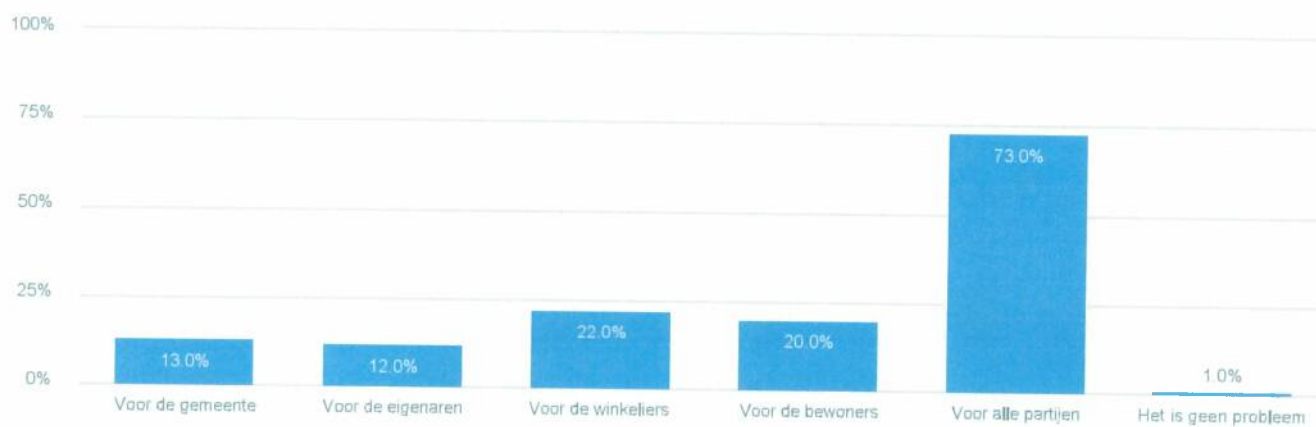
Observaties

Totaal

- Niet geantwoord
- Geweigerd
- Incompleet
- Compleet

100
0.0%
0.0%
0.0%
100.0%

1. Voor wie is dat een probleem? Meerdere antwoorden mogelijk



Observaties

Totaal

100

12/12/2019



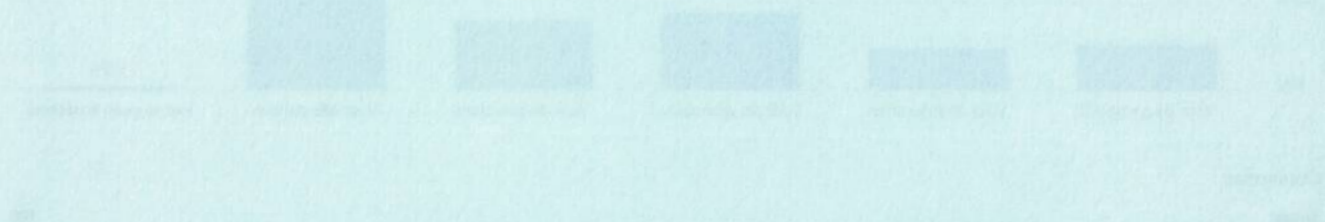
12/12/2019
12/12/2019
12/12/2019
12/12/2019
12/12/2019

12/12/2019
12/12/2019
12/12/2019
12/12/2019
12/12/2019

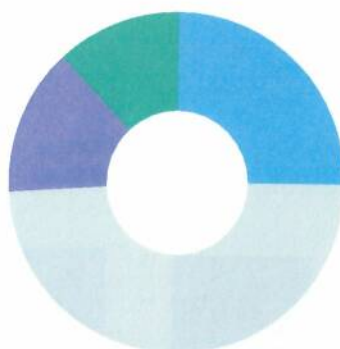
12/12/2019 12/12/2019 12/12/2019 12/12/2019 12/12/2019 12/12/2019

Pagina 2

Enquête centrum Ridderkerk



2. Hoe vaak heeft u de afgelopen maand gerichte aankopen via internet gedaan (bijv. kleding, elektronica of boeken)?



Observaties

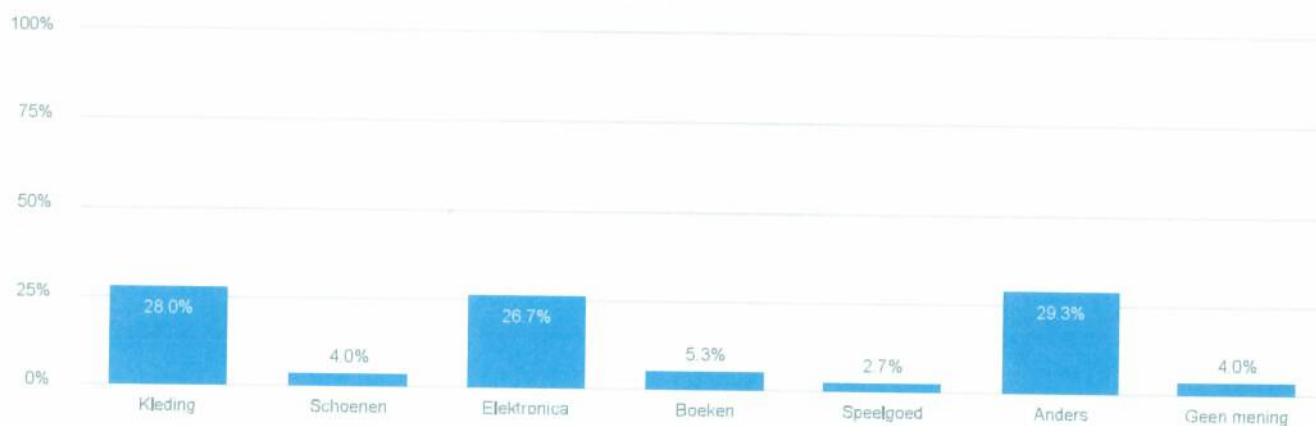
Totaal

- 0 (u gaat door naar vraag 5)
- 1 - 2 keer
- 2 - 4 keer
- meer dan 4 keer

100

25.0%
49.0%
14.0%
12.0%

3. Wat koopt u het meeste via internet?

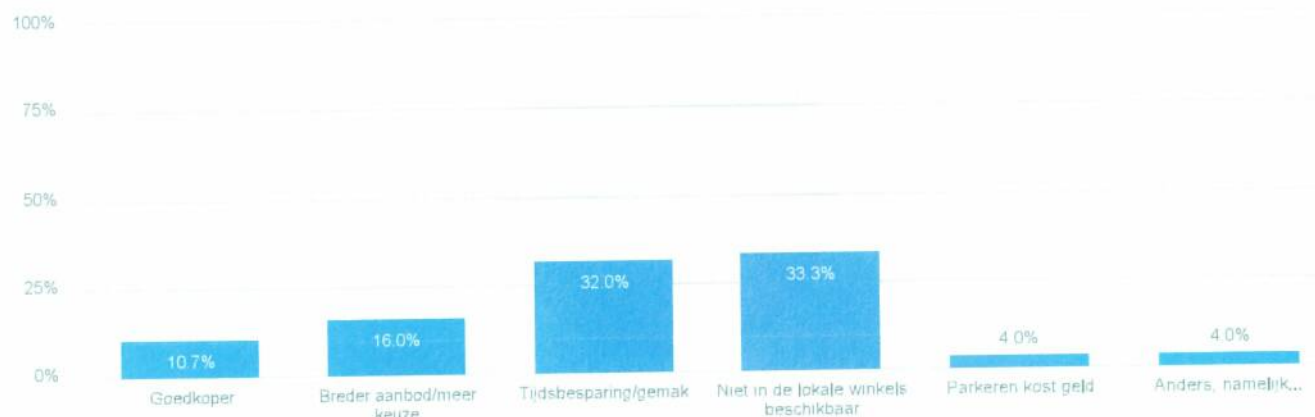


Observaties

Totaal

75

4. Wat is voor u de belangrijkste reden om op internet te kopen?

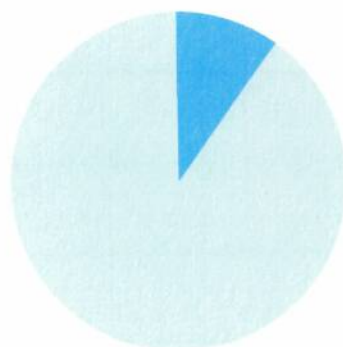


Observaties

Totaal

75

5. Doet u met enige regelmaat (minstens een keer per maand) online boodschappen?



Observaties

Totaal

● Ja

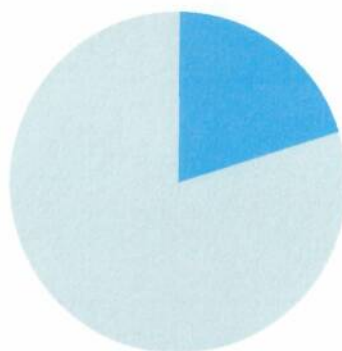
● Nee

100

10.0%

90.0%

6. Verwacht u de komende twee jaar online boodschappen te gaan doen?



Observaties

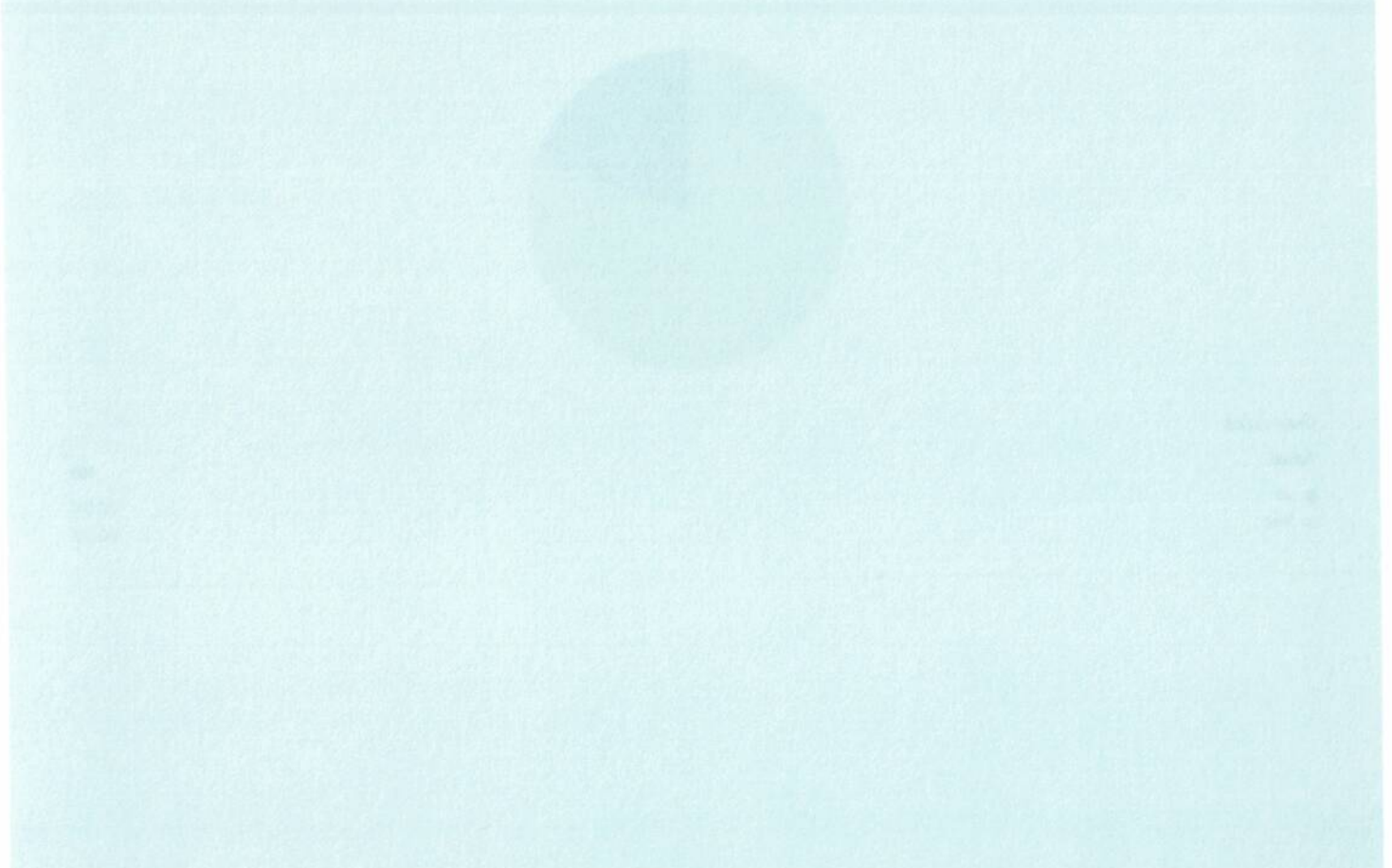
Totaal

● Ja
● Nee

100

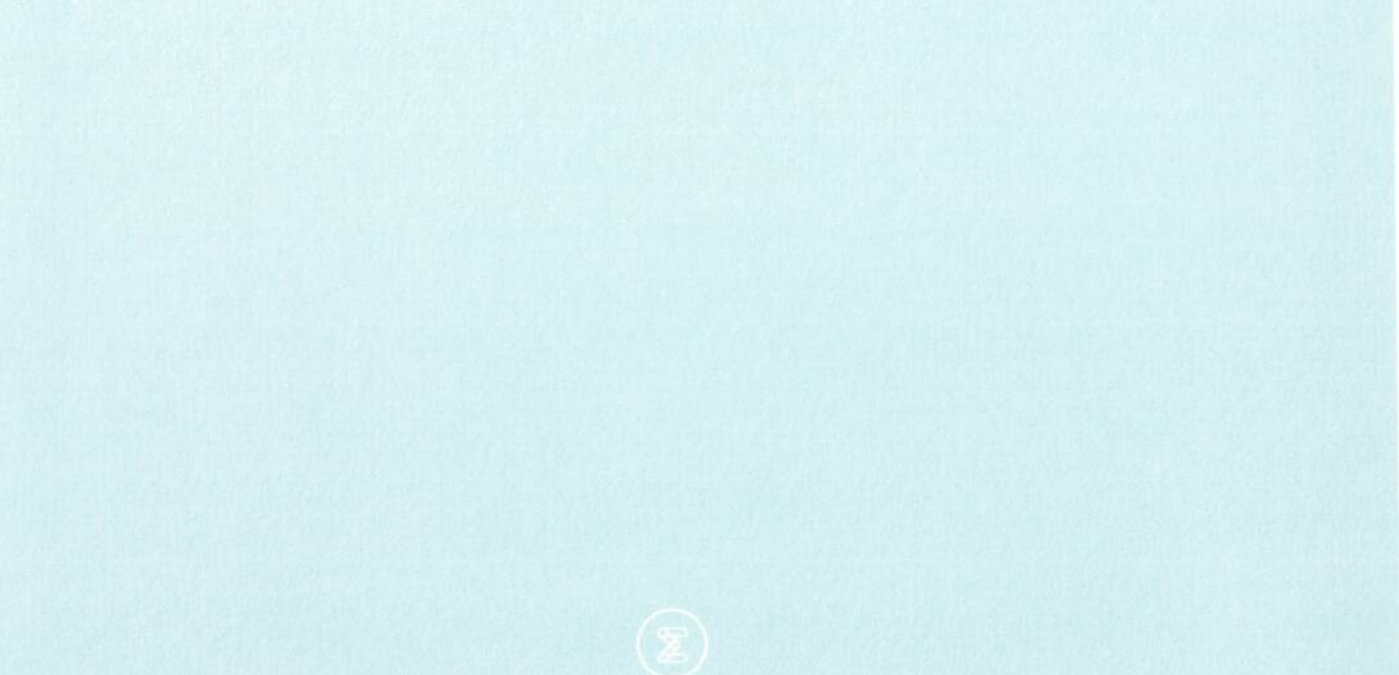
20.0%

80.0%

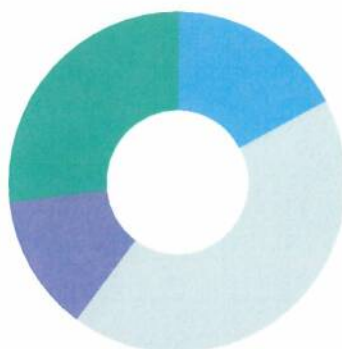


Pagina 3

Enquête centrum Ridderkerk



7. In het winkelcentrum van welke gemeente bent u zelf voor het laatst geweest?



Observaties

Totaal

Barendrecht	100
Rotterdam	17.0%
Hendrik-Ido-Ambacht	43.0%
Niet geweest (u gaat door naar vraag 9)	13.0%
	27.0%

8. Waarom bent u juist daar naar toe gegaan? Meerdere antwoorden mogelijk



Observaties

Totaal

73



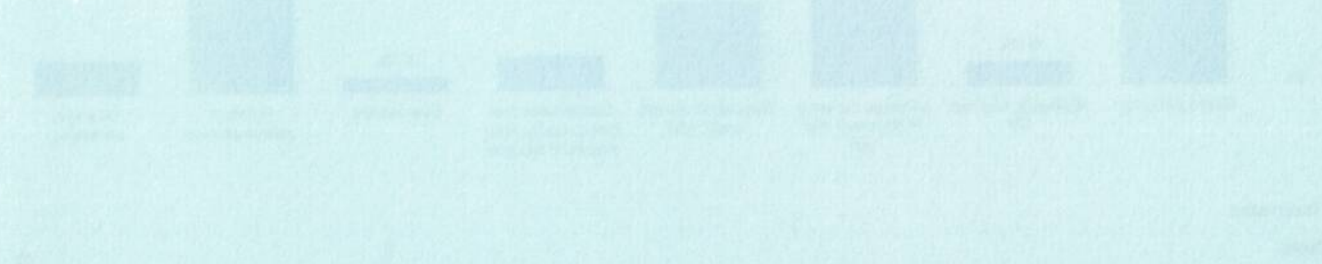
100%

100%

Uitwerking actualisatie van de... 2019-2020

Pagina 4

Enquête centrum Ridderkerk



Uitwerking actualisatie van de... 2019-2020



9. Hoe kunnen we volgens u het winkelen in Ridderkerk een beetje aantrekkelijker maken?



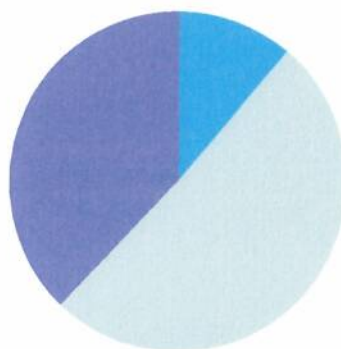
De open antwoorden staan op pagina Open antwoorden | 34

Observaties

Totaal

91

10. Hoe denkt u over parkeren in het Centrum van Ridderkerk?
Wat is voor u een goede optie daarvoor:



Observaties

Totaal

- Betaald parkeren en handhaven
- Betaald parkeren, eerste twee uur gratis
- Blauwe zones, maximaal drie uur parkeren mogelijk

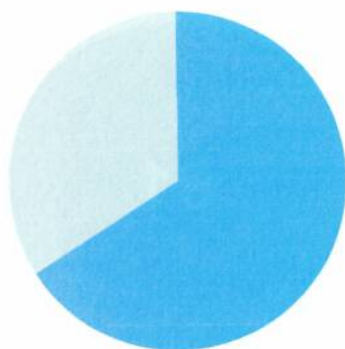
100

11.0%

51.0%

38.0%

11. Zou u het centrum vaker bezoeken als het parkeerbeleid wordt versoepeld?



Observaties

Totaal

● Ja
● Nee

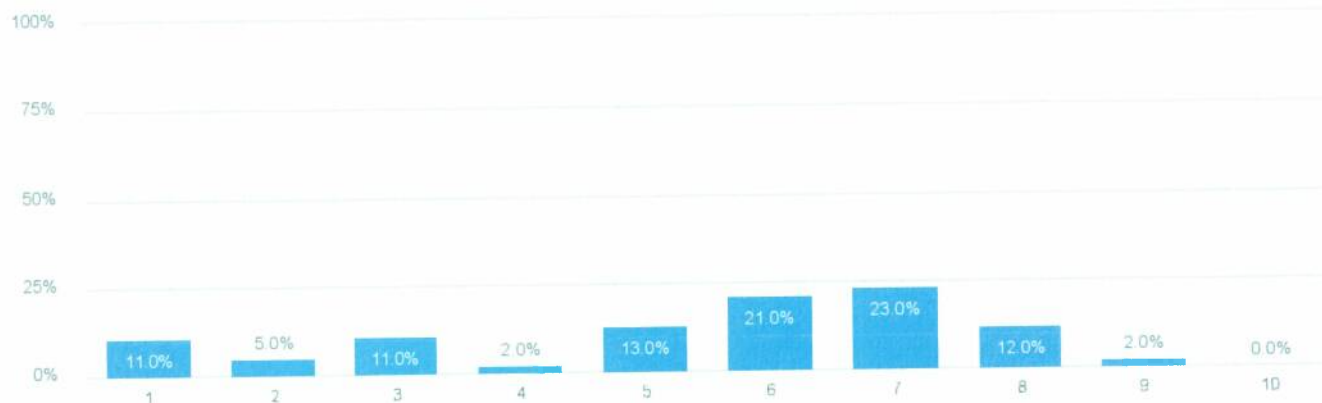
100
66.0%
34.0%

Pagina 5

Enquête centrum Ridderkerk



Hoe aantrekkelijk vindt u het Koningsplein?



Observaties

Totaal

100

Heeft u opmerkingen/aanbevelingen voor deze plek?



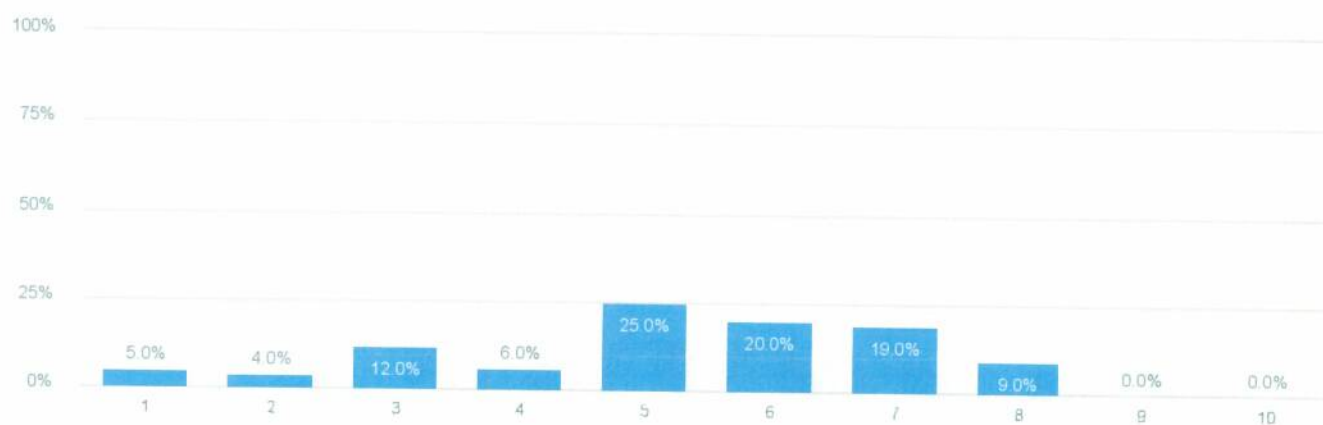
De open antwoorden staan op pagina [Open antwoorden](#) | 36

Observaties

Totaal

68

Hoe aantrekkelijk vindt u de kruising Jorishof?



Observaties

Totaal

100

Heeft u opmerkingen/aanbevelingen voor deze plek?



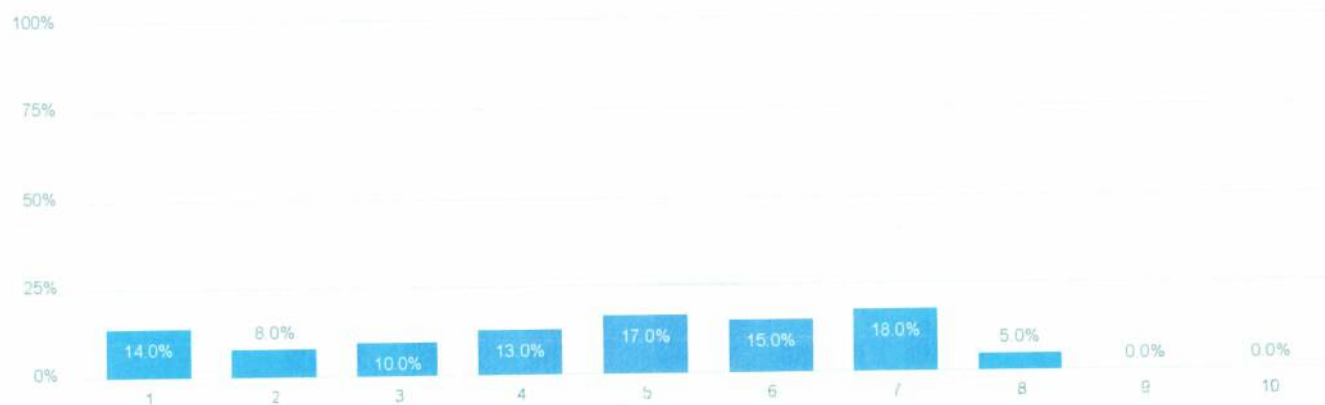
De open antwoorden staan op pagina Open antwoorden | 37

Observaties

Totaal

49

Hoe aantrekkelijk vindt u het parkeerterrein bij de Ridderhof?



Observaties

Totaal

100

Heeft u opmerkingen/aanbevelingen voor deze plek?



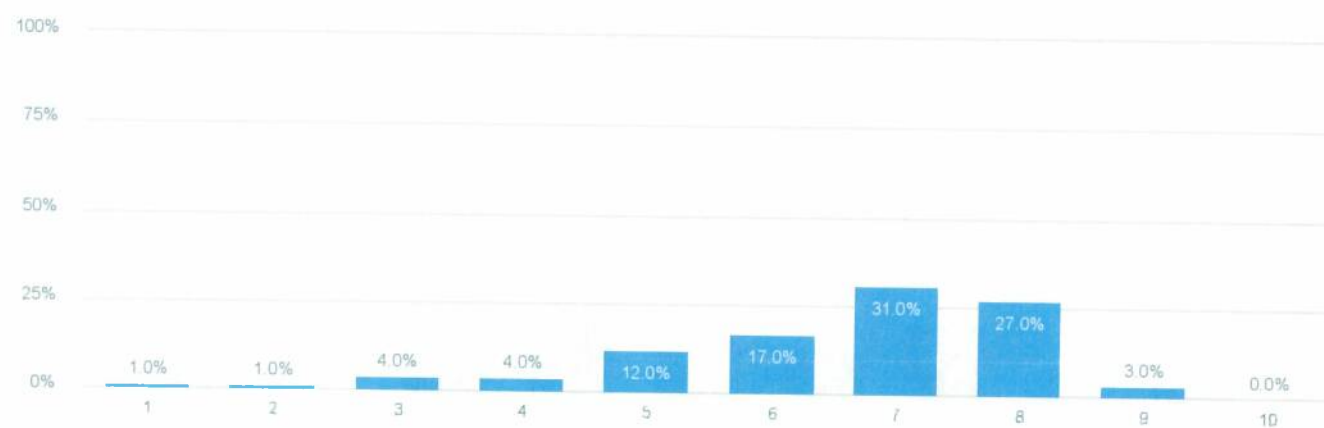
De open antwoorden staan op pagina Open antwoorden | 38

Observaties

Totaal

57

Hoe aantrekkelijk vindt u het Sint Jorisplein?



Observaties

Totaal

100

Heeft u opmerkingen/aanbevelingen voor deze plek?



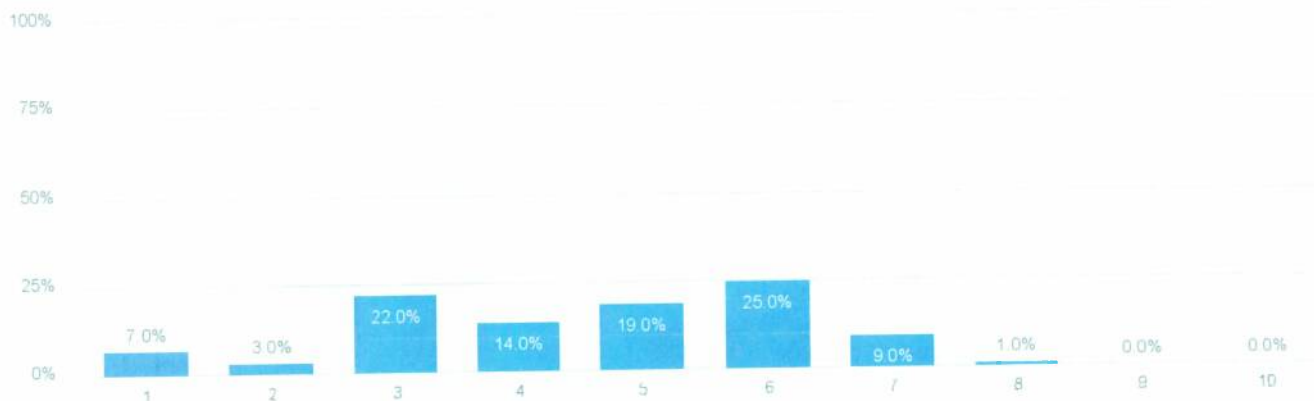
De open antwoorden staan op pagina Open antwoorden | 39

Observaties

Totaal

47

Hoe aantrekkelijk vindt u de entree van het Sint Jorisplein?



Observaties

Totaal

100

Heeft u opmerkingen/aanbevelingen voor deze plek?



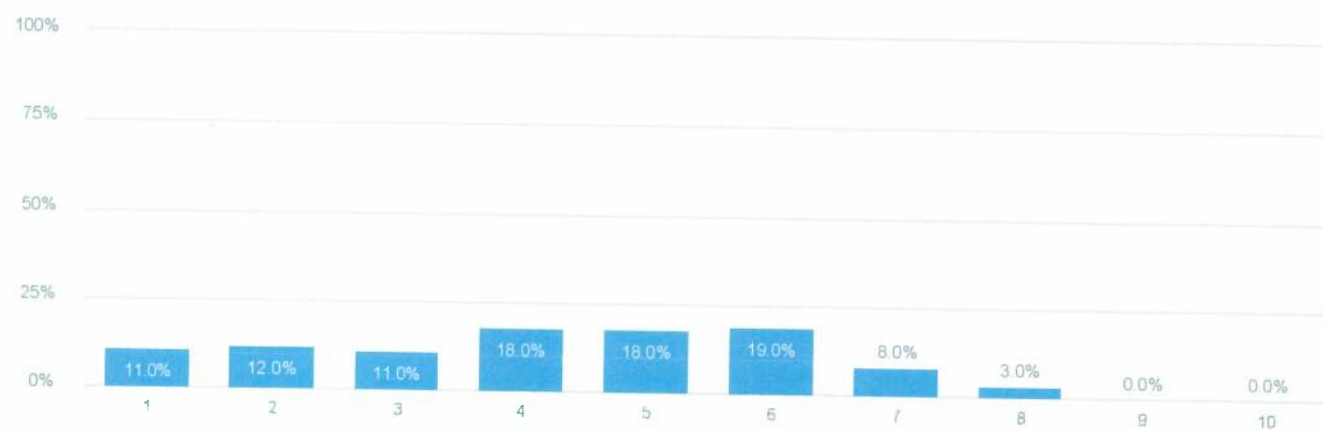
De open antwoorden staan op pagina Open antwoorden | 39

Observaties

Totaal

48

Hoe aantrekkelijk vindt u de entree aan de Verlengde Kerkweg?



Observaties

Totaal

100

Heeft u opmerkingen/aanbevelingen voor deze plek?



De open antwoorden staan op pagina Open antwoorden | 40

Observaties

Totaal

49

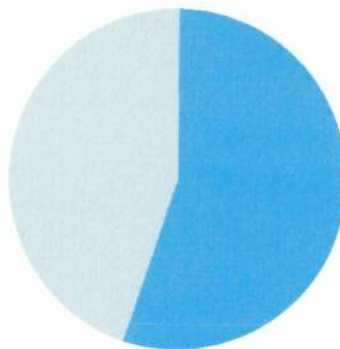
Pagina 6

Enquête centrum Ridderkerk



POWERED BY ENALYZER

13. Hoe zorgen we er toch voor dat Ridderkerk aantrekkelijk wordt voor zulke winkels?



Observaties

Totaal

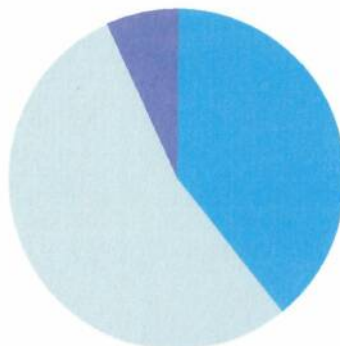
- Geen mening
- Suggestie

100

55.0%

45.0%

14. Maakt u gebruik van de koopavond op vrijdagavond?



Observaties

Totaal

- Ja
- Nee
- Mijn voorkeur gaat uit naar een ander moment, namelijk

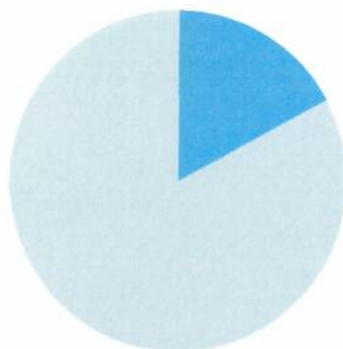
100

39.0%

54.0%

7.0%

15. Heeft u een leuk idee voor een winkel dat u zelf zou willen uitvoeren?



Observaties

Totaal

● Ja

● Nee (u gaat door naar vraag 17)

100

17.0%

83.0%

16. Zo ja, wat heeft u daar nog voor nodig?



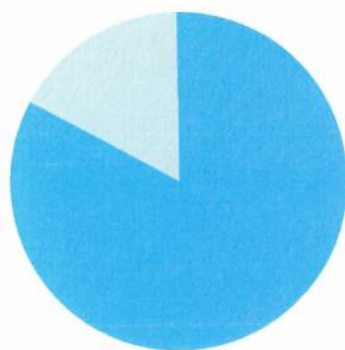
De open antwoorden staan op pagina Open antwoorden | 41

Observaties

Totaal

16

17. Heeft u zelf een idee voor een ander initiatief waarvoor u ruimte zoekt in het centrum?



Observaties

Totaal

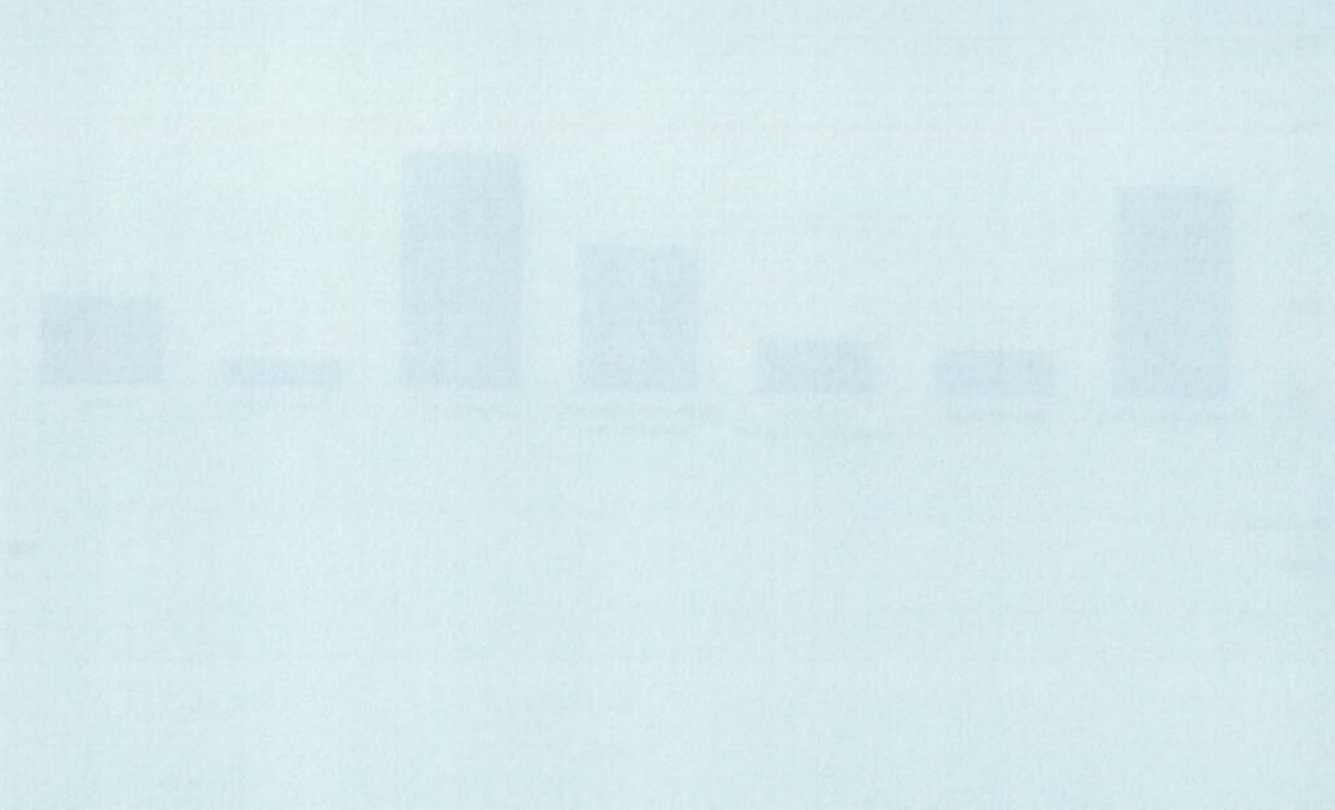
● Nee
● Ja, namelijk

100

83.0%

17.0%

De informatie die u hier ziet, is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde afnemer en kan vertrouwelijk of anderszins wettelijk beschermd zijn. Indien u niet de geadresseerde afnemer bent, wordt verzocht de afzender hiervan in kennis te stellen.



Pagina 8

Enquête centrum Ridderkerk



18. Wat heeft het centrum volgens u, naast winkels, nog meer nodig om dat kloppende hart van Ridderkerk te worden? Meerdere antwoorden mogelijk



Observaties

Totaal

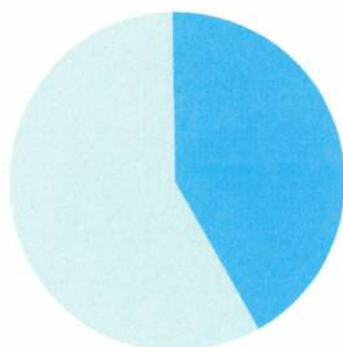
100

Pagina 9

Enquête centrum Ridderkerk



19. Zou u zelf graag in het centrum willen wonen?



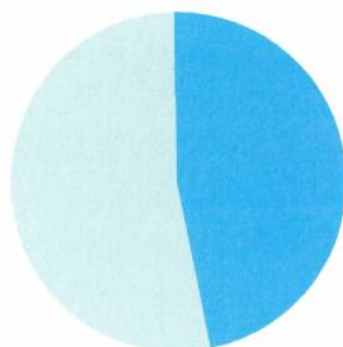
Observaties

Totaal

Ja
Nee

100
42.0%
58.0%

20. In het centrum van Ridderkerk zit nu ook de bibliotheek. Komt u zelf wel eens in de bibliotheek?



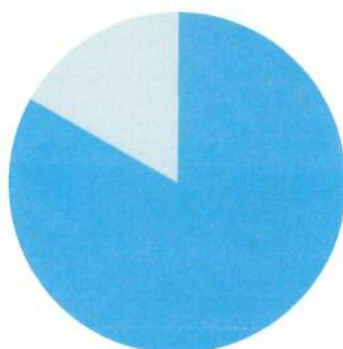
Observaties

Totaal

Ja
Nee

100
47.0%
53.0%

21. Vind u dat de bibliotheek in het centrum thuisheort?



Observaties

Totaal

- Ja
- Nee

100

83.0%

17.0%



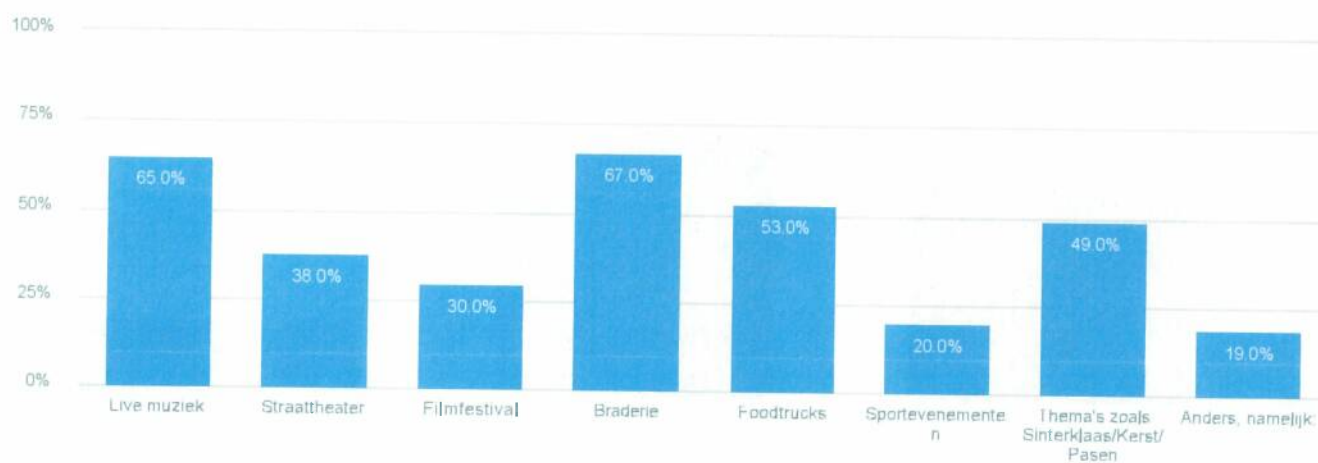
Pagina 10

Enquête centrum Ridderkerk



POWERED BY ENALYZER

22. Voor welk soort evenementen komt u naar het centrum? Meerdere antwoorden mogelijk

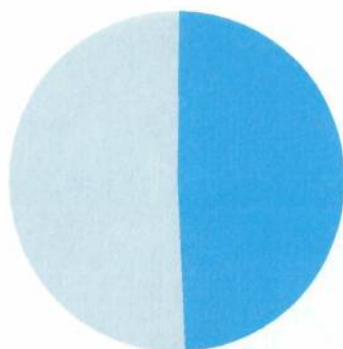


Observaties

Totaal

100

23. Wilt u bij het vervolgstappen van de centrumaanpak betrokken blijven?



Observaties

Totaal

● Ja

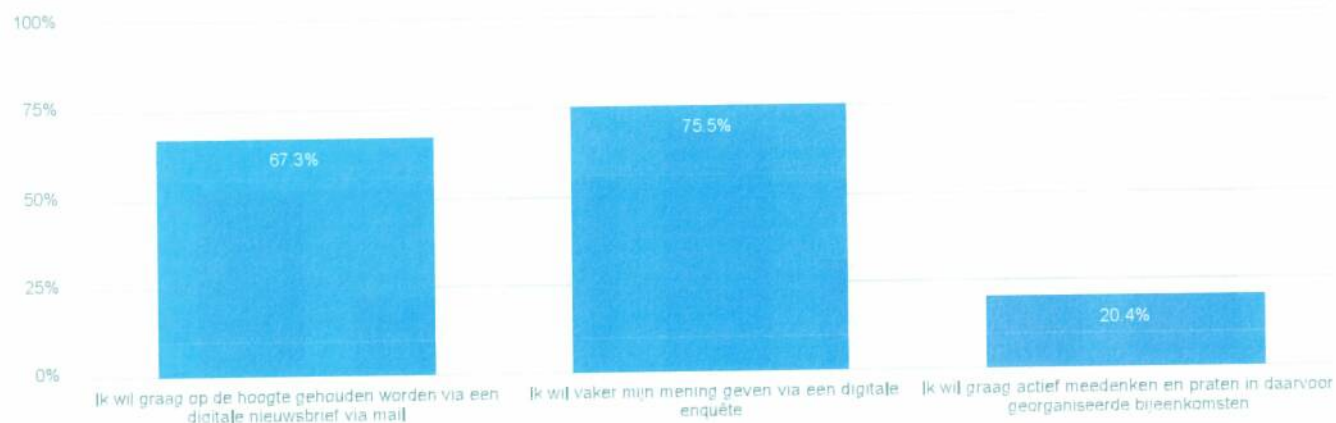
● Nee

100

49.0%

51.0%

24. Zo ja, hoe wilt u betrokken blijven? Meerdere antwoorden mogelijk



Observaties

Totaal

49

Als u geïnformeerd wilt blijven vult u dan uw e-mailadres in:



De open antwoorden staan op paginaOpen antwoorden | 41

Observaties

Totaal

41

Open antwoorden

Enquête centrum Ridderkerk

1 mei 2019 07:24
Powered by Enalyzer



POWERED BY ENALYZER

9. HOE KUNNEN WE VOLGENS U HET WINKELN IN RIDDERKERK EEN BEETJE AANTREKKELIJKER MAKEN?

1. Gratis parkeren vergroten. Zo blijven mensen langer. Prijzen van de winkelpanden verlagen. Zodat er meer beginners een winkel kunnen openen wat het winkel aanbod vergroot
2. - Controle door wijkagenten om groepen met hangjongeren aan te spreken - Rustige klassieke muziek door speakers op straat - Gratis parkeren in bijv. Opark waardoor mensen minder een drempel over hoeven
3. De sfeer erin terug brengen. Op zaterdag loopt er wel voldoende publiek rond. Door de weeks kom ik er niet graag. Het is er stil en saai. Groot en eenzijdig aanbod voor onze gemeente
4. Lichter maken, beter schoonmaken, goedkopere kledingwinkels. De pleintjes gezelliger maken door meer groen aan te brengen
5. Door met regelmaat iets te organiseren in het centrum, dit trekt mensen en kan leiden tot 'even winkelen nu we er toch zijn'. De lege winkelpanden tijdelijk laten bezetten door (zorg)organisaties, die zonder winst oogmerk (zelfgemaakte) artikelen verkopen. Snuffelen leidt vaak tot kopen. Zie het voorbeeld in Dordrecht.
6. Leukere winkels, meer winkels, zondag open, goedkoper parkeren
7. In grotere panden de ruimtes door meerdere ondernemers plaats te laten nemen. Shops in shop. Meer diversiteit. Kleine bioscoop, bibliotheek midden in het centrum, mini monkeytown, straatmuzikanten, foodtruckfestival op de pleinen
8. Er zijn 3 overdekte winkelcentra op ridderhof. Bij de ingangen een bord met welke winkels er aanwezig zijn. Lijkt mij ideaal! Als nieuweling duurde het echt heel lang voor ik wist waar alles zat.
9. Zorg voor aantrekkelijk winkelaanbod. Kledingwinkels zijn er genoeg. Maar klein huishoudelijk apparaat is hier niet vinden ook huishoudelijke benodigdheden wordt als wat lastiger. Woondecoratie is hier ook niet vinden. Dan bestel ik het maar bij een webshop.
10. Het centrum voorzien van mooiere, leukere aankleding zoals bloembakken aan palen, waterornament op Koningsplein
11. Gratis parkeren. Allemaal dezelfde openingstijden aanhouden. Meer activiteiten op zaterdagen
12. Leukere winkels en goedkoper parkeren
13. Gratis parkeren. Winkels vullen met andere zaken. Meer pop up winkels. Fontein Koningsplein dat trekt ook mensen. Neem dillenburgerplein als voorbeeld
14. Gratis parkeren. Bekende grote ketens, bijv. H&M,
15. Geen parkeergeld
16. Diversiteit winkels, gratis parkeren
17. De huren voor winkeliers wat verlagen zodat er eerder ruimtes worden verhuurd. Wat leuke kleine winkeltjes zoals het kaas winkeltje. Dat mag ook groentewinkel, slagerij zijn. Maar ook een winkel voor huishoudelijke apparaten. Ook gratis parkeren zou meer mensen aantrekken
18. Gewoon geen parkeergeld heffen, ik persoonlijk weiger in principe naar winkels te gaan waar ik moet betalen voor parkeren, zal ik ook in de toekomst niet doen, nooit!
19. Gratis parkeren. Lagere huren voor winkeleigenaren. Het winkelcentrum grondig renoveren
20. bereikbaarheid, variatie aanbod

21. Betaald parkeren is in ridderkerk veel te duur. Alexandrium is goedkoper en veel meer keuze in winkels. En iets doen aan de leegstand

22. - Aantal winkelpanden slopen - oude raadhuis herbouwen maar dan met 5 woningen. Met oude bouwkenmerken zoals is gedaan met de schoolmeesterwoning in Rijsoord en ook zoals De Kuyperschool. - karakteristieke lintbebouwing Kerkweg herstellen door sloop voormalig Woonvisie-kantoorgebouw, - lelijke moderne gebouwen slopen en karakteristieke panden terugbouwen, zoals het te koop staande ING-bank aan kersingel, - waterornament, - geen gouden lijntje voor visualisatie Blaaksewetering, - ballonnen plaatsen is geen burgerparticipatie, - Bakker Rubber slopen, samen met parkje herontwikkelen tot mooi stadspark, - geen langzame tram door centrum en woonwijken maar een snelle lightrail langs Rotterdamseweg (traverseweg) en doortrekken over de Albiasserdamsebrug naar de bestaande Merwedelinge spoorlijn.

23. Gratis parkeren invoeren

24. Zondags open zijn. Langere openingstijden. Grote namen aantrekken als er een evenement is

25. In ieder geval parkeren goedkoper maken, zoals op Keizerswaard. Daar is de eerste anderhalf uur €0,50 en daarna €1 per uur. Al zou het eerste uur maar €0,50 zijn en daarna duurder

26. Zondag winkels open dan volgt de horeca vanzelf

27. Verkeersvrij centrum. Lege winkels op Jorisplein benutten voor horeca

28. Gratis parkeren. Niet te dure winkels. Grotere winkelketens (mediamarkt, h&m, daka, decathlon, etc). Niet nog meer telefoonwinkels!

29. ZONDAG OPENSTELLING!

30. Door meer diversiteit aan winkels te creëren niet te veel kleding en schoenenzaken. Ook de horeca moet aantrekkelijker, het Koningsplein is een windhoek en heel ongezellig.

31. Leegstand opvullen door de huurprijzen te laten dalen. Zodat mensen de kans krijgen hun eigen zaak te openen. Meer activiteiten in het centrum voor jong en oud. En meer promotiekansen voor horeca gelegenheden.

32. Winkelcentrum heeft sowieso aan de buitenkant gedateerd uiterlijk. De nieuwe puien in de Ridderhof zijn prachtig. Geen winkels als nagelsalons aub in het WC! Graag wat minder ketenwinkels. Particuliere ondernemers bevordert een gezellig centrum.

33. Sfeer verhogen. Zondag open. Betrokkenheid met horeca verhogen. Live muziek stimuleren

34. Huur goedkoper zodat meer ondernemers kans krijgen iets te beginnen

35. Maak ze goedkoper voor de huurder. Sta meer toe

36. Een ruimer aanbod van winkels. Nu zijn er heel veel kleine kledingwinkels. Veel te veel volgens mij. Een snoepwinkel zou ik wel handig vinden. Dan kan ik tenminste ergens anders drop kopen dan alleen vrijdag op de markt. Nu bestel ik regelmatig dingen via internet omdat het gewoon niet verkrijgbaar is in Ridderkerk.

37. Regelmatig evenementen organiseren

38. makkelijker parkeren en gratis

39. Meer aanbod (recreatie), open op zondag

40. Niet teveel van hetzelfde en denk eens na over een nieuw concept. Geen grote ketens maar kleinschalig lokaal gericht

41. Parkeren goedkoper of gratis maken Horeca gelegenheden meer verspreid / centraal in het centrum Meer groen in het centrum Aanpakken winkelleegstand Meer sfeer op het Koningsplein
42. Gratis parkeren aanbieden Breder aanbod kledingwinkels voor tieners en jongeren
43. Zondag opening gratis parkeren
44. Winkels op zondag open
45. Eigenaren van leegstaande panden verplichten iets aan het uiterlijk te doen Ook naar hun prijsbeleid kijken
46. Parkeren verbeteren Meer verscheidenheid in winkels
47. Door het parkeren gratis te maken
48. Groen, beter ov, meer winkels water ornamenten op koningsplein
49. Zondag open
50. gezelligere aankleding en meer horeca
51. Gratis parkeren Sfeervollere uitstraling met o.a verlichting
52. Gratis parkeren, veel lagere winkeluur zodat er meer nieuwe, interessante winkels komen E a wat opfrissen
53. Meer groen en terrassen plaatsen
54. Zondag winkels open Veel meer evenementen meer groen
55. Het parkeren in Ridderkerk is duur Dat maakt dat ik voor bijvoorbeeld een middagje winkelen, maar ook voor een korte boodschap (en dan dus relatief hoge parkeerkosten) een andere plaats op zoek
56. Zondag openstellen supermarkten Parkeerkosten Aantrekkelijke huurprijs panden
57. Winkelketens, zondag open gaan
58. Wat meer verschillende winkels, Parkeren goedkoper Ik vind het soms onveilig, vooral de vrijdagavond, weinig handhavers zichtbaar
59. Evenementen organiseren samen met winkeliers en vaker een kalender communiceren Duidelijkere bebording wat waar zit in het centrum Parkeren gratis iem aankoop
60. Goedkopere winkels Ook voor zwangere vrouwen En niet elke keer zo'n dure winkel er in doen Of contant het zelfde zoals parfumerie enz
61. U doet al veel - Parkeren (deels) gratis houden - Nieuwe winkels aantrekken - Huur winkels verlagen - organiseren van braderieën e.d.
62. Gratis parkeren, Koningsplein verkeersarm, speelattribuut/ waterornament op Koningsplein, meer relaxte koffietentjes
63. Gratis parkeren Ruimere openingstijden
64. Meer gratis parkeren
65. Gratis parkeerterrein vergroten
66. Gratis parkeren
67. Twee grote pleinen is teveel Horeca moet meer verspreid over beide pleinen Meer diversiteit van winkels, wo witgoed Kleine ondernemers meer kansen (deel grote panden op) Gratis parkeren is ook een issue. Al met al, kleinschalig denken, ipv grootschalig Dat brengt meer sfeer
68. Meer festiviteiten, variaties van winkels, meer en strengere controles (werd vorige week onderste boven gereden door een bakfiets) 1 maal per maand een zondag open met leuke evenement
69. Parkeerkosten naar beneden
70. Gratis parkeren Gevarieerder aanbod winkels
71. Goedkoper/gratis parkeren Meer diversiteit aan winkels openen Huren verlagen (geen tram of op zondag open! Laat het een 'dorp' blijven)
72. Gratis parkeren Dan komen er meer mensen naar ridderkerk ipv hendrik ido ambacht of Zwijndrecht
73. de huurprijzen van de winkels lager zodat het makkelijker is voor een winkel om te blijven bestaan
74. Gratis parkeren en meer leukere winkels, popup stores, kookwinkels, h&m, kadowinkels, grote mooie bloemenwinkel
75. Parkeren kan goedkoper/gratis Meer Aanbod van winkels met elektronica en "woonwinkels", zoals Blokker
76. Parkeerkosten drastisch verlagen
77. Meer dichterbij gratis parkeren
78. Parkeren parkeren parkeren, maak de parkeerplaatsen gratis en beter bereikbaar Bijv de markt verplaatsen naar het koningsplein of midden voor de bramladage Of een parkeerplaats creëren voor de bramladage zodat de drempel lager wordt
79. Ik vind het niet perse onaantrekkelijk Maar, kijk vooral zelf eens wat mensen vrolijk maakt of wat ze graag doen Maak een super fancy cafeetje bijv waar je lekker kan neerploffen En, die leegstaande winkels zijn ook niet perse leuk nee Dat speelt ook wel mee Ik las ook dat mensen een Primemark wilde in Ridderkerk, dat vind ik echt onzin Zo'n grote keten in Ridderkerk Juist het dorpse is leuk aan Ridderkerk, dus dat meer terug laten komen met goeie winkels
80. niet hoeven te betalen voor parkeren en een winkel waar je weer gewoon een wasmachine of koelkast kan kopen met betaalbare prijzen
81. Meer beleving, welkom voelen, gezelligheid uitstralen en waterornament
82. Gevarieerder aanbod, parkeren gratis, koopzondag
83. Gratis parkeren, meer activiteiten en evenementen voor kinderen Ik heb 2 kinderen van 3 en 6 en vind echt dat er veel te weinig te doen is voor ze
84. Meer variërend winkelaanbod
85. Om te Beginnen met de Sint Jorisstraat vanaf de Klaaskaterstraat tot aan Kerkpad autovrij te maken De ondernemers de ruimte te geven om te exploiteren Geef ook bv ruimte aan foodtrucks op het Koningsplein Eindelijk is het simpel begin ergens Inzet is omzet Nu wordt er alleen maar over gesproken
86. Winkelcentrum kleiner en compacter maken Meer investeren in sfeer en mooie uitstraling Blauwe zone parkeren
87. Veien zullen zeggen "gratis parkeren", maar dat vind ik nu juist NIET dan wordt het nl nog veel drukker (en minder makkelijk parkeren!) en het trekt toch een ander soort publiek dat graag gratis staat en dus wellicht ook minder uitgeeft Wat mij betreft een aantal speciaalzaken (elektronica, kleding en schoenen in grote maten, boeken, voordeliger segment (dames)kleding (is nu helaas alleen nog een C&A-monopolie !)
88. Niet. Blijft kneuterig

89. De bestrating is op vele plekken hobbelig, verzakt of er steekt een (water/gas)-putje 5 cm boven de tegels uit. Bij de schuifdeuren is vrijwel overal de bestrating kapot, los of stukjes verdwenen. In de wintermaanden, d.i. 3/4 van het jaar, is het in de avonden veel te donker in het centrum, en na 5 (17.00) uur rondt vervelend door de drugsverkopers/kopers.

90. parkeermeters verwijderen en een blauwezone instellen.

91. Meer evenementen in het winkelcentrum Ruimere openingstijden

HEEFT U OPMERKINGEN/AANBEVELINGEN VOOR DEZE PLEK?

1. - Meer terrassen in de zomer. - Simpele speeltoestellen zodat ouders 's avonds sneller een ijsje of drankje doen met kinderen.
2. Veel te massaal en een hoop beton en steen. Winderige omgeving waar niet veel te doen is. Zet er een mooie muzikent neer, waar het e.e.a. wordt georganiseerd. Maar niet zo'n flut goede lijntje op het plein. Daar zit toch echt niemand op te wachten. Wie heeft dit ooit verzonnen deze onzin!
3. In de zomer ziet het er door de terrasjes redelijk uit, in de winter is het saai. Meer groen, leuke bankjes aanbrengen.
4. De terrassen van de horecazaken zijn afgezet met bloembakken. Hierdoor is de sfeer op het plein verbeterd, maar ik zou nog meer groen(bakken) voorstellen zodat het plein meer 'aangekleed' is en een knus karakter krijgt.
5. Niet gezellig. 1 open vlakte.
6. Er zou in het midden een speel zit object of waterdingetjes mogen komen. Het gemeentehuis gedeelte is nogal saai, iets met planten en zitjes. Autovrij plein.
7. Erg leuke plek! Voelt als een dorpskern!
8. Zet eens wat meer plantenbakken.
9. Kijk naar de foto!
10. Misschien een idee om de markt daar neer te zetten op vrijdag zodat het gratis parkeren gebruikt wordt voor winkeland publiek.
11. Fontein Of van die waterdingen in de grond. Meer beplanting en bankjes Terrassen koppelen.
12. Weinig sfeer.
13. Nee.
14. Zonde van het plein. Weinig zon.
15. Nee.
16. Een ontzettend grote kale vlakte.
17. Alleen zomers aantrekkelijk op t terras.
18. - balonnen plaatsen is geen burgerparticipatie, - waterornament, - standbeeld plaatsen 'De Ridder van Ridderkerk' die is nergens te zien. Naar voorbeeld bodenvondst Ridder bij Huis ter Woude.
19. Een mager zesje, laat er in het weekend (ook op zondag) een onbekend bandje gratis optreden.
20. Ja er mist iets op het plein. De bedriegertjes waren een goede keuze. Een muzikent misschien ook. Het kunstwerk met gouden tegels niet door laten gaan, te duur en alleen begrijpelijk voor de kunstenaar (en kennelijk voor een aantal gemeenteraadsleden die ver van de bevolking staan). Kerstboom wordt zeer gewaardeerd.
21. Zonder verkeer zou het 2x zo aantrekkelijk zijn.

22. iets van een fontein(water uit de grond spuitend). Organiseer eens wat meer.

23. kaal, ongezellig. Zet er een vaste muzikent in.

24. Meer bomen planten, het is nu een kale bedoening die niet aantrekkelijk is om te gaan zitten. Maak er door meer groen (bomen) afscheidingen mee zodat er gezellige terrassen ontstaan waar je heerlijk wilt gaan zitten. Nu doe ik dat niet omdat het erg winderig en ongezellig uitziet.

25. Ja, dit kan veel levendiger. Meer beplanting. Doe iets met het middenplein. Organiseer activiteiten voor jong publiek.

26. Dat moet levendiger! Kijk eens naar de Koopgoot Rdam. Wat meer begroeiing zou fijn zijn.

27. Ongezellig leeg plein.

28. Het meest saai plein van Nederland.

29. Een waterornament voor de kinderen zou echt helemaal geweldig zijn! Nu ligt er een groot kaal plein waar eigenlijk niets te doen is, behalve wat terrassen aan de kanten.

30. In zomermaanden op zondag betere openingstijden.

31. Sfeerloze en grote open ruimte. Weg die erdoorheen loopt en niet goed afgescheiden is van het plein zelf is gevaarlijk en ongezellig.

32. De doorgaande weg over het plein weghalen. Zit je op een terras met alle uitlaatgassen. Is niet prettig.

33. Ronde fietspad afsluiten voor alle verkeer.

34. Zet iets leuks in het midden. Mooie boom, beeld of de voorgestelde fontein.

35. Te winderig en te kaal plein!

36. Saai boel.

37. Fontijn, geen auto's.

38. speeltoestellen voor kinderen.

39. In weekends thema markten. Muziek optredens zoals o.a. het Pinksterweekend van 2018 dus ook op zondag. Plus auto en motorenvrij.

40. Kaal leeg winderig. Veel tokkievoik en onfrisse tentjes.

41. Geen waterpartij of fontijn aub.

42. Autovrij maken.

43. Leuk in de zomer vanwege terrasjes, in de winter kom ik daar niet.

44. Weinig te beleven. Vaker muziek.

45. Ontstaan van terrasjes is al een goede verbetering. Nu nog wat open en kaal, kan gezelliger aangekleed worden.

46. Saai.

47. Nee.

48. Verkeer dendert teveel, speelattribuut waterornament voor kids en leuk om maar te kijken/ sfeer.

49. Leuker maken voor kinderen, Dan blijven ouders vaker op een terras zitten!

50. In de zomer mooie plek om te vertoeven, in de winter koude windvanger.

51. Barretje in het midden zoals in oud beijerland bij de heeren.
(<http://a.mktgcdn.com/p/LBytQEGgJK0VKyagN3mgKk6PUd3iToZ7mVWwQ0wi15c/800x533.jpg>) Eenheid maken van alle terrassen. Minder straatwerk, meer vast groen en water. Autovrij maken, zo ver is de omweg niet.
52. Te groot en te leeg. Hou daar bijvoorbeeld de markt.
53. Leuk water ornament of iets voor kinderen.
54. Weg ondergronds.
55. Het is een kaal plein. Niks gezelligs aan.
56. Saai, levensgevaarlijke afstapjes, kleurloos.
57. Ongezellig en te veel schaduw.
58. Ook hier het parkeren eronder gratis maken.
59. Het is erg weids. En dat voelt niet perse positief.
60. saai
61. Waterornament.
62. Meer evenementen, markten.
63. Kan nog veel gezelliger. Jammer dat de weg er loopt. Toevlging van fontein oid zou al aan de sfeer bijdragen.
64. Zie vorige.
65. Wordt erg hard gereden en dat is niet fijn als je ophief terras zit.
66. Het oogt als een sfeerloze grote open ruimte - iedereen loopt alleen maar langs de randen naar en van het gemeentehuis (en je struikelt dan ook nog eens over verschillende hoogtes stoeprandjes).
67. Kaal. Tochtgat.
68. Het terug aanbrengen van de gem. waterpomp op een andere plek dan waar nu nog het fundament/restant ligt, want dit staat nu te dicht op de terrassen.

HEEFT U OPMERKINGEN/AANBEVELINGEN VOOR DEZE PLEK?

1. Saai
2. Op meer zaterdagen marktkraampjes
3. De foto van de omgeving zegt al ruim voldoende
4. Andere bestrating, lichtere tegels en ook meer groen.
5. Het is saai, ook hier meer groen en/of bloemen.
6. Mag best wat. Eer fleur en gezelligheid zijn/planten ofzo bankjes
7. Plantenbakken
8. Geen gevoel bij deze plek. Opfleuren met plantenbakken?
9. Haal dat beeld weg en probeer hier wat groen neer te zetten
10. Prima plek!
11. Op zaterdag een paar leuke kraampjes of proevenrijen vanuit de vers markt/kaasboer
12. Om het kunstwerk zit gelegenheid maken rondom. Dat oogt gezelliger en toegankelijker
13. Fleur het op, met bloemen

14. Nee
15. Regelmatig wordt je aangeklampt door colporteurs. Heel irritant!
16. Meer aankleden
17. Nee
18. Ook hier meer groen. Haal hier in de middenstrook tegels weg en plaats hier bloemen, planten. Ook meer bankjes plaatsen. Dat oogt direct gezelliger en trekt hierdoor meer publiek.
19. Plaats een bankje of laat hier een bloemenkraam oid eens per week staan.
20. Het is bijzonder kaal. Fleur dat op.
21. Het is te kil, meer bomen en warmte en sfeervolle verlichting.
22. Plaats een paar mooie grote bloembakken met wat bankjes er tussen. Er zouden sowieso wel wat meer bankjes mogen in het centrum. De paar bankjes die er nu staan worden vaak bezet door oudere mensen die zitten te kietsen.
23. Rommelig en slechte schuin aflopende bestrating richting AH.
24. Meer groen aan brengen.
25. Nee
26. Ook hier alle verkeer afsluiten en strenger handhaven.
27. Grijs, grijs
28. Bomen
29. Speeltoestellen kinderen
30. Groenstrook en banken
31. Hogere kwaliteit bestrating. Groen toevoegen, lichte horeca.
32. Iets meer een pleintje van maken? Het is nu gewoon een oversteekplaats waar je zo snel mogelijk overheen wilt.
33. Niets te doen/zien
34. Geen
35. Nee
36. Leuk, wat smaller, gezellige drukte.
37. Prettige plek om te lopen.
38. Niet heel sfeervol, vooral functioneel.
39. Leent zich goed voor een terras.
40. Nee
41. Tochtgat, kleurloos
42. Te veel leegstand
43. Meer groen en meer sfeer met verlichting
44. kan er mee door
45. Meer gezelligheid uitstralen bloembakken ed.
46. Prima als doorgang
47. Meer groen, meer horeca. Help de startende ondernemer

48. De krantenverkopers, die zgn. een gratis krant aanbieden moeten worden weggestuurd. Irritant en opdringend. Bestrating is verzakt.

49. Meer groen/bomen

HEEFT U OPMERKINGEN/AANBEVELINGEN VOOR DEZE PLEK?

1. Het is een parkeerplaats

2. Nee, denk hier vooral aan veiligheid!

3. Lastig vrij/kostenloos parkeren. Wordt bijna volledig bezet door de detailhandel zelf. Ga er maar eens staan tussen 08.30 en 09.00. Stroomt bijna volledig vol. En dan nog de markt. Waarom mag die viszaak al zijn rotzooi daar uitspoelen. Einde van de middag stinkt het er hevig. Moet je toch niet willen als gemeente.

4. Handig voor wie met de auto komt, omdat het dichtbij de winkels gelegen is.

5. Te duur en raar verdeeld. 1 ka 't gratis, 1 kant betaald.

6. Muurschilderingen aanbrengen op de achterpanden van o.a. Albert Heijn? Ik vind eigenlijk dat er een echte zebra zou moeten komen van de stoep naar de ingang bij de Albert Heijn. Vind die overgang daar vreemd en zie onzekerheid bij voetgangers of ze over kunnen en bij automobilisten of ze moeten stoppen.

7. Probeer het wat te fleuren. Ik vind het maar grijs gebied.

8. Achterzijde meer aankleden met bv. groenvoorziening. Maar je moet wel ergens kunnen parkeren! En parkeerplaatsen zijn zelden gezellig. Meer groen tussen de verschillende vakken.

9. Parkeren hoeft niet gezellig te zijn, misschien wel handig om dit gewoon gratis te maken.

10. Ruimere parkeerplaatsen

11. Ik vind het gevaarlijk en onoverzichtelijk. Kijk naar nieuwe indeling.

12. Gevaarlijk, zeker naast AH, waar vrachtwagens lossen.

13. Gratis!

14. Op vrijdag veel te druk.

15. Grote muren zonder glas. Niet uitnodigend.

16. Veel te smal, voetgangers lopen op de rijbaan, veel te druk in de weekenden.

17. Slopen van aangezicht van de Albert Heijn. Gevel openen - expeditie platform aan deze zijde is erg felijk en erg gevaarlijk na twee dodelijke ongelukken op die plek.

18. Te weinig parkeerplaatsen.

19. Soms gevaarlijke situaties. Zeker met vrachtverkeer om markt.

20. te druk en te weinig plekken.

21. Dit is een parkeerplaats hoeft van mij niet aantrekkelijk te zijn. Is alleen om je auto te parkeren.

22. Prima als er ook uren vrij v. betalen zijn. Op vrijdag tijdens de Markt een drama. Veel meer handhaven.

23. Niet makkelijk te vinden en sfeerloos.

24. Hier fiets ik regelmatig als er op vrijdag markt is. Ik heb er een hekel aan om er te fietsen want het verkeer komt van alle kanten en vooral automobilisten kijken vaak niet uit en komen zonder te kijken een parkeervak uit rijden.

25. Dit is geen parkeerterrein maar parkeerplaatsen aan doorgaande weg. Gevaarlijk gebied voor voetgangers. Geen snelheidsbeperking. Vrachtwagens voor bevoorradings gaan af en aan. Te weinig invalide parkeerplaatsen. Geen apart gebied voor fietsers. Drama rondom bakkerij Voordijk. Geen handhaving.

26. Onveilig, aan één kant bij parkeervakken geen stoep. Naar de markt/vrij parkeren gevaarlijke kruising om over te steken.

27. Ik parkeer er nooit omdat het geld kost.

28. Ruimte voor Voordijk afsluiten. Er zijn mensen die haast in de winkel staan met hun auto's.

29. Beter zichtbaar maken wat wel en niet betaalt parkeren is.

30. Voldoet lekker dichtbij.

31. Is lastig denk ik, is parkeerplaats.

32. Gewoon een parkeerplek.

33. Vaak te druk en gevaarlijk doordat wandelaars, fietsers en auto's van alle kanten kriskras door elkaar heen rijden. Ik parkeer daar dus nooit, vind het een akelige verkeerssituatie.

34. Kan wel goedkoper, of bv. eerste uur gratis, dan komt er ook weer meer publiek op af.

35. Ik kom meestal op de fiets.

36. 9 van de 10x geen plek.

37. Nee.

38. 'Tis kaal natuurlijk, iets groens zou goed zijn. Dit is feitelijk je entree naar het centrum en dit is een reclame.

39. Gratis maken.

40. Veel hondenpoep en oogt vies.

41. Dit lijkt wel een industrieterrein.

42. Wel 1 punt. Veel te gevaarlijk voor laden en lossen. Vooral vrijdag's. Plus een crime voor de vrachtwagen chauffeurs.

43. Eerste uur gratis.

44. Nee.

45. Parkeren is vrij prijzig.

46. Te duur en kleurloos grijs.

47. Veelal onoverzichtelijk, vooral op vrijdag wanneer de markt er is.

48. Betaald parkeren is te duur. Vrij parkeren op markt plek is prima.

49. Saai plek, geef het gebouw van de AH eens een opknappbeurt. En maak het gezelliger met verlichting (de gehele locatie).

50. Wat kan je zeggen over een parkeerplaats?

51. Geen.

52. Druk (zeker op vrijdag), onveilig.

53. Niks bijzonders, maar werkt prima als functie van parkeerterrein.

54. Plantenbakken.

55. Veel meer invaliden-parkeerplaatsen zou een verbetering zijn - graag ook bij de ingang aan de andere zijde (aan het eind op deze foto)

56. Is betaald p arkeren. Moeilijk insteken

57. Voetpaden zijn te smal. Niet zo als de foto nu aangeeft, maar de (vracht/bestel)-auto's rijden te ver door in het parkeervak, waardoor het voetpad te smal wordt. Het zelfde geldt voor het pad geheel links, niet zichtbaar. Gebeurde daar niet 2 ernstige ongevallen? Voetpad moet vrijblijven van auto's, ook als die in het parkeervak staan met de vier wielen.

HEEFT U OPMERKINGEN/AANBEVELINGEN VOOR DEZE PLEK?

1. Gezellig

2. Rommel goed opruimen

3. Dat beetje groen gaat nog. Verder is het een ongezellige boel. Hangplek voor rolstoelouwetjes. Meer is er niet.

4. Leuke terrasjes

5. Vanwege het groen heeft deze plek meer sfeer

6. Kan gezelliger met leuke kraampjes. Muziek, bloemen

7. Vaker marktkraampjes of foodtrucks op het plein

8. Leuke plek. Voelt ook als centrumkern. Boom maakt het gezellig ook

9. Is een redelijk aantrekkelijk gebied. Er is wat groen. Speeltuigen voor de kinderen en wat bankjes om te zitten en van het zonnetje te genieten

10. Leuke ontmoetingsplek waar wel de omliggende gebouwen een upgrade kunnen gebruiken en aan de randen met de zonzijde gezellige terrasjes

11. Opfleuren met bloemen

12. Nee

13. Gezellig pleintje

14. Pleintje bij EnJoy lijkt wel een bejaardenhangplek

15. Mooiste plein van Ridderkerk. Geen verkeer, veel groen. Er zouden nog meer bankjes mogen staan, bij mooi weer zijn ze allemaal bezet. Met wat horeca op dit plein zou het een publiekstrekker zijn voor omliggende gemeenten

16. Door de weeks veel hangjongeren, vervelend voor het winkelende publiek

17. Speeltuin vervangen

18. Dit oogt al gezelliger, maar kan zoveel beter door meer groen te plaatsen. Zeker bij Bram Ladage zou het leuk staan om daar wat kleine boompjes te plaatsen. Eigenlijk gaat dat op voor het gehele winkelcentrum, meer groen oogt beter!

19. Verander de speelplek. Maar wat meer speeltoestellen die zonder toezicht veilig word bevonden. De glijbaan is ouderwets, een wipkip of schommel, andere glijbaan of wipwap. Bankjes erbij.

20. Dit is al gezelliger door de aankleding v groen

21. Te weinig winkel aanbod

22. Eigenlijk hetzelfde als bij de Jonshof. Plaats wat gezellige bloembakken en meer bankjes

23. Er ontbreekt sfeer

24. Hangplek voor jong en oud. Door de slechte bezetting van winkels zal dit gebied verpauperen

25. Ook hier maak meer groen. Zorg voor zit gelegenheid (ontmoetingsplekken) en laat hier meer horeca komen

26. Nee

27. Hier idem dito alle verkeer verbieden

28. Meer ontmoetingsplek maken

29. Meer horeca ook op zondag

30. Iets meer groen

31. Verkleinen, meer terrasjes. Hogere kwaliteit bestrating

32. Mag ook wel wat meer teuring komen. muziek

33. Saai

34. Nee

35. De boom doet het hem

36. Gezellige plek door glijbaan, groen en bankjes. Vaak staat er een bloemenkraam oid

37. Dit kan gezelliger

38. Te groot en te leeg, zonde van de grond. Doe er iets mee

39. Nee

40. Redelijk gezellig

41. Niets te beleven, zet er eens vaker een leuke kraam neer

42. Gezellig, nog meer bankjes maken

43. Vind het wel gezellig

44. Bloemen

45. Markten/evenementen

46. Gezellig en goede uitstraling. Wellicht toeviging horeca die het nog iets gezelliger maakt?

47. Doordat hier de waterpomp wel werkt is het gezellig. En als er tegen de fietsende en scooter-rijdende jeugd ook nog wordt opgetreden, wordt het nog leuker. Na 5 uur moet je hier niet zijn, tenzij de wiet e.d. wilt aanschaffen.

HEEFT U OPMERKINGEN/AANBEVELINGEN VOOR DEZE PLEK?

1. In ieder geval wat groen

2. Gezellig bloembakken?

3. Ik zou eerder willen zeggen, wat vindt U ervan. Die foto spreekt toch boekdelen!

4. Bestrating is ook hier donker, dit geeft een sombere uitstraling

5. Goed toegankelijk, maar ook saai

6. Straalt niks uit

7. Plantenbakken of de bibliotheek verhuizen naar koningsplein. Dit blijft een leuke plek

8. Kan wat opgefleurd worden

9. Ook hier meer groenvoorzieningen. En geen vuilnisophaalplek meer toestaan

10. Uitnodigende maken, als je niet bekend bent zie je niet wat het centrum te bieden heeft

11. Troosteloos gebeuren

12. Nee

13. Niet uitnodigend. Geen winkels bij de entree

14. ABN-bankkantoor slopen en het oude raadhuis wat oorspronkelijk op die plek stond reconstrueren. In oude bouwstijl net als bijvoorbeeld Schoolmeesterwoning Rijksoord en zoals de Kijperschool. In de gereconstrueerde raadhuis kunnen 5 woningen komen

15. Vreselijk onaantrekkelijk erger kan het haast niet

16. Kil, zet er meer plantenbakken of bomen

17. Dit is een zeer onaantrekkelijke binnenkomst van een winkelcentrum. Als ik iemand meeneem naar Ridderkerk ga ik zeker niet via deze weg. Ook hier weer, één betonnen gezicht, een paar bomen. Dit kan beter

18. Saai. Doe iets met plantenbakken en makkelijk onderhouden plant/bloemen. Straalt meer uit

19. Dit is toch geen ingang van een centrum, straalt niets uit

20. Het ziet er allemaal zo saai uit. Er mogen trouwens best nog wel wat "nietjes" bij komen om fietsen aan vast te maken. Ik kom meestal met de fiets en heel vaak zijn alle plaatsen bezet en moet ik echt zoeken naar een plekje. Er zijn al best veel nietjes, maar schijnbaar komen er toch heel veel mensen met de fiets. Zeker bij bakker Voordijk en de versmarkt is vaak alles vol en moet je wachten tot er iemand weg gaat zodat je je fiets kwijt kunt. Dat is ook zo bij het stukje tussen C en A en Xenos

21. Auto's van bevoorrading korter toelaten

22. Ook hier ontbreekt sfeer

23. Lijkt niet eens op ingang winkelgebied

24. Nee. Maar een bank en bieb vooraan vind ik niet uitnodigend. Doe daar ook terrasjes ofzo

25. Maak er een eye catcher van

26. Hier moeten meer uitstralingen komen om het publiek te attenderen dat een bezoek zeer aantrekkelijk is

27. Boompjes plaatsen

28. Verkleinen, meer groen

29. Ik zie dit niet als een entree maar meer als het dooelopende uiteinde van het winkelcentrum. Als je niet naar de bieb hoeft is er geen enkele reden om er doorheen te lopen

30. Beetje saai

31. Rabo kantoor ziet er verlaten uit en heeft geen uitstraling. ING kantoor ook leeg en geen overzicht van centrum

32. Geen

33. Nee

34. Functioneel. Niet mooi, niet lelijk

35. Grauwe bedoeling. Onuitnodigend. Wij lopen er vaak richting bibliotheek

36. Vooral functioneel, geen sfeer

37. Wanneer ik hier niet zou wonen, zou ik er zo voorbij rijden. Zo onopvallend is het

38. Plantenbakken

39. Nee

40. Vreselijk ziet er niet uit, je ziet niet eens, dat je erin winkel gebied ingaat als je er niet bekend bent, t zou net zo goed een lantoren complex kunnen zijn

41. Groener

42. Erg grijs, grijs, donker

43. Saai

44. Straalt niks uit

45. Ongezellig

46. Je ziet niet dat het het begin is van een fijn winkelgebied

47. Deze inloop-mogelijkheid van het centrum is vooral praktisch en zou dat nog meer zijn als het niet zo'n onoverzichtelijk kruispunt was - gevaarlijk bovendien vanwege de hierop uitkomende 'uitrit' vanaf de St.Jorisstr., het parkeerterreintje bij de RABO-bank en de uitrit van parkeergarages. Bovendien een zebrapad dwars over. Ben er regelmatig op de fiets bijna omver gereden en zie dat dat ook anderen overkomt

48. Er staat altijd wel e.o.a. bestel/vrachtauto en dat verkeersbord staat voor de voelganger hopeloos in de weg. De entree is een aanfluiting. En dan heb ik het nog niet over de vuilnisbakken, waarvoor de vuilniswagens en -buurt- taxi's die hier hun plek opeisen

HEEFT U OPMERKINGEN/AANBEVELINGEN VOOR DEZE PLEK?

1. Saai en somber. De trap heeft vervelende treden (te groot)

2. Idem, gezellig bloembakken oid.

3. Verschrikkelijke omgeving. Windel afbreken en er een gezellig oude tetro omgeving van maken en betrekken bij dat kleine oude stukje Ridderkerk wat nog is overgebleven

4. Voor wie vanuit deze hoek het centrum bezoekt, is deze plek niet echt uitnodigend. Je moet weten dat deze entree toegang geeft tot het erachter gelegen centrum

5. Gevel beetje ala markthal Rotterdam maken iets met planten erbij

6. De trap naar het centrum (jumbo e.d.) vind ik eng lopen! (En dit zegt een jonge vrouw van 27)

7. Zebrapad ligt verkeerd

8. Niet uitnodigend

9. Nee

10. Gedateerd en ongezellig

11. Veiliger maken

12. Jammer dat de oversteekplaats precies in een bocht id

13. Heel lelijk door aanzicht gesloten expeditieplatformen voor vrachtwagens. Hier lintbebouwing van de Kerkweg herstellen. Ook voormalig Woonvisie-kantoor slopen en lintbebouwing herstellen met grondgebonden woningen

14. Verkeer moet buiten het centrum geleid worden

15. Vind het een hele rare trap met die brede treden, vast door een man verzonnen

16. Ziet er oud en vervallen uit. Fleur dit wat op met wat bloemen/planten
17. zie vorig antwoord
18. Dit hoeft van mij niet te verbeteren, dit is aan de weg en is ingang voor parkeren etc
19. Hier gaan geen mensen naar binnen die een auto hebben
20. Het ziet er gewoon allemaal niet zo aantrekkelijk uit
21. Oogt ouderwets
22. Alleen vanwege de Jumbo wordt dit volgens mij nog gebruikt. Onaantrekkelijk en onveilig zebrapad.
23. Lastig om in het winkelcentrum te komen. Of met een trap/ lift die niet fris ogen en lastig te vinden is. Of via de parkeergarage.
24. Nee
25. Geen uitstraling
26. Gevaarlijke oversteek, ook iom de school
27. geen zebrapad in een bocht.
28. Daar is geen commentaar voor nodig. Lijkt typisch Ridderkerks laten uitstralen dat het vooral niet sfeervol is.
29. Makkelijk bij de parkeergarage te komen
30. Hier kan je niks mee.
31. Dit deel omvormen tot woningbouw waardoor aantal m2 winkels kleiner wordt.
32. Komt vrijwel meteen uit op het kruispunt, niet veilig en al zeker niet gezellig. Ook voor het langskomende verkeer is deze bocht nu helemaal niet overzichtelijk en dan ook nog een oversteekplaats midden in die bocht. Voor niemand een erg prettige plek om te rijden of lopen.
33. Valt wat weg daar kom je niet zo snel.
34. Vw
35. Nee
36. Handig voor voetganger maar verder nutteloos
37. Gevaarlijke oversteek. Veel auto verlenen geef voorrang aan zebrapad. Voor fietsers gevaarlijk i.v.m drukke weg auto's
38. Gevaarlijke oversteek, niet handig ook een ingang in de bocht.
39. Triest
40. Teveel verkeer
41. Donker niet uitnodigend
42. Makkelijk met het rolpad
43. Gewoon functioneel, hoeft niet gezellig te zijn
44. Onduidelijk
45. Voelt als binnenkomen via de achterdeur
46. Dit is niet makkelijk om het aantrekkelijk te maken. Is een hele mooie uitdaging

47. Is de meest nabije toegang vanuit de wijken Oost en Drievliet en deel centrum (veelal lopend en fietsend), dus zou wel wat veiliger en toegankelijker mogen zijn i.v.m. de doorgaande drukke verkeersroute die hier loopt (n.b. in een onoverzichtelijke bocht I) en een druk schoolplein met enkele keren per dag vele afhalende moeders in dikke auto's en op de fiets. Zeer gevaarlijk, onoverzichtelijk en bovenal erg ontoegankelijke winkels i.v.m. de onpraktische gladde trap.

48. Een nietszeggend stukje. Leuk dat hier aan beide zijden een stopverbod geldt. Iedereen die hier moet wezen, stopt er en laadt in en uit. Bij de uitgang van de parkeergarage staat een schuin gereden stopverbod bord. Al jaren zo. Kan het misschien rechtgedraaid worden? De uitrit van de garage is voor voetgangers ronduit gevaarlijk. De automobilist scheurt de garage uit en kan de recht=doorlopende voetganger niet zien. De auto stopt pas bij de haaietanden, dat is dus 3 meter te ver. Niets aan de hand zult u zeggen, want ik kom altijd met de auto en loop daar nooit.

49. trappen lopen voor oudere mensen heel beroerd

16. ZO JA, WAT HEEFT U DAAR NOG VOOR NO DIG?

1. Geld
2. Leuke plek, personeel. Zitten teveel telefoonwinkels, kappers bij elkaar.
3. Geld.
4. Geld
5. Ik zou zelf een ruitersport winkel willen neerzetten. Daar er in en omgeving ridderkerk veel paardenliefhebbers zijn. Wat ik daar voor nodig heb? Een ruim potje geld. Bedrijfsplan ligt er al.
6. Niet zo'n hoge huur
7. Ik zou het niet zelf willen doen, maar misschien is het een idee om iets anders dan een winkel in het winkelcentrum er bij te krijgen. Dan denk ik bijvoorbeeld aan een Escaperoom of zo. Escaperooms zijn erg "in" op dit moment. Zo krijg je misschien eens wat ander publiek in het winkelcentrum. Een ruimte waar workshops gegeven worden lijkt me ook wel leuk.
8. Een goed bereikbaar pand en financiering
9. startkapitaal
10. Betaalbare winkel voor makerspace of repairshop
11. Zondag open, combinatie horeca en winkel. Start up winkel
12. Bedrijfscontactfunctionaris, startershulp KVK, contact verhuurders, vermenging sociale missie
13. Niet speciaal een winkel maar meer uitgaansgelegenheden zou wel beter zijn. Die 2 simpele kroegen stellen niks voor.
14. X
15. Een winkel waar je stellingen kunt huren, waar je spullen te koop aan kan bieden
16. Vrij parkeren, zoals ik als ondernemer nu ook heb

ALS U GEÏNFORMEERD WILT BLIJVEN VULT U DAN UW E-MAILADRES IN:

Enquête conclusies

Belangrijkste conclusies enquête

Leegstand is een maatschappelijk probleem voor iedereen (73%)

Internetaankopen vanwege gemak/tijdbesparing (32%) en niet lokaal beschikbaarheid (33,3%)

Boodschappen online is een trend: nu 10% en in de toekomst 20% van de respondenten.

Welk winkelcentrum voor het laatst geweest: Rotterdam (43%), Niet geweest (Ridderkerk?) (27%); Barendrecht (22%); Hendrik-Ido-Ambacht (13%)

Waarom ging men daar heen?: Winkels die niet in Ridderkerk zijn (63%); ruimere openingstijden (37%); gratis parkeren (37%)

Gebruik maken van koopavond: Nee (54%); Ja (39%)

Hoe denkt u over parkeren in het Centrum? 1^e twee uur gratis en de rest betalen (51%); Blauwe zones (38%)

Zou u het centrum vaker bezoeken als het parkeerbeleid wordt versoepeld? Ja (66%); Nee (34%)

Wat nog meer nodig om een kloppend hart te worden? Meer groen (67%); Meer evenementen (60%); Ontmoetingsplekken zoals bankjes (41%)

Voor welk soort evenementen komt u naar het centrum? Live muziek (65%); Braderie (67%); Foodtrucks (53%); Thema's Sint enzo (49%)

Komt u wel eens in de bieb? Ja (47%); Nee (53%)

Vind u dat de bibliotheek in het centrum thuishoort? Ja (83%); Nee (17%)

Zou u graag in het Centrum willen wonen? Ja (42%); Nee (58%)

Betrokkenheid

Vervolgstappen: wilt u op de hoogte blijven? Ja (49%); Nee (51%)

Zo ja hoe wilt u betrokken blijven? Op de hoogte gehouden via een digitale nieuwsbrief (67,3%);

Mening geven via een enquête (75,5%); Actief in georganiseerde bijeenkomsten (20,4%)

Wat moeten we doen om het winkelen aantrekkelijker maken (open vraag)

Parkeren en bereikbaarheid	Veiligheid	Leegstand	Levendigheid	Winkelaanbod	Uitstraling (openbare ruimte en gebouwen)
Gratis parkeren	Hangjongeren aanspreken	Lagere huren	Spreading horeca over centrum (beide pleinen)	Goedkoper aanbod	Groener
Goedkoper parkeren	Handhaving op voetgangersgebied	Eigenaren actief benaderen (uitstraling en leegstand)	Meer festivals (foodtrucks, straattheater)	Diverser aanbod	Schoner, beter onderhouden
Blauwe zones	Verlichting verbeteren		Bekendere artiesten	Shops in shops	Duidelijke routes – wat is waar?
Autovrije St Jorisstraat	Tegen gaan overlast na sluitingstijd (drugsverkoop)		Waterornament, speelplek	Cultureel aanbod	Meer bankjes Verlichting, Waterornament
Verbeteren bereikbaarheid met OV			Iets voor jongeren	Maatschappelijke ondernemers	Renovatie gebouwen
			Betere communicatie over evenementen	Startende ondernemers	Slopen winkelpand en oude Raadhuis terugbouwen
				Ridderkerkse winkels	Cultuurhistorie / dorpse terugbrengen
				Uniforme openingstijden	Kleinschaligheid
				Zondag open (supermarkt)	Speelplek leuker maken

Heeft u een leuk idee voor een winkel dat u zelf wilt uitvoeren? Ja (17%)

En wat heeft u er nodig?

Wat?	Facilitering
Ruitersportwinkel	Budget/investering/ startkapitaal
Escaperoom oid	Startershulp
Workshop ruimte / Maker-space	Contactpersoon verhuurders
Repair shop	Vrij parkeren
Combinatie horeca/winkel (zondag open)	Niet te hoge huur
Sociale missie	
Uitgaansgelegenheden	

Basisschoolleerlingen

Uitwerking daadwerkelijk in de buurt dag

Uitwerking daadwerkelijk in de buurt-dag, 4 oktober 2018

Op donderdag 4 oktober vond de Daadwerkelijk in de Buurt-dag plaats. De basisscholen Klimop en de Dr. Schaepmanschool hebben meegedaan aan een rondleiding in het gemeentehuis. We ontvingen de groepen 3, 4 en 7/8 van de Klimop en 3 klassen 6/7/8 van de Dr. Schaepmanschool.

Tijdens de rondleiding hebben we met de groepen (6 sessies) een raadsvergadering 'nagespeeld'. Op de agenda stonden vragen over het centrumgebied. Stichting Open Limonade heeft deze agenda voor ons opgesteld. We hebben de agenda alleen toegepast in de bijeenkomsten met de groepen 6, 7 en 8.

Jan-Willem Hogendoorn, Ella van der Vlies en Angelique Nijssen hebben de bijeenkomsten gegeven.

Op de agenda stonden teveel punten om allemaal in 1 sessie te doorlopen, dus per groep hebben we verschillende vragen gesteld om zoveel mogelijk input te krijgen. Onderstaand de uitwerking per vraag.

Agendapunt 1: belangrijk voor het centrumgebied

1.1. Als je in de gemeenteraad zit of wethouder bent dan moet je regelmatig keuzes maken. Ben je daar goed in? Schrijf in de vakjes de 3 dingen die jij het allerbelangrijkste vindt voor het centrumgebied van Ridderkerk.

De leerlingen gaven hierop de volgende antwoorden:

- Veilig (41x)
- Groen (25x)
- Geschikt voor gehandicapten (22x)
- Gezellig (17x)
- Veel winkels (11x)
- Groot (7x)
- Activiteiten voor kinderen (6x)
- Rustig (6x)
- Mooi (5x)
- Kleurrijk (5x)
- Bankjes (5x)
- Speelgelegenheid (4x)
- Sfeervol (4x)
- Ontmoetingsplek (3x)
- Evenementen (2x)
- Veel mensen (1x)

- Eettentjes (1x)
- Wandelpad (1x)
- Middelmatige grootheid (1x)
- Eenvoudig (1x)
- Terrassen (1x)

Agendapunt 3: alternatieven

Het zal je wel opvallen dat het veel over geld gaat. Helaas is dat ook vaak waardoor dingen niet door kunnen gaan. Kies iets uit het lijstje uit agendapunt 1 en bedenk hoe je dat voor elkaar kunt krijgen zonder dat het geld kost.

- evenementen (4x)
- kinderactiviteiten (2x)
- schaatsen (2x)
- sfeervol (2x)
- zaden in de grond stoppen, zodat het groen wordt
- parkeerplaatsen voor gehandicapten
- meer vrienden en vriendinnen
- leuke markten met foodtrucks
- leuke workshops voor kinderen
- actie afval
- sfeerlicht
- meer groen
- evenementen met sponsors
- vuilnisbak naast automaat parkeergarage
- gerecycled afval gebruiken voor speeltuinen en evenementen
- mooie schalen en mooie lichtjes
- zelf dingen planten en verzorgen om het groen te maken
- zelf bomen of bloemen planten
- eten
- dat het veiliger is
- mooi
- vluchtelingen helpen

- recyclen
- vraag gratis bloemen, bij de bloemenwinkel staan soms gratis bloemen

Agendapunt 4: winkels

Als jij één soort winkel mag kiezen die er nu nog niet is of waar er meer van zouden moeten zijn, welke zou dat dan zijn?

- Intertoys (9x), speelgoedwinkels (4x)
- dierenwinkel (4x)
- game-shop (4x)
- sportwinkel (3x, bijvoorbeeld sport 2000 of Footlocker kids)
- “alles”-winkel (3x)
- winkel met eten (3x)
- Lidl (2x)
- action (2x)
- recycle winkel
- hobby-winkel
- Fanshop Feyenoord
- kledingwinkel
- winkel voor arme mensen
- een winkel waar je kaartjes kan kopen voor een uitjes (bv. een pretpark)
- alles wat goedkoper maken, dan kunnen zwervers ook wat kopen
- boetiek
- leuke boekwinkel
- Epplejack (voor paardrijden)
- Coolcat
- Kruidvat
- Etos
- mediamarkt

Agendapunt 5: Evenementen en activiteiten

5.1 Zorgen evenementen of activiteiten in het centrumgebied voor een leuke(re) sfeer? Waarom wel/niet?

- hoe meer evenementen, hoe gezelliger
- wel, de mensen vinden het leuk en gezellig. Versiering is leuk
- wel, gezellig en je kan nieuwe mensen ontmoeten
- ja, anders vervelen kinderen zich
- ja, evenementen geven sfeer
- ja, want dan is er iets te doen
- ligt aan het evenement, want dan kom je mensen tegen die je niet vaak ziet
- wel, iedereen komt bij elkaar
- niet, er wordt rotzooi gemaakt
- ja, dan zie je meer mensen. Bijna heel Ridderkerk komt daarheen
- ja, maar niet teveel. Sommige mensen kunnen daar last van krijgen.
- ja, dan kun je meer buitenspelen

5.2 Waar zou een evenement of activiteit aan moeten voldoen?

- het moet zowel voor kinderen als volwassenen zijn (2x)
- lichtjes (2x)
- eten en drinken (2x)
- veilig en leuk voor iedereen
- rekening houden met gehandicapten
- iets wat iedereen leuk vindt
- leuk voor elke leeftijd
- Radio NL op het Koningsplein
- muziekactiviteiten voor kinderen en volwassenen
- gezelligheid en sfeer
- workshops, eten en muziek
- barrista evenement en gezelligheid
- muziek, springkussen
- veilig, trampoline/springkussen

5.3 Moet zo iets vaak gebeuren? Hoe vaak dan?

- om de week (3x)
- 1x per maand (2x)
- 1x per jaar
- ja
- weet ik niet
- 1x per maandag
- 3x per jaar
- niet te vaak
- 2x per week

5.4 Wat zou het belang zijn van de winkels om mee te werken aan een evenement of activiteit?

- trekken van publiek wat anders op zaterdag/zondag naar Rotterdam gaat
- ze kunnen meedoen, zodat ze dan meer geld kunnen verdienen

Agendapunt 7: de vlag mag uit!

Zijn er ook dingen die je heel leuk vindt in het centrum, iets waarvoor je de vlag uit zou willen hangen? Schrijf het op dit vlaggetje, knip uit en hang je vlag aan de lijn.

- speelgoedwinkel (12x)
- sportwinkel (7x)
- winkels (6x)
- speeltuin (6x)
- gezellig (6x)
- mijn school (6x)
- dieren (4x)
- planten (3x)
- dierenwinkels (3x)
- groen (3x)
- sport (2x) / voetbal (2x)
- bibliotheek (3x)
- Dirk (3x), Lidl (2x)

- zwembad (2x)
- winkelcentrum (2x)
- meer schoenwinkels (2x)
- mooi (2x)
- een grote buitenplaats
- alle parken, want daar is veel groen en zijn dieren
- kleurrijk
- Coolcat
- mensen
- Big Bazar
- activiteiten koningsplein
- buurtfeest
- kledingwinkels
- spelletjes/gamehal
- evenementen
- veiligheid
- meer koopavonden
- Mac Donalds

Gemini en Farel College samen met de Jongerenraad

Project Centrum van de Toekomst

Bijeenkomst 17 april 2019

Notulen

Notulen 2^{de} middag studenten Centrum Ridderkerk.
Datum 16 april 2019

Samenvatting presentatie vorige keer en deze presentatie.

- Het centrum Ridderkerk heet eigenlijk “het Dorp” als jullie ernaartoe gaan.
- Er is niet veel te beleven in het centrum.
- Wel gaan jullie er vooral eten.
- Er is geen goede locatie waar jongeren kunnen zitten, verblijven, chillen (soos?)
- Hema en Bibliotheek worden wel goed bezocht en gebruikt door jong en oud.
- Er zijn geen (nauwelijks?) evenementen specifiek voor jeugd.

Wat jullie missen is:

- Lounge-plek (binnen/buiten)
- Park en groen om in te verblijven
- Uitgaansgelegenheid/discotheek/kroeg

Wat hebben wij gehoord/opgehaald

- Wat voor shopper ben je:
 - Vanuit huis. Je winkelt achter je computer.
 - Je maakt een “boodschappen” lijstje. Je weet watje wilt kopen en gaat gericht naar het centrum om dat te halen.
 - Vanuit huis laat je je aankoop specifiek voor jou samenstellen
 - Gewoon voor de fun naar het centrum en je ziet wel wat en wie er is.

Conclusie:

Op dit moment is het fun shoppen wel belangrijk (? Wanneer niet dan?). Mede door het budget dat jongeren tot hun beschikking hebben (waarom dan?). Het gaan naar het centrum, of te wel naar “het dorp” voor ontmoeten en verblijven is het belangrijkste.

Hoe ziet de maatschappij er over 20 en 50 jaar uit.

- Over 20 jaar:
 - Grotendeels hetzelfde
 - Nieuwe technologie?
 - Meer multiculti
 - Duurzamer
 - Collectiever
 - Inclusieve maatschappij
- Over 50 jaar:
 - Energie: elektrisch vervoer. Misschien kernenergie. Duurzame brandstoffen. Groene energie
 - Bezorgen met drones.

Conclusie:

De maatschappij verandert mogelijk minder van wat wij nu kennen. De hoop is er dat de maatschappij inclusiever is. Dat meer mensen zichzelf kunnen zijn en geaccepteerd voelen.

Er zijn zorgen over de stabiliteit van vrede.

Ook de fossiele brandstof zal niet meer of in ieder geval aanmerkelijk minder zijn. De alternatieven zijn nog niet bekend.

Wat voor evenement zou je willen in het centrum.

Hier zijn verschillende opties aangedragen:

- Foodfestival / foodtruck
- Muziek festival/ Nederlandstalig/pop/R&B/rap/Blöf
- Leeftijd vooral jongeren, maar ook wel voor alle leeftijden
- Openlucht bioscoop
- Kermis
- Feesten
- Ook nieuwe winkels zijn wenselijk.
- Cultuur/kunst? (hoorde ik van Anna)
-

Maand van het centrum

Nu, in april/mei, halen we input op over het centrum. Dit doen we bij jullie (jongeren/scholieren), maar ook bij anderen (eigenaren van de gebouwen, bewoners, winkeliers, bezoekers, culturele/maatschappelijke instanties, horecaondernemers). Op basis hiervan maken doen we voorstellen voor het centrum.

Ook is er een online enquête waar je (en je ouders en klasgenoten) je mening over het centrum kan geven. Meedoen is heel gemakkelijk: door de link aan te klikken op www.ridderkerk.nl/centrumaanpak. Daar vind je ook meer informatie over het centrum en wat we doen met de uitkomsten van de enquête. Dank je wel voor het invullen!

Op basis van alle input maken we in mei voorstellen om het centrum van Ridderkerk beter te maken. In juni, de maand van het centrum, willen we deze voorstellen graag met jullie en anderen bespreken. Daar hebben we onder andere een kletsplek voor nodig. Ons voorstel is om samen met jullie een loungeplek voor jullie te maken en deze (op een aantal momenten) ook als kletsplek voor het centrum te gebruiken

Opdracht:

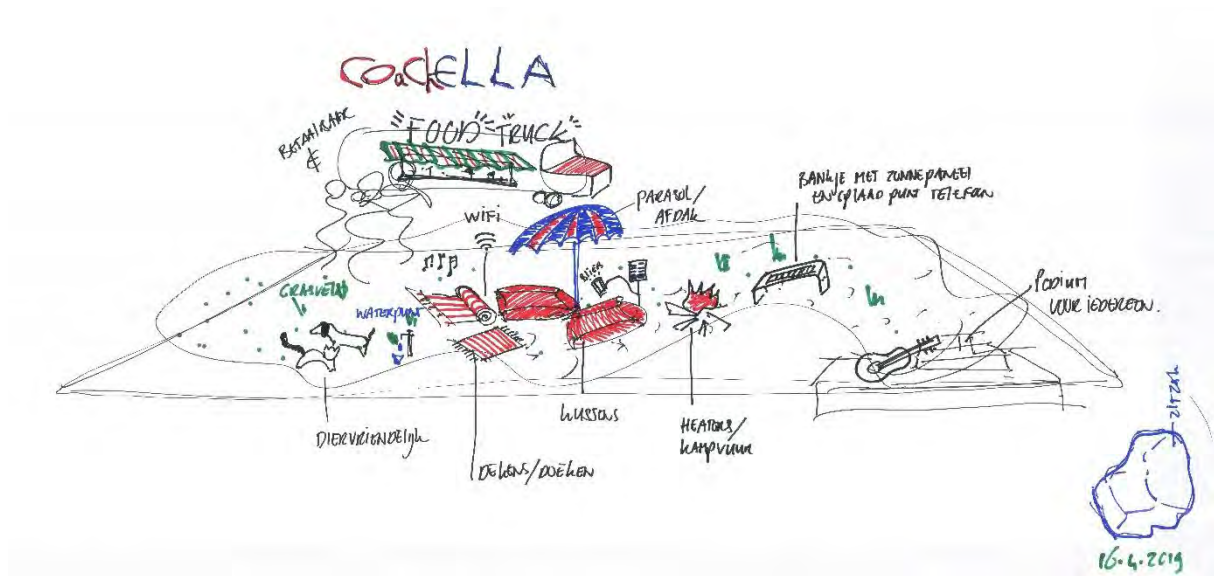
Denk eens na over een evenement/lounge plek in het centrum.

De lounge plek:

Uitleg over/aanleiding voorde vraag???? Zie hierboven

- Locatie is Koningsplein.
- Wat is er te zien en te beleven:
 - Groen vooral gras met glooiingen
 - Wifi
 - Plekken waar je je telefoon kan opladen [paal met zonnepaneel]
 - Veranda/ afdak tbv schaduw en schuilen
 - Ligstoelen en zitzakken
 - Bankje met zonnepanelen
 - Diervriendelijk
 - Doeken om op te liggen
 - Water tappunt

- Eten: foodtruck / bar
- Podium met muziek of om op te zitten voor iedereen
- Kampvuur en heaters
- Diervriendelijk
- Artiesten: Ronnie Flex / Boef / pop / R&B / DJ
- Pooltafel / tafeltennis



De huiswerkvraag:

- Maak een vlog/foto's/collage/kunstwerk/beschrijving over het centrum aan de hand van wat wij hier hebben besproken.
- Zoek of maak foto's van jouw favoriete plekken in Rotterdam of andere steden.
- Stel je voor je mag een evenement en/of een lounge-plek organiseren/maken.
 - Hoe ziet het eruit.
 - Waar vindt het plaats.
 - En voor wie is het.

Wij vragen jullie om de huiswerk opdrachten uiterlijk vrijdag 10 mei op te sturen. Dan plaatsen wij deze in de presentatie.

Wij vragen jullie om op 14 mei deze te presenteren.

www.menti.com 280540

Leuke activiteiten elders

- Friesen/Vitexaan
 - Bioscoop
 - Exclusieve winkels (amateurs)
 - Gamahal (wedstrijden)
 - Poolen/Bowlen/sport
 - Ontmoetingsplek/drukten
 - Op zondag open
- * Leefstijl Sprijden op pluk

Park

Van wie is het Centrum

- de anderen / bejaarden
~~het~~ jonge mensen willen ook niet werken
- ook in het verkeer

- de gemeente

- bewoners Rinddierkerk

- winkeliers

conclusie
→ Meer leyd aantrekken

* Jan de Graaf
1962-1971

Klimaat demonstraties?

Niet → maar licht wel leuk
↳ gezellig → groen school
- 10 april wel

Wat kan je zelf doen?

- Minder vlees eten
- Nieuwe innovaties doen

Presentatie 14 juni 2019

Nieuwe loungeplek Ridderkerk



Uitleg van deze 3e bijeenkomst

Wat hebben wij gehoord...

Wat voor evenementen zou je op dit moment willen toevoegen in het centrum?



Hoe ziet de maatschappij eruit over 20 jaar?

Grotendeels hetzelfde

Nieuwe technologie ? 🧑 🧑

Ik hoop blauw met koraal,
zeewier en zeedieren

Duurzamer & collectiever

Misschien wat meer
technologie en
wetenschappen

Meer auto's Multiculti

Hoe ziet de maatschappij eruit over 50 jaar?

Elektrisch vervoer Kernenergie

Duurzamere brandstoffen

Groene energie

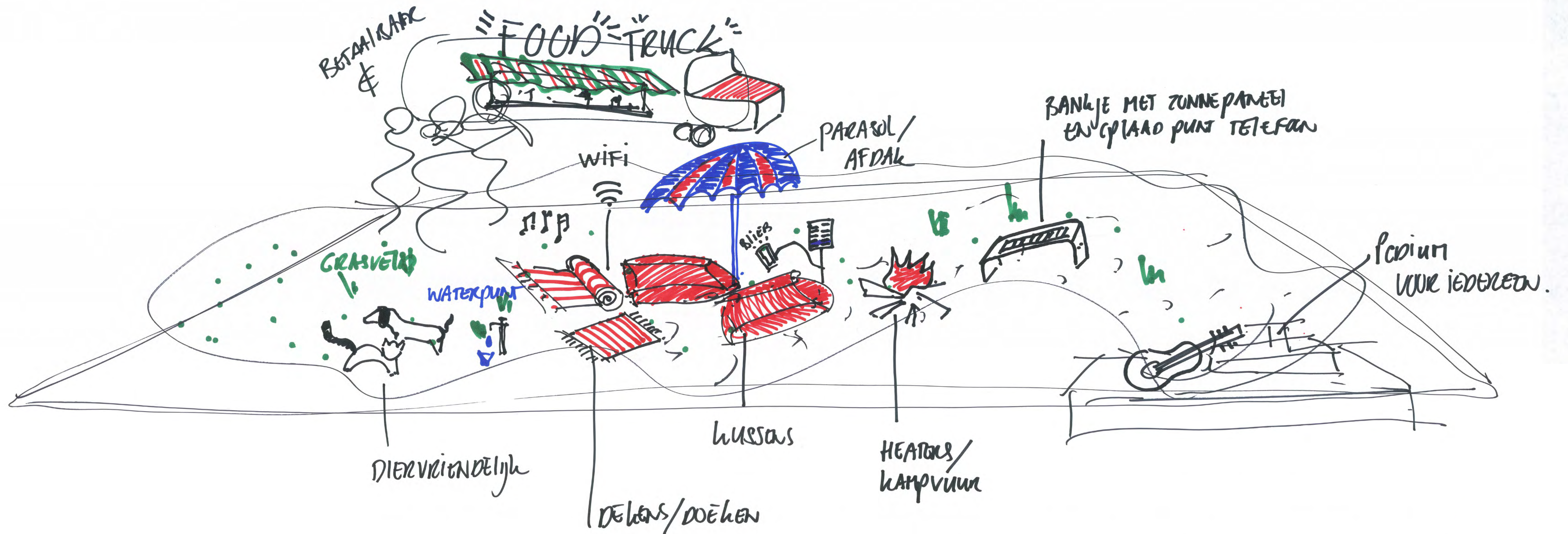
Bezorgen met drones



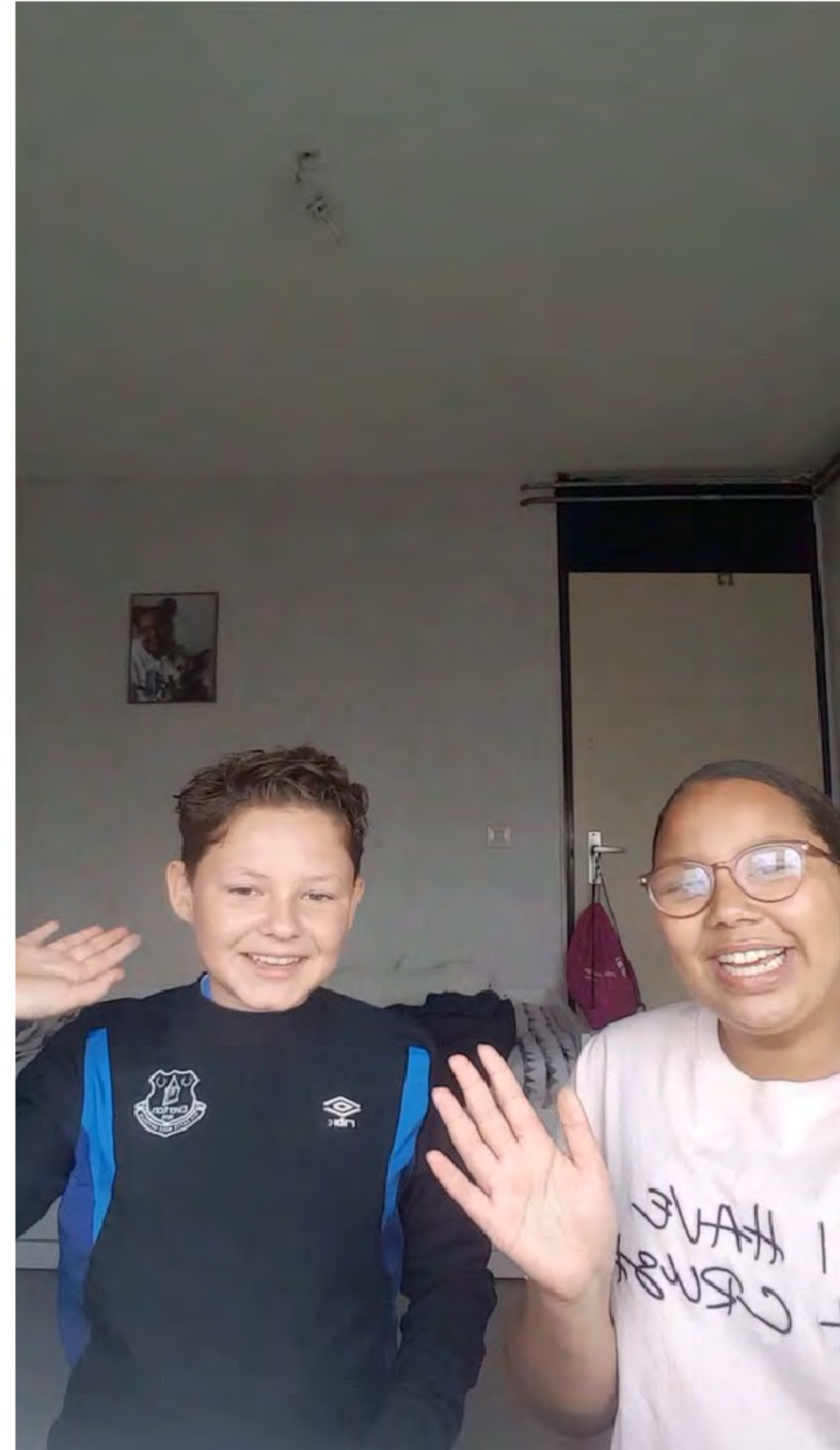
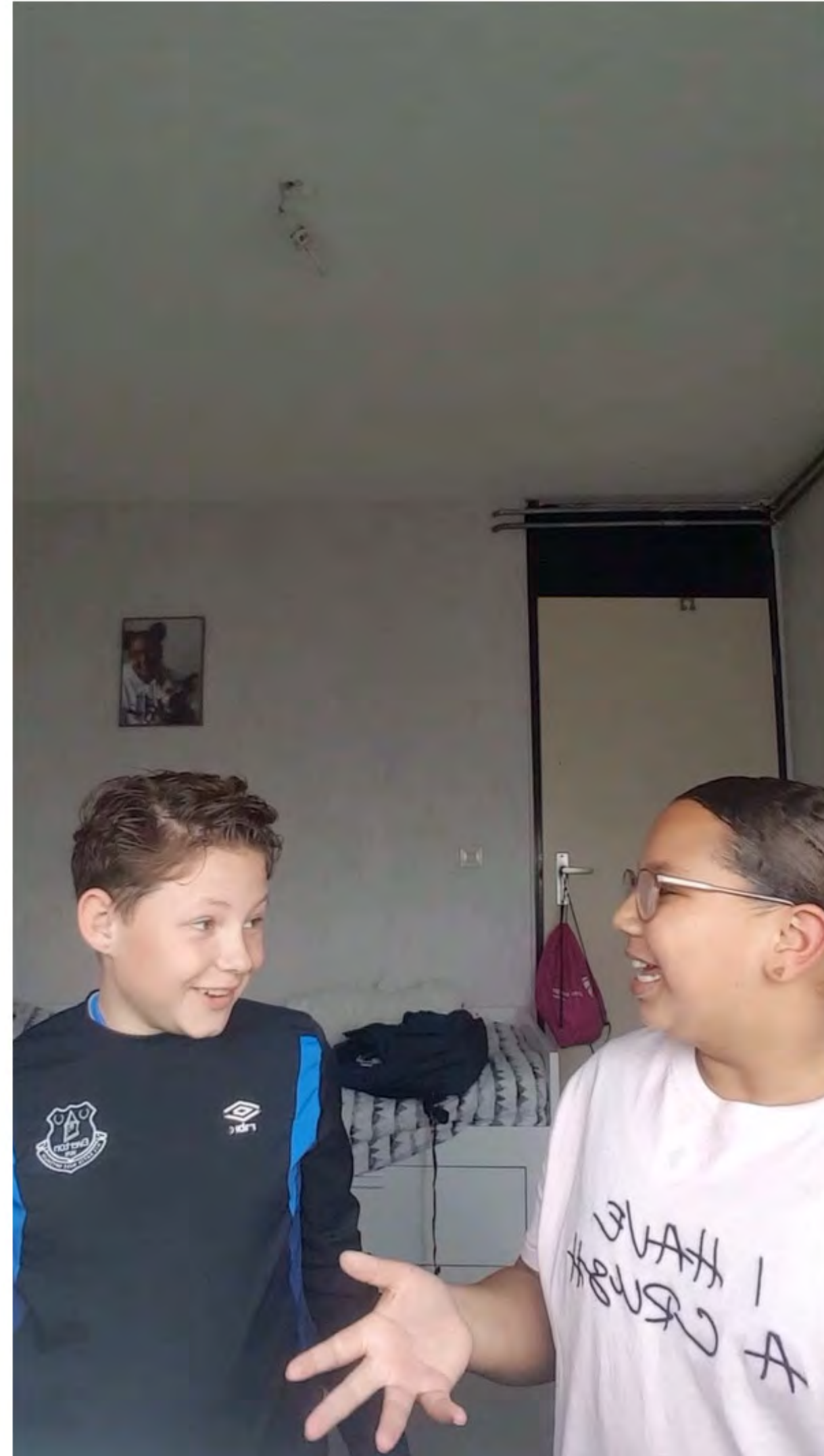
Hoe ziet jullie ideale loungeplek eruit?



COACHELLA



Presentatie Mika en Ciara





Lounge-plek centrum

Gemaakt door Dylan van Breugelen

Ridderkerk in beeld - Farel college

'Centrumplekkie' juni 2019



Ridderkerk in Beeld

Farelcollege i.s.m. Gemeente Ridderkerk



Inleiding

Deelnemers

- Havo 4, VWO 4 & 5.
- Docenten: Freek Bahlman, Anouk Goossens en Jos Crezee
- Laura Pinchetti
- Michel Kooijmans
- Namens de leerlingen: Marloes van Gameren en Quincy Belder



Inleiding

Doel project.

- leerlingen betrekken bij idee-ontwikkeling over de toekomst van het Ridderkerkse centrum.

Opzet project.

- Leerlingen gaan in gesprek met gebruikers van het Ridderkerkse centrum en portretteren deze onderwjl. De portretten, uitkomsten van de interviews worden i.c.m. eigen ideeën gepresenteerd in een idee voor het nieuwe centrum.



Locatie: Voormalig winkelpand Bruna

Beeldende uitwerking





Beeldende uitwerking







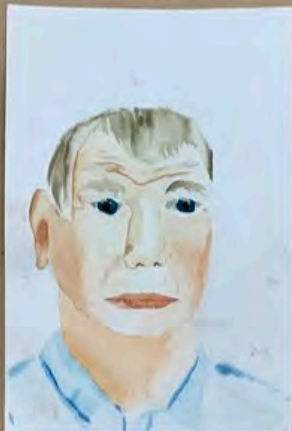
Quincy en Marloes

- Ervaringen project
 - Wensen en ideeën voor het centrum van Ridderkerk.
- 

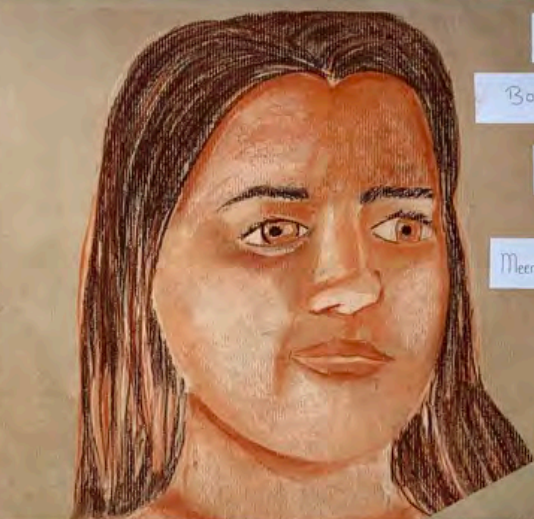
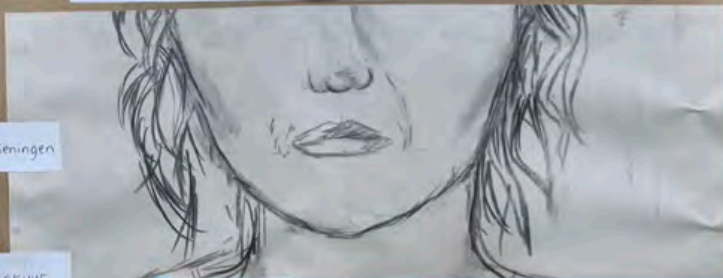


Resultaat in beeld





Ridderkerk in Beeld



Meer winkelvoorzieningen

Boeken

Elektronische apparatuur

Meer restaurants / lunchrooms

Koffie

Meer groen! → Sfeer



Kira vanden Berg



Opbrengsten



- Ideeën/voorstellen leerlingen (bijv. groen/speelser/horeca voor jongeren)
- Interessante ontmoetingen (leerlingen/ouders/opa's/voorbijgangers/gemeente)
- Leven in het centrum
- Jongeren een plek bieden om zich creatief te ontwikkelen.
- Leegstand voorkomen.
- Lege etalages vullen met beeldend werk.



Tot slot

- ▶ Komt er een vervolg.....
- ▶ Vragen en opmerkingen
- ▶ Vraag van leerlingen A5: "Wat wordt er gedaan met de uitkomsten en ideeën van dit project?"

BIZ

Presentatie gemeenteraad mei 2019

Een BIZ, daar kun je de vruchten van plukken



WINKELHART



RIDDERKERK

Stichting BIZ Winkelhart Ridderkerk



HET BESTUUR



Secretaris
Liesbeth van Vianen



Voorzitter
Ellen van de Woestijne



Penningmeester
Nicolette Meerman



Bestuurslid
Erwin de Vos



Bestuurslid
Marcel Rijken



Bestuurslid
Harry Hilberts



Bestuurslid
Mark Verzendaal

Centrummanagement ondersteuning bestuur



Events & Coördinatie
Cees van Veen



Communicatie & PR
Ruud Scheenjes

Onderwerpen

- Wat is de stichting BIZ Winkelhart Ridderkerk.
- Doelstellingen
- Horeca en precario
- Leegstand
- Braderieën / Markten / Straatverkopers
- Mobiliteit
- Parkeren

Terugblik

1992 - 2010



2010 - 2014



2015 - 2018



Stichting BLZ Winkelhart Ridderkerk



- Nieuwe vorm voor winkeliersverenigingen.
- 2014 eerste aanzet.
- Voorbereidingscommissie start in 2015
- Samenbundeling Ondernemers / Eigenaren
- Financiële basis
- Opstellen BLZ-plan
- BLZ verkiezingen 2018
- Basis doelstellingen



Doelstellingen

- Representatief winkelgebied
- Creëren van veiligheidsgevoel
- Overleg met andere stakeholders
- Attractiviteit
- Gastvrijheid
- Meer traffic genereren
- Bereikbaarheid

Representatief en Veilig

- De eerste actie van de BIZ was om op een representatieve wijze de sfeer en de veiligheid in donkere dagen verhogen. Sterke uitbreiding van sfeerverlichting.
- En middels een veiligheidsapp het signaleren van winkeldiefstallen, vals geld, verdacht gedrag van personen onderling doorgeven i.s.m. politie.



Centrumoverleg

- Drie maandelijks overleg met bestuur gemeente, gemeentelijke diensten, politie en vastgoedeigenaren.
- Met als doel:
- Verbeteren van zaken die in het winkelhart spelen en te overleggen hoe we tot deze verbeteringen kunnen komen!

Beleving



Gastvrijheid

- Om de gastvrijheid te verhogen moet er meer beleving komen.
- Aandachtspunten:
- Attractiviteit
- Bloembakken
- Waterornament
- Betere bewegwijzering
- Handhaving van fietsveiligheid

WINKELHART



RIDDERKERK

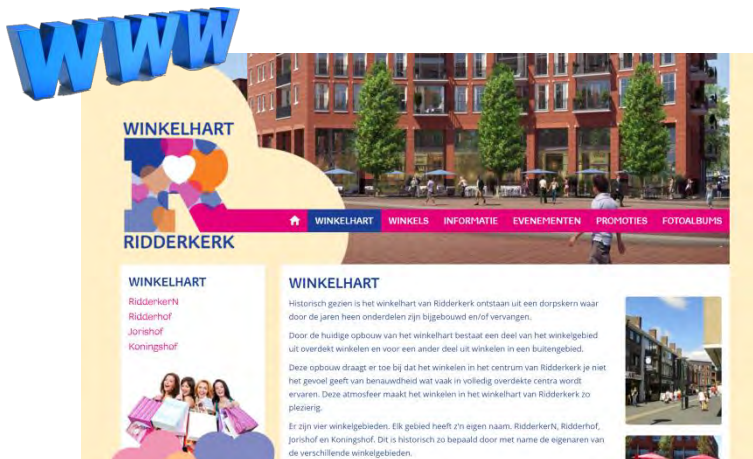
Attractiviteit

- Met als doel meer traffic te genereren worden er jaarlijks 8 tot 10 events georganiseerd.



Communicatie

- Om onze doelgroep te bereiken gebruiken we de volgende middelen:



Bloemdecoratie

- In 2007 zijn alle bloembakken door de gemeente uit het centrum verwijderd.
- In andere steden blijkt dat bloemen het verblijf in een winkelgebied juist aantrekkelijker maakt!



Waterornament

Enkele burgers en ondernemers zijn een petitie gestart voor een bruisend waterornament. De BLZ ondersteunt dit initiatief van harte en hoopt dat de gemeenteraad dit ook gaat doen om meer attractiviteit op het Koningplein te krijgen.



WINKELHART



Precario

- Afschaffing precario op terrassen!
- Zodat de horeca door afschaffing beter kan bijdragen aan beleving rond de terrassen.
- Gemeente is beperkt in het oplossen van leegstand maar kan wel bijdragen in verlichting van belastingdruk.
- Ook precario op reclame afschaffen.

Uitdagingen



TE HUUR

VERHUURD



WINKELHART



RIDDERKERK

Leegstand

- In het winkelhart staat momenteel ong. 15% van het winkelvloeroppervlak leeg.
- **Oorzaak:** gewijzigd koopgedrag, webwinkels, vergrijzing, centralisatie naar grotere steden van grootwinkelbedrijven, zuigkracht van steden met zondagverkoop.
- **Uitdaging:** de pandeigenaren vormen nu een vastgoedtafel om te bezien wat zij kunnen doen met de leegstand van hun vastgoed.
- **Woningbouw:** Bouwen van meer woningen in het centrum met name voor jongeren. Optopping van en randbebouwing om het winkelhart.
- **Bestemmingen:** Snellere procedures bij het mogelijk maken van invulling van winkels. Detailhandel in periferie (winkelstroken) tegen gaan.
- **Valkuil:** Wees voorzichtig met een overkill aan horeca!
- **Wens:** Behoud Bibliotheek in centrum is van groot belang.

Braderieën / Straatverkopers

- Huidige situatie van braderieën is zeer onwenselijk i.v.m. overlast, downgrade van het aanzien van winkelgebied, verrommeling en oneerlijke concurrentie.
- Aanpassen van wetgeving voor braderieën, markten en events. Met een aangeleverd APV-model, dat elders al wordt gebruikt, is een betere regulering te verkrijgen.
- Hinderlijke straatverkopers regelen via APV.



Bereikbaarheid

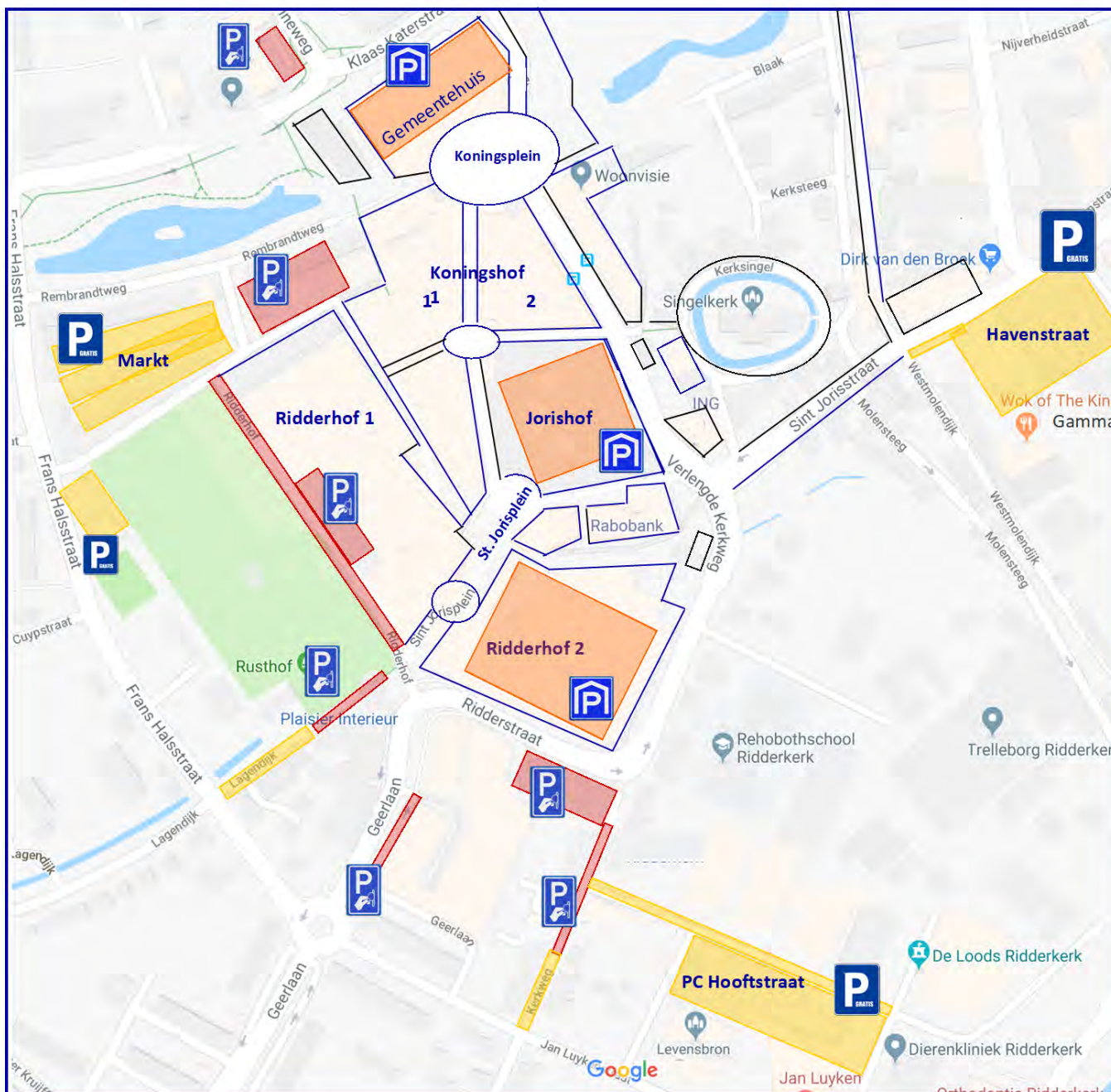


Mobiliteit

- Een goede bereikbaarheid moet gewaarborgd blijven via een goed verkeerscirculatieplan.
- Een OV halte op de huidige plek aan de Schoutstraat is een must voor het winkelhart.
- De Sint Jorisstraat moet richting centrum open blijven totdat er een andere ontsluitings- / toegangsweg is gerealiseerd.
- Betere bewegwijzering naar winkelhart.
- Betere handhaving op het fietsverbod in het voetgangersgebied.

Parkeren

- Het huidige parkeerbeleid verdient de voorkeur!
- Alleen “meer gratis” parkeerplekken wanneer óók de parkeergarages gratis zijn.
- Met de huidige 644 “gratis” parkeerplekken, op maximaal 5 minuten lopen, zijn er voldoende gratis parkeerplekken voorhanden.
- Wie dichterbij wil parkeren betaald € 1,60 per uur.
- Wie “luxe” wil parkeren kan dit “overdekt” doen voor maximaal € 5.00 per dag.
- Gratis parkeren schept te hoge verwachtingen met “slechts” 275 extra plekken.



VIP Parkeren (overdekt) € 1.60 p.u. € 5,00 p.d.

247	Parkeergarage	Ridderhof
147	Parkeergarage	Jorishof
228	Parkeergarage	Koningsplein

622 Totaal

1e Ring Parkeren € 1.60 p.u. max. 3 uur

057	Ridderhof west	Naast AH
111	Ridderhof zuid	Naast Rusthof
014	Lagendijk	Naast Plaisier
012	Koninginneweg	
055	Ridderstraat	
015	Geerlaan	
011	Kerkweg	

275 Totaal

2e Ring Parkeren GRATIS max. 5 min. lopen

185	Ridderhof west	Markt
050	Frans Halsstraat	
022	Lagendijk	Naast Plaisier
006	ING	
157	Havenstraat	Zonder Gamma
244	P.C. Hooftstraat	

644 Totaal

Totaal 1541 Parkeerplekken

Conclusie

- Met een goede samenwerking tussen de verschillende stakeholders kunnen we het Winkelhart Ridderkerk een goede positie geven in de regio. Nu en in de Toekomst.
- Kernwoorden:

Divers aanbod - Beleving - Gastvrijheid

RIDDERKERK



Presentatie Raadscommissie

Stand van zaken participatietraject mei 2019

Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk 2035

Participatieproces - Stand van Zaken - Raadscommissie 16 mei 2019



Inhoud presentatie

1. Ontwikkelperspectief en participatieproces
2. Verloop proces stap 1.
3. Resultaten proces stap 1.
4. Vervolg stap 2. - inhoud en proces

1.

Ontwikkelperspectief
& participatieproces

Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk 2035

Aanleiding: 3 opgaven

1. **Gebouw en programma:** omgaan met leegstand, aanbod, verbeteren uitstraling
2. **Openbare ruimte:** verbeteren uitstraling en inrichting verblijfs- en gebruikskwaliteit
3. **Mobiliteit:** routing, entrees en (parkeer-)voorzieningen voor auto, ov

Context: in het licht van trends en ontwikkelingen



Vertrekpunt:

Collegeprogramma, WOP Centrum en Omgevingsvisie Ridderkerk

Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk 2035

Betreft:

Beschrijving van de geambieerde omgevingskwaliteit in het centrum:

- belevingswaarde
- gebruikswaarde
- toekomstwaarde
- veiligheid en gezondheid

In de vorm van kernwaarden/uitgangspunten voor toekomstige ontwikkelingen

Totstandkoming:

participatietraject: samen met/gedragen door de verschillende belanghebbenden

Uitkomst:

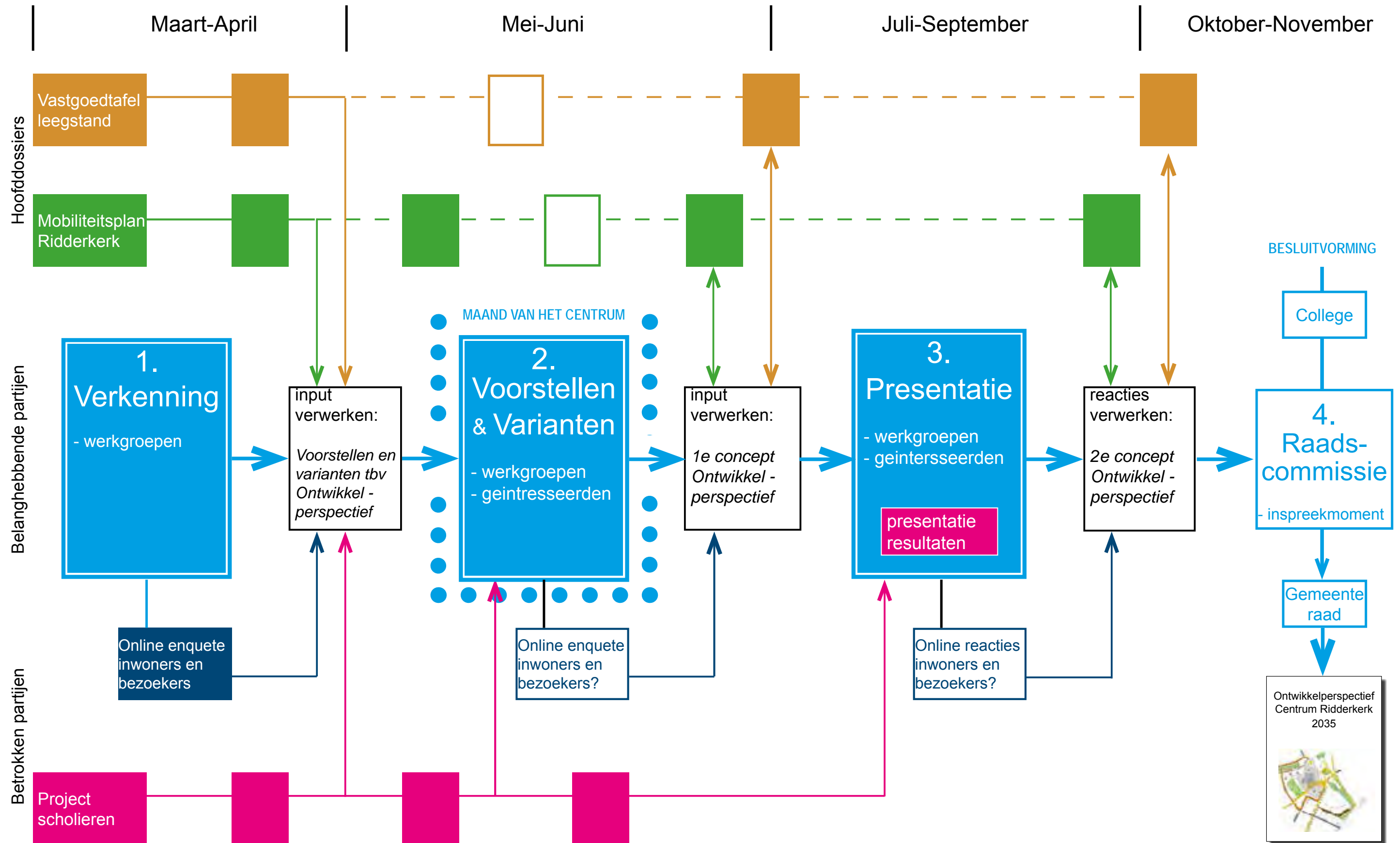
Breed gedragen, integraal en richtinggevend kader (het wat) met, ruimte voor uitvoering door verantwoordelijke partijen (het hoe)

- leidend bij de initiëring en uitvoering van concrete plannen
- fungeert het als beoordelingskader voor college en gemeenteraad

Participatietraject - partijen en wijze van participatie

Pijler	Niveau 1. Verantwoordelijken <i>initiëren/co-creëren</i>	Niveau 2. Direct belanghebbenden <i>participeren en reageren</i>	Niveau 3. Overige betrokkenen <i>reageren en informeren</i>
1. Gebouw en programma	<ul style="list-style-type: none"> Vastgoedeigenaren en winkeliers/horecaondernemers (BIZ) 	<ul style="list-style-type: none"> bewoners centrum Wijkoverleg maatschappelijke instellingen overige bedrijven centrum Woonvisie 	<ul style="list-style-type: none"> bezoekers centrum ondernemers gemeente inwoners gemeente gemeenteraad
2. Inrichting en gebruik openbare ruimte	<ul style="list-style-type: none"> gemeente winkeliers/horecaondernemers (BIZ) 	<ul style="list-style-type: none"> bewoners centrum Wijkoverleg maatschappelijke instellingen vastgoedeigenaren Woonvisie 	<ul style="list-style-type: none"> bezoekers centrum inwoners gemeente jongeren gemeenteraad
3. Bereikbaarheid, verkeer en parkeren	<ul style="list-style-type: none"> gemeente winkeliers/horecaondernemers vastgoedeigenaren (BIZ) Q-park MRDH Provincie Zuid-Holland 	<ul style="list-style-type: none"> bewoners (rondom) centrum Wijkoverleg ondernemers rondom centrum maatschappelijke instellingen Woonvisie 	<ul style="list-style-type: none"> bezoekers centrum inwoners gemeente jongeren ondernemers gemeente gemeenteraad

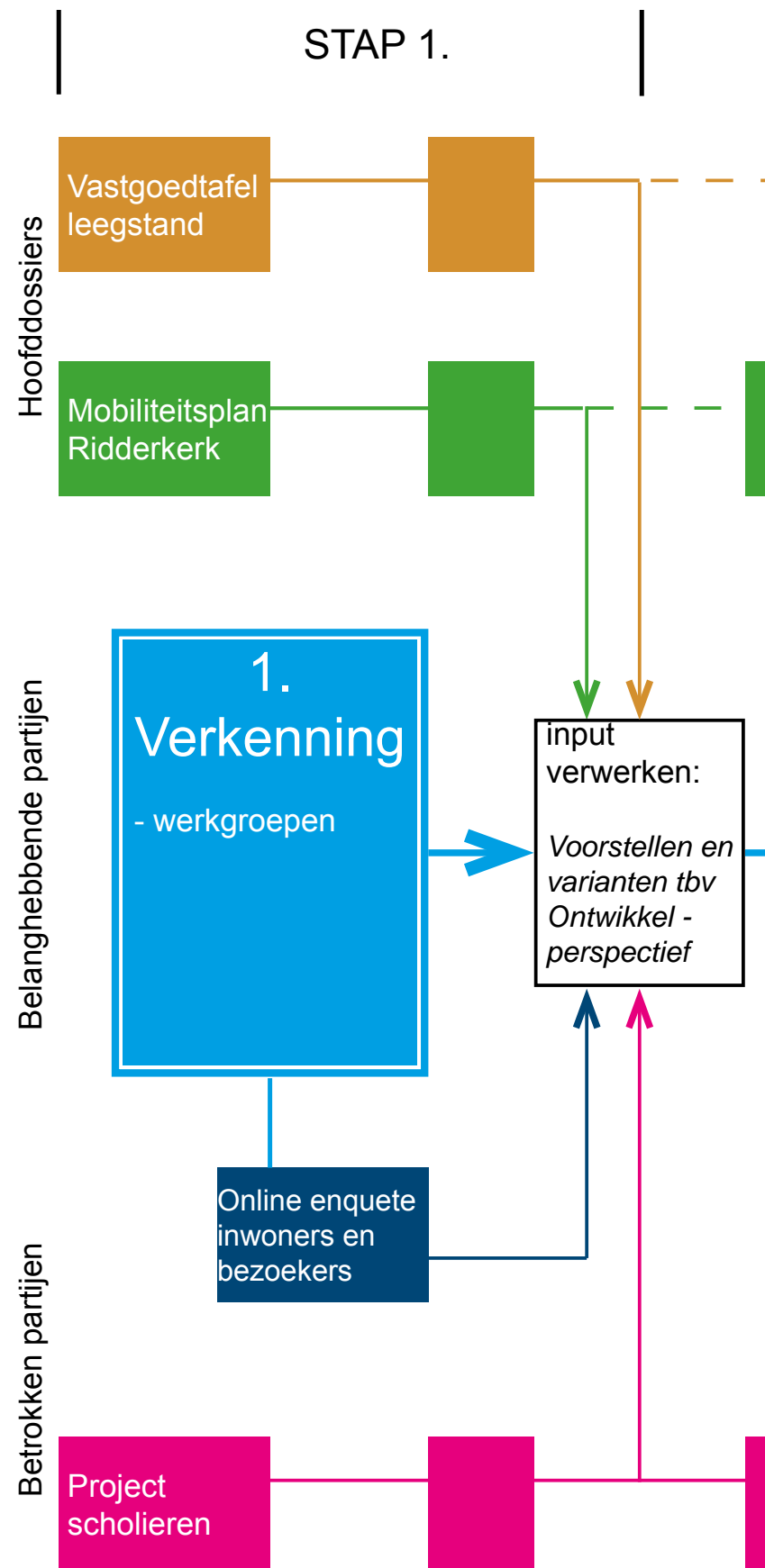
Participatietraject - proces in 3 stappen



2.

Verloop proces stap 1.

Stap 1. Verkenning - verloop proces



Hoofddossiers

1. Vastgoedtafel - eigenaren
2. Mobiliteitsplan - onderzoeksfase

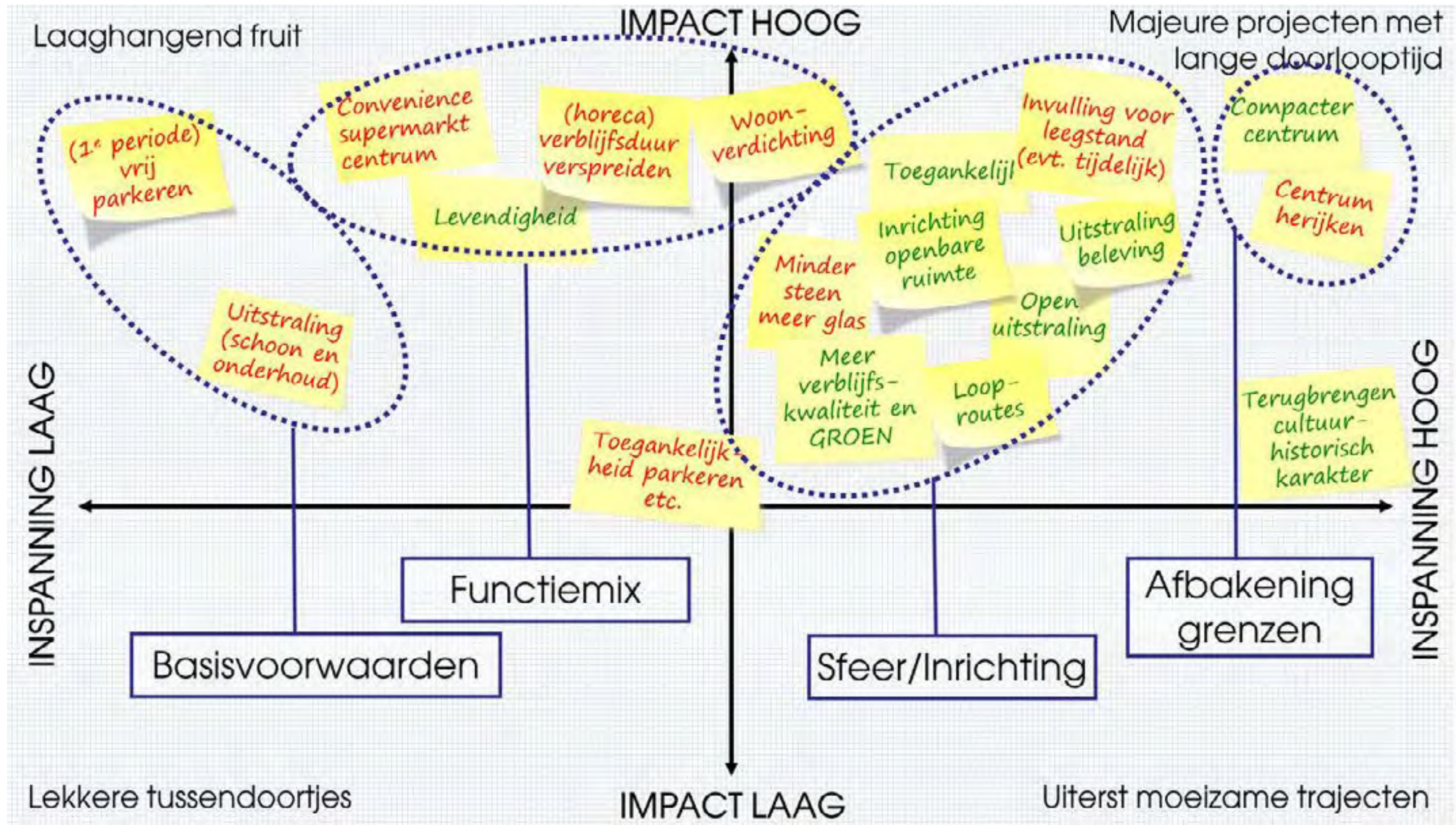
Belanghebbende partijen

3. Bijeenkomst stakeholders - breed
- Bijeenkomst stakeholders - ondernemers

Betrokken partijen

4. Online-enquête
5. Enquête daadwerkelijk-in-de-buurt-dag (basis)
6. Project scholieren/jongeren (voortgezet/JR)

1. Vastgoedtafel - Bureau Stedelijke Planning



FIGUUR 6 UITKOMSTEN PRIORITEITENMATRIX (ROOD = EIGENAREN; GROEN = GEMEENTE)

Bron: Werksessie Doe Mee

2. Mobiliteitsplan - onderzoeksfase



3. Bijeenkomst stakeholders

Hoe gaat het centrum van Ridderkerk er in de toekomst uit zien? Wat is ervoor nodig om het aantrekkelijk te maken en houden? De gemeente hoort graag uw mening daarover. Wij organiseren verschillende bijeenkomsten. Zo krijgt iedereen de kans om mee te praten en op zijn eigen manier bij te dragen aan het kloppend hart van Ridderkerk.

Maandag 1 april was de eerste bijeenkomst in Het Plein. Bewoners van het centrum, daar gevestigde ondernemers en maatschappelijke organisaties (waaronder Woonvisie, Bibliotheek AanZet en Muziekschool Ridderkerk) gingen met de gemeente in gesprek over de toekomst van het centrum.

Aan de hand van drie thema's werden de gesprekken gevoerd: gebouwen (huizen en bedrijfspanden), de inrichting van de open-



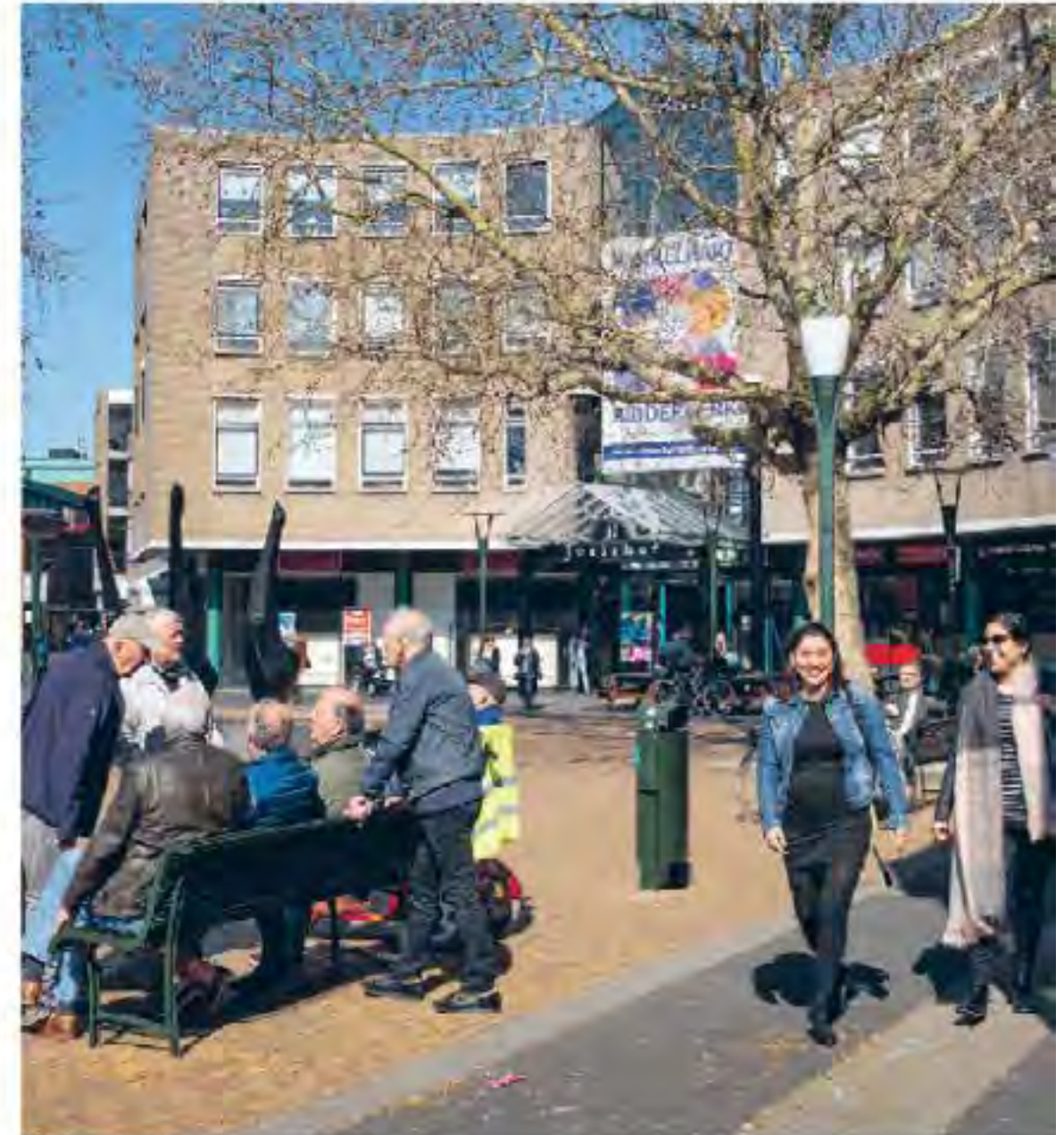
Er werd maandag volop gediscussieerd over de toekomst van het centrum.

Groen en historisch

Dat er meer stroken groen mogen komen, daarover waren de aanwezigen het eens. Nog mooier is het als je daar plekken van maakt waar je kunt zitten en elkaar kunt



Groen, ontmoeten



Het centrum van Ridderkerk.

de toekomst voldoende parkeergelegenheid zijn.

Als laatste kwam het afsluiten van de Sint Jorisstraat aan de orde. Daarover waren de meningen verdeeld. Ondernemers in het

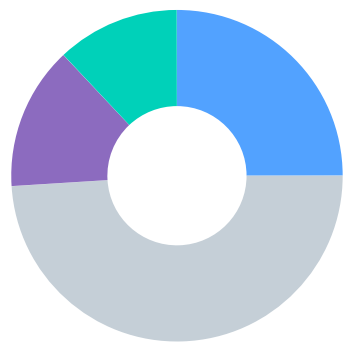
goed gebruiken. Die zijn heel waardevol voor het vervolg.”

Vervolg

De gemeente organiseert dit jaar nog meer bijeenkomsten waar-

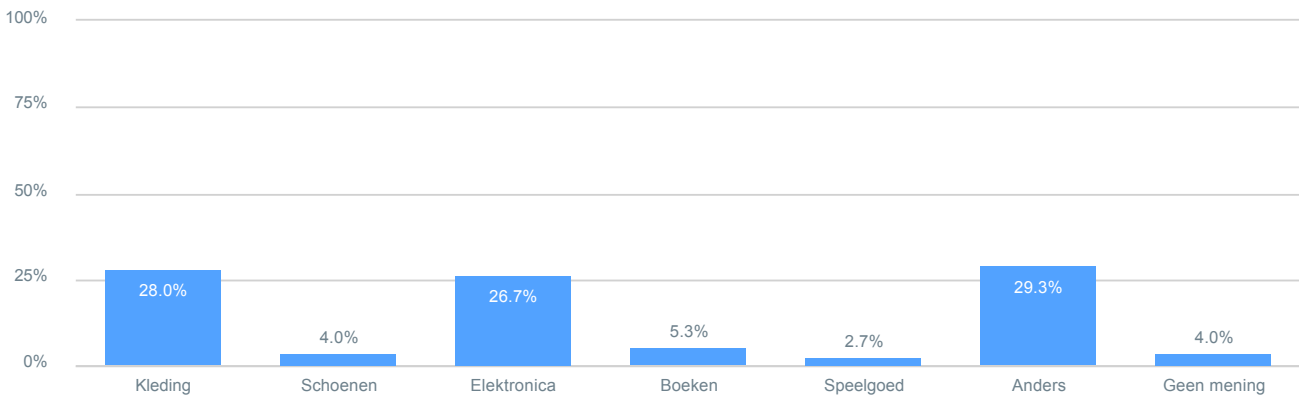
4. Online-enquête - resultaten

2. Hoe vaak heeft u de afgelopen maand gerichte aankopen via internet gedaan (bijv. kleding, elektronica of boeken)?



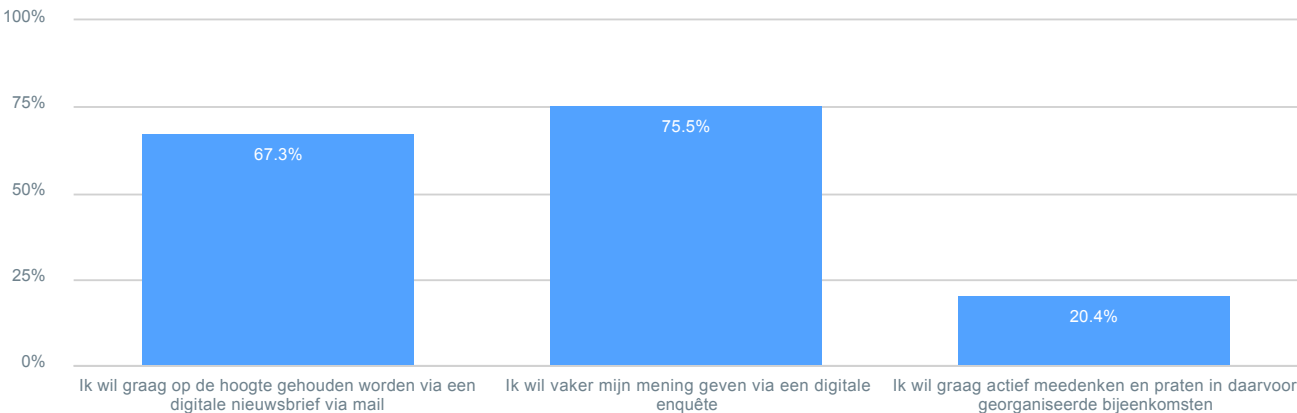
Observaties	
Totaal	100
0 (u gaat door naar vraag 5)	25.0%
1 - 2 keer	49.0%
2 - 4 keer	14.0%
meer dan 4 keer	12.0%

3. Wat koopt u het meeste via internet?



Observaties	
Totaal	75

24. Zo ja, hoe wilt u betrokken blijven? Meerdere antwoorden mogelijk



Observaties	
Totaal	49

Als u geïnformeerd wilt blijven vult u dan uw e-mailadres in:



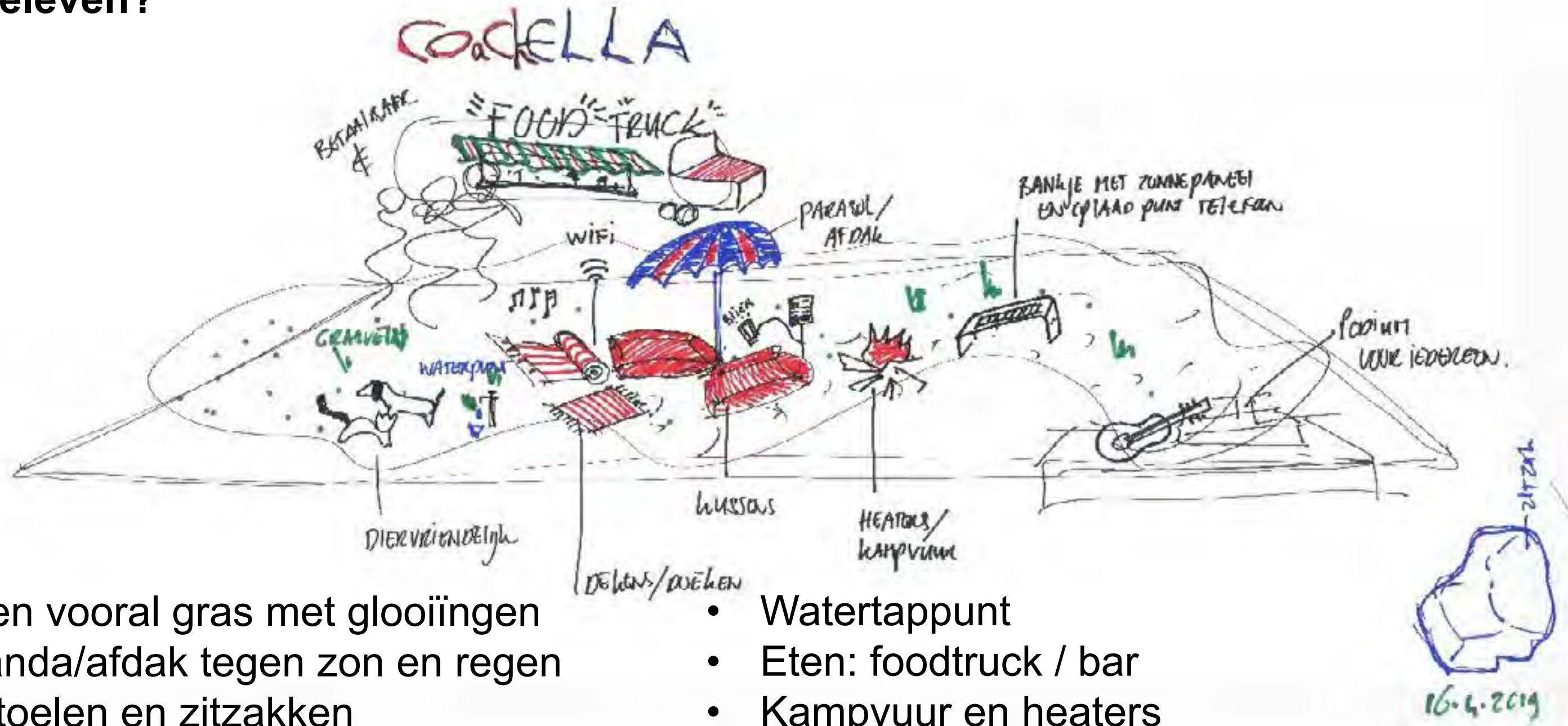
De open antwoorden staan op pagina	Open antwoorden 41
Observaties	
Totaal	41

5. Enquête daadwerkelijk-in-de-buurt-dag (basisscholen)



6. Project scholieren/jongeren (voortgezet onderwijs/JR)

Denk eens na over een evenementen-/loungeplek in het centrum. Wat is er te zien en te beleven?



- Groen vooral gras met glooiingen
- Veranda/afdak tegen zon en regen
- Ligstoelen en zitzakken
- Bankje met zonnepanelen
- Doeken om op te liggen
- Watertappunt
- Eten: foodtruck / bar
- Kampvuur en heaters
- Diervriendelijk
- Pooltafel / tafeltennis
- Podium met muziek of om op te zitten
- Artiesten: Ronnie Flex/Boef/pop/R&B /DJ
- Telefoonoplaadpunt (via zonnepaneel)

3.

Resultaten proces stap 1.

Stap 1. Verkenning - opbrengst proces

3.1 Inzicht in kernwaarden, wat (bijna) iedereen belangrijk vindt

3.2 Inzicht in de opgaven, de overeenkomsten en verschillen
tussen verschillende belang(hebbend)en

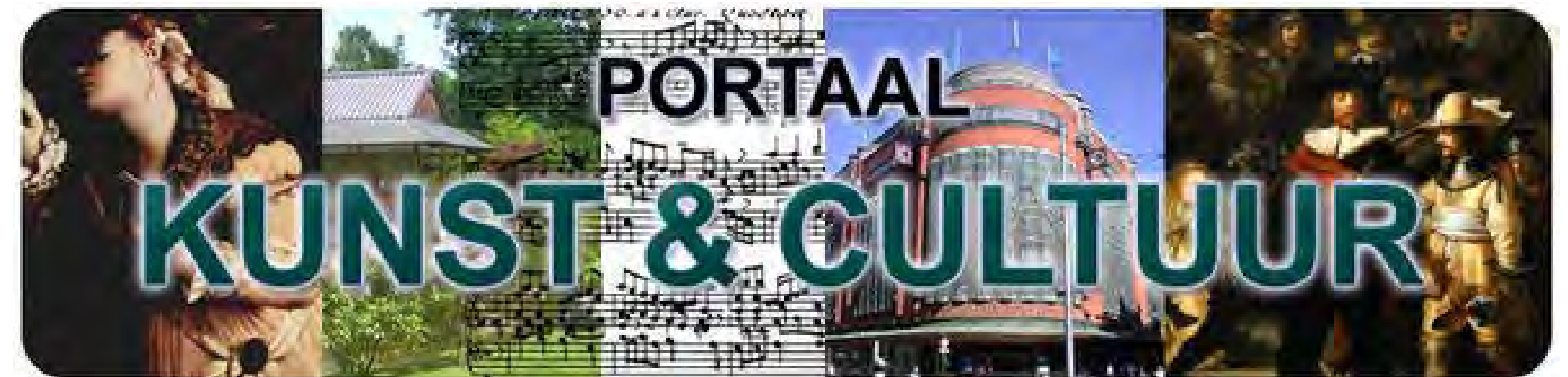
3.1 Inzicht in kernwaarden

wat (bijna) iedereen belangrijk vindt

Belevingswaarde: sfeer, uniek, verbonden met historie

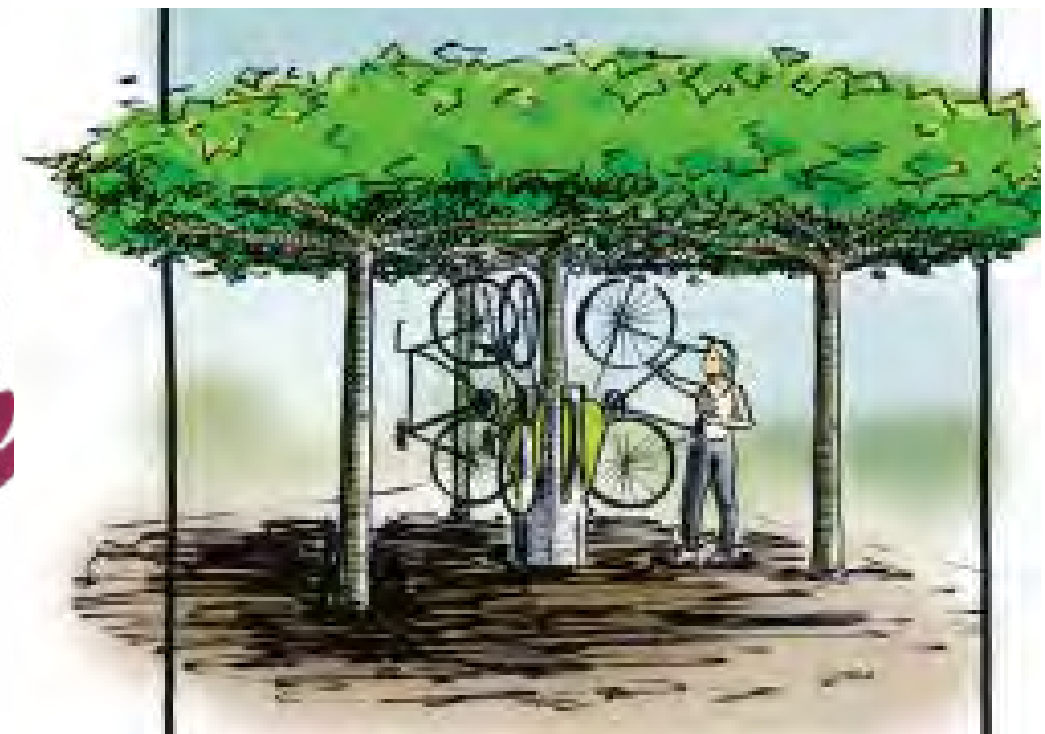


Gebruikswaarde: gevarieerd, lokaal, bereikbaar



Veiligheid en gezondheid: heel/schoon/veilig,
toegankelijk, ruimte voor beweging

**Schoon
Héél
Veilig!**



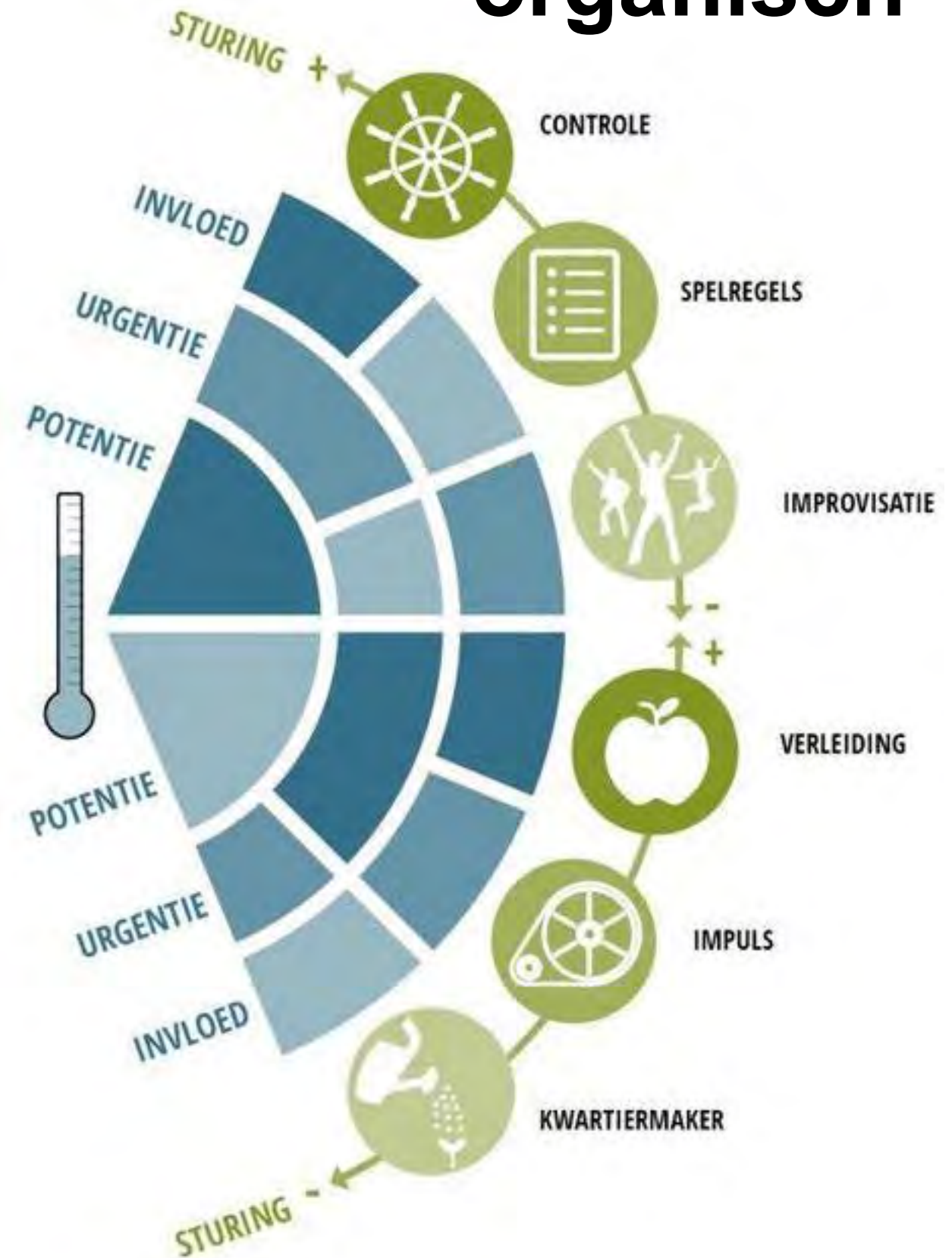
Toekomstwaarde: bestendig, verantwoord, organisch

bestendig



verantwoord

organisch

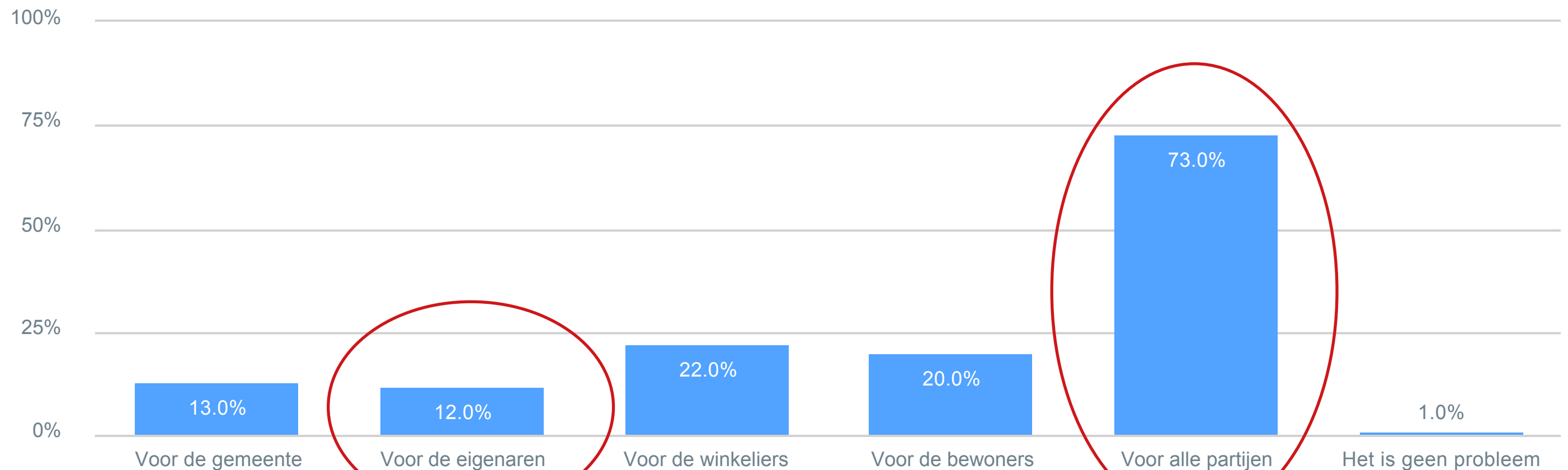


3.2 Inzicht in de opgaven overeenkomsten en verschillen tussen de verschillende belang(hebbend)en

Opgaven - aanpak Leegstand

Leegstand = maatschappelijk probleem

1. Voor wie is dat een probleem? Meerdere antwoorden mogelijk



Observaties

Opgaven - aanpak Leegstand

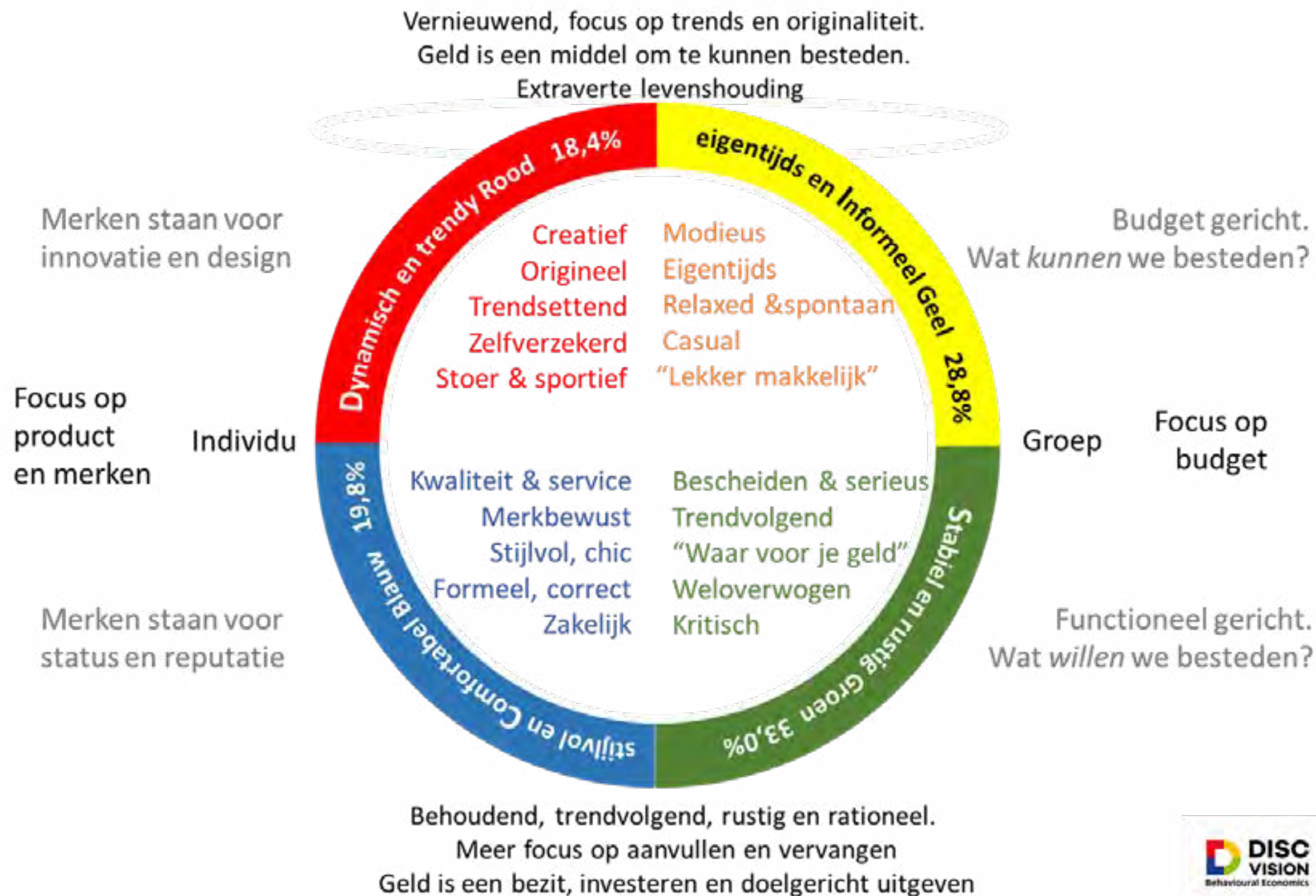
Vastgoedtafel: constructief gezamenlijk overleg gemeente met vastgoedeigenaren

In grote lijnen hebben gemeente en eigenaren elkaar gevonden op:

1. Als collectief investeren in sfeer & inrichting: korte en (middel)lange termijn
2. Verdichten met woningen en breder denken dan alleen detailhandel/wonen. Dus ook horeca, vermaak, cultuur, maatschappelijke functies, dienstverlening.
3. Concentratie (avond)horeca rondom Koningsplein. Daghoreca en functiemenging op andere locaties in het centrum.
4. Parkeerregime onderzoeken.
5. De inspanningen van de gemeente zijn erop gericht het kernwinkelgebied te versterken.

Opgaven - aanpak Leegstand

Visie op doelgroep(en) en branchering van vastgoedeigenaren en ondernemers is nu geen onderdeel van hun aanpak



Opgaven - Inrichting & gebruik openbare ruimte

Voor een sfeervol, levendig, gevarieerd centrum is de relatie tussen **functies in de plint (wat voor wie)** en de **betekenis van de plek** (gebruik en inrichting) belangrijk

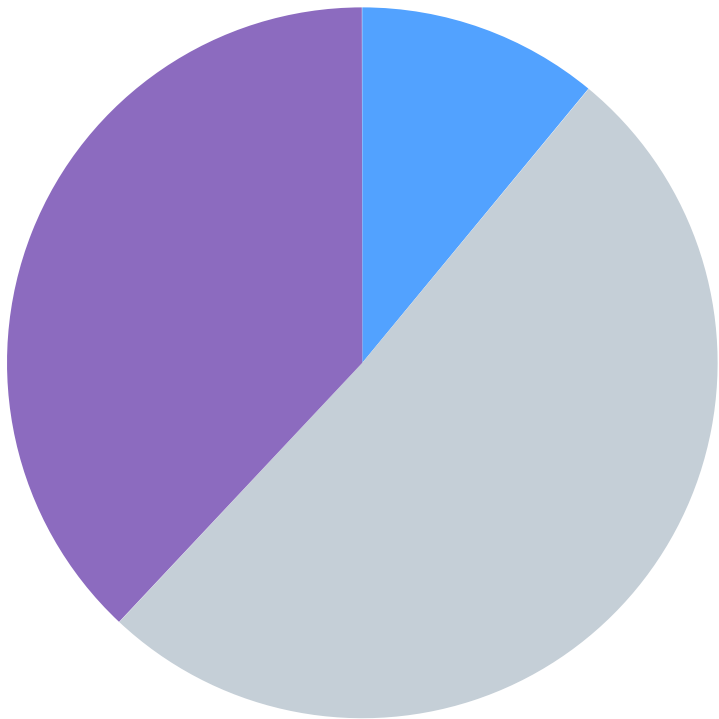


Impressie winkelstraat De Boei

Opgaven - Parkeren: verschillende inzichten

Enquête

10. Hoe denkt u over parkeren in het Centrum van Ridderkerk?
Wat is voor u een goede optie daarvoor:



Totaal	100
Betaald parkeren en handhaven	11.0%
Betaald parkeren, eerste twee uur gratis	51.0%
Blauwe zones, maximaal drie uur parkeren mogelijk	38.0%



Parkeren

- Het huidige parkeerbeleid verdient de voorkeur!
- Alleen “meer gratis” parkeerplekken wanneer óók de parkeergarages gratis zijn.

Vastgoedeigenaren

Regime tijdelijke tariefvrijstelling parkeren

Parkeeronderzoek centrum

Tabel 5.3: Bezetting op een werkdag, winkelpiekdag en koopavond							
Deelgebied	Openbare capaciteit	Werkdag (14:00 uur)		Winkelpiekdag (14:00 uur)		Koopavond (19:00 uur)	
		bezetting	druk (%)	bezetting	druk (%)	bezetting	druk (%)
Centrum	596	407	68%	509	85%	346	58%
Schil West	387	196	51%	290	75%	297	77%
Schil Noord-West	498	309	62%	391	79%	418	84%
Schil Noord-Oost	415	250	60%	261	63%	292	70%
Schil Oost	479	338	71%	335	70%	390	81%
Totaal	2375	1500	63%	1786	75%	1743	73%

Opgaven - Auto-vrij/luw centrum: Sint Jorisstraat

Tegengestelde belangen, maar er is begrip voor elkaars belang:

Ondernemers: een alternatieve ontsluiting is voorwaarde

Bewoners: integrale oplossing is voorwaarde



Opgaven - Bereikbaarheid

vraagt om: ingrepen, ruimte, offers, aanpassingsvermogen



4.

Vervolg: stap 2.
inhoud en proces

Vervolg Stap 2. - inhoud: **Ontwikkelperspectief**

Resultaten stap 1. vertalen in een ontwikkelperspectief:

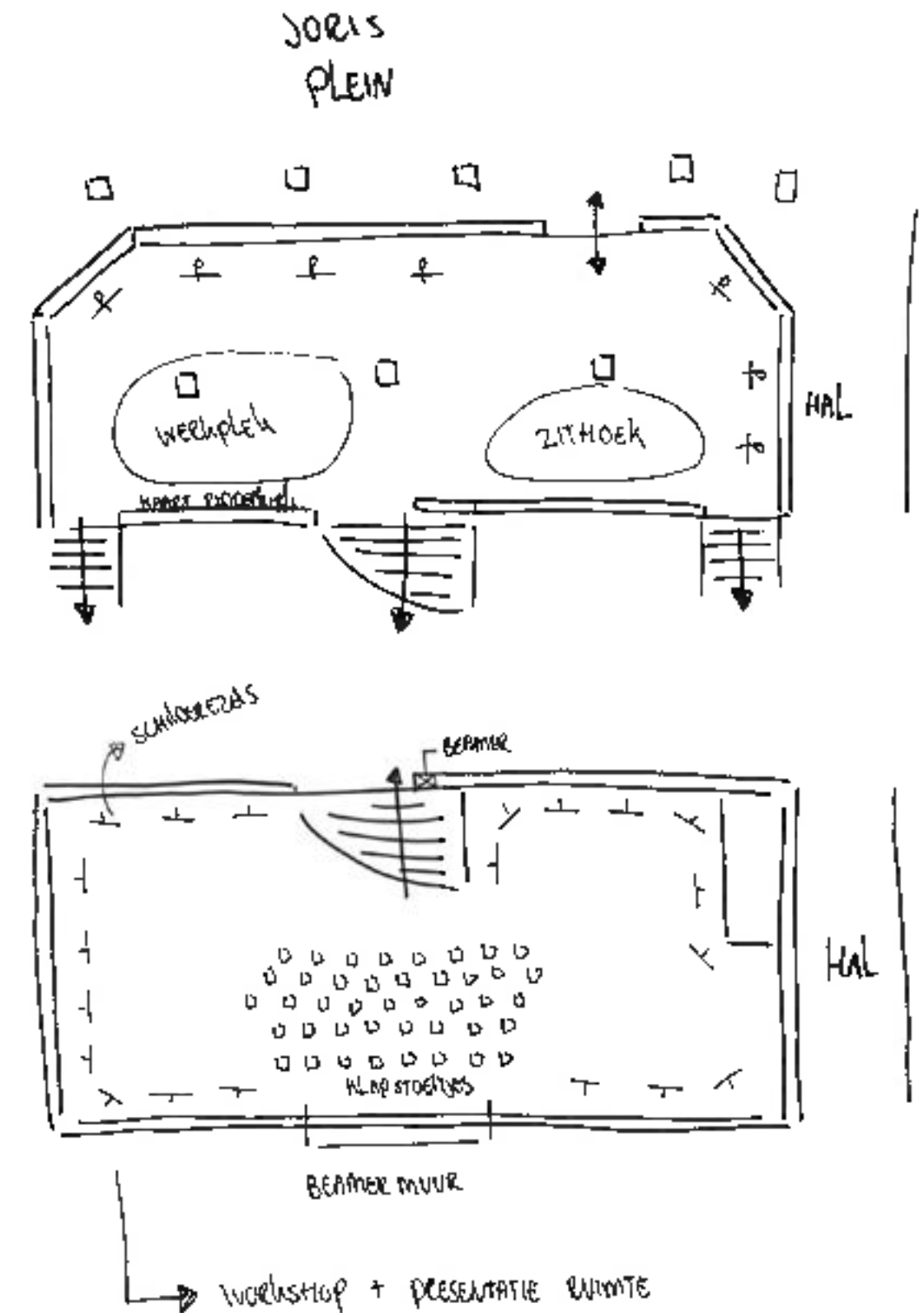
'Eigentijds centrum, verbonden met historie en gericht op de toekomst'

Het ontwikkelperspectief is een verhaal dat:

- Houvast biedt en richting geeft aan en keuzes over:
 1. De transformatie(strategie) van gebouwen en programma
 2. De (daarop aansluitende) betekenis en inrichting openbare ruimte
 3. De inrichting van routes/entrees/voorzieningen voor auto, ov
- Flexibiliteit biedt en ruimte laat voor de uitwerking en realisatie met/door andere partijen

Vervolg Stap 2. - proces: Maand van het centrum (juni)

'Centrumplekkie'



Vervolg Stap 2. - proces: Maand van het centrum (juni)

Centrumplekkie:

- **Toelichten en bespreken wenkend perspectief:**
 - 2e Bijeenkomst stakeholders
 - Kletsplek: gesprekken met verschillende betrokkenen, op verschillende momenten
- **Atelier- en tentoonstellingsruimte 'Ridderkerk in beeld',**

Overig:

- **Vastgoedtafel:** individuele vervolggesprekken
- **BIZ:** afspraken over samenwerking en betrokkenheid
- **Mobiliteitsplan:** resultaten aanzet strategie
- **Project scholieren:** afronding en presentatie

Maand van het centrum

'Centrumplekkie' juni 2019

Opmerkingen over locaties

Locatie	Pijler 1: gebouw en programma	Pijler 2: openbare ruimte	Pijler 3: verkeer en bereikbaarheid
Algemeen	Informatie over evenementen isn iet goed. Evenementen zijn onbekend	Plek voor de natuur mag ook in het centrum	Geen fietsers en voetgangers in het voetgangersgebied.
	Waarom geen evenementen rond vaderdag?		
	Meer evenementen in Ridderkerk zijn wenselijk, zoals kerst en sinterklaas voor de kinderen, van te voren aankondigen, neem een voorbeeld aan Keizerswaard.		
	Leegstand tegengaan met leuke persoonlijke winkels met een etalage.		
	De harde gevels van het winkelcentrum aan de buitenzijde zorgen voor een klankkast en veroorzaken geluidsoverlast.		
	Blijf investeren in 'onderscheidende' winkels.		
	Er is niets voor jongeren om te hangen in het Centrum.		
	De eigen winkels in het Winkelhart ontbreken.		
	1 winkelcentrum weg, lagere huren en compacter maken		
	Winkelcircuit is te groot en moet compacter.		
Gemeentehuis	Kan de bibliotheek ook in het gemeentehuis?		
	De Hofzaal graag weer als theater gebruiken met een programmering.		
Huis te Woude	Waar is de Ridder?		
ING	Bouw het historische gemeentehuis terug.		
	Lelijk gebouw!!!		

Jorispark		Maak een mooi stadspark van.	
Jorisplein	Horeca in de plint en de winkels naar binnenkant verhuizen.	Gebruik de hoogteverschillen door bijv. met kleuren te accentueren.	Na sluitingstijd racen er scooters over dit plein en veroorzaken geluidsoverlast. Graag toezicht op fietsen en scooteren op het plein.
	Het Jorisplein is het hart het ligt in de loop en iedereen komt hier en kan (gratis) op een bankje zitten	Schaduw van bomen creëren (evt. schaduwabelen)	
	Terrasjes op het Jorisplein	Groen en bloemen in mobiele bakken	
	Terrasjes lunchrooms op het Jorisplein Meer reuring graag.	Jammer als de draak weg zou moeten maar dan wel graag weer een speelelement terug. Geen metalen glijbaan ivm hitte.	
Jorisstraat		Wandelgebied maken van de Jorisstraat	
		Jorisstraat bestrating ligt scheef. Mevrouw was bijna gevallen	
		Op zich goede route van Dirk parkeerplaats naar het centrum	
		Vanuit Jorisstraat naar de Dirk is met een rollator, rolstoel of kinderwagen niet handig. Er is geen stoep en je moet dan een trappetje af bij Havenzicht. Als je dan naar Dirk wilt moet je eerst oversteken en dan weer oversteken	
Jumbo zijde	Uitstraling van de panden langs deze weg passen niet bij het historische lint.		Expeditie aan de buitenzijde situeren.
Koningsplein	Geen leuk plein voor horeca		Fietsers/scooters rijden vanaf Koningsplein naar Jorisplein door het voetgangersgebied. Handhaven!

	Niet teveel evenementen op het Koningsplein. Vreselijk veel lawaai tot 's nachts.		Fietzers, auto's, brommers racen op de weg tussen de horeca en de terrassen. Dat is voor het horecapersoneel en bezoekers wel gevaarlijk.
	Koningsplein is een windtunnel. Ik weet daar geen oplossing voor.		
Kruising Sport 2000			auto's rijden door bij Plaisier van Lagendijk naar kruising. Graag een maatregel tegen auto's maar wel scootmobiel er door kunnen laten.
			Deze kruising is zeer onduidelijk voor fietsers/voetgangers. Auto's rijden gewoon door.
Parkeergarage			Q Park is duur ook voor bewoners van het centrum
Parkeerplaats		Meer groen (bomen)	
		Geen hoge stoepranden	Fietsenstalling is ver van de weekmarkt
			Fietsparkeren bij bezoek aan de weekmarkt is te beperkt.
			Verkeerssituatie achter de AH is gevaarlijk. Uitvoegend verkeer vanuit parkeervakken zien fietsers niet.
			Gevaarlijk om te fietsen op zaterdag.
			Beter benutten parkeergarages en hier parkeerplaatsen weghalen zodat er meer ruimte ontstaat.
			Verkeersstromen scheiden: hou rekening met toekomstige ontwikkelingen zoals zelfrijdende auto's en nieuwe auto's

Opmerkingen op het kladblad

Pijler	Opmerking
Gebouw en Programma	Atelierruimte beschikbaar maken in het centrum en mensen/jongeren de mogelijkheid bieden kennis te maken met beeldende kunst.
	Bezoeker uit Zwijndrecht komt hier voor reisbureau en is hier vaak omdat hij hier werkt. Leegstand is jammer maar het is niet anders.
	Dorpse rustige karakter behouden (bezoeker uit IJsselmonde)
	Muziektent op het Koningsplein
	Meer evenementen over het hele centrum
	Gezellige kerstmarkt
	Schaatsbaan terug op het Koningsplein
	Meer speciaalzaken zoals elektronica
	Wat jammer dat veel winkels leeg staan. Zijn de huurprijzen te hoog?
	We missen leuke etalages (jongeren)
	We komen vooral in de supermarkt en HEMA (jongeren)
	Koopavond is spookachtig
	Jazz café in Ridderhof 2 was erg leuk. Jammer dat dat weg is.
	Dagelijks loopje door centrum als afleiding (oudere) en daarom liever wat meer winkeltjes.
	Muziekevenementen veroorzaken overlast. Als je wat verder weg woont dan hoor je alleen bepaalde hoge/lage geluiden tot 's avonds laat
	Meer levendigheid zoals braderie bijv.
	Plek voor kunstenaars. Betaalbare atelierruimte en workshopruimte.
	Leegstand omvormen naar woningen. Ridderkerk heeft woningen nodig.
	Daghoreca op het Jorisplesin
	Kerstmarkt inclusief schaatsbaan op het Koningsplein
	Meer specialistische winkels zoals bijv. echte handwerk winkels
	Bezoekers uit Hoekse waard komen voor kringloopwinkels rondom centrum als dagje uit en eten dan in het Centrum een broodje voor de gezelligheid.
	Er staat veel leeg. Maak het compacter en sloop een aantal winkels.
	Meer uitgaansgelegenheid in het centrum. Nu alleen Brussels Lof en Franky. Te weinig keuze.
	Kleinschalige winkeltjes in een groen centrum
	Het is hier leuker dan in keizerswaard omdat het buiten is en je rondjes kunt lopen en etalages bekijken.
	Geen zware horeca aan Jorisplesin
	Meer woningen voor jongeren en stellen die uit elkaar zijn.
	Bruisender centrum
	Schaatsbaan weer terug
	Alle winkels open met koopavond
	Terrasjes langer open
	Transformeren naar wonen! Concentreren winkels rondom kern.
	Precario schrappen, zodat iedereen kan uitstallen voor de winkels en kan laten zien dat ze er zitten?
	Liever wat meer winkels zodat mevrouw niet naar Rotterdam hoeft of online hoeft te kopen (kinderkleding).
Inrichting en gebruik openbare ruimte	Meer terrassen op het Sint Jorisplesin
	Bomen Jorisplesin geven in voorjaar pluis/stuifmeel. Groen is mooi maar liever ander soort bomen (horeca ondernemers Jorisplesin)
	Meer speelaanleidingen voor kinderen (ouder dan peuter/kleuter)
	Meer terrassen op Jorisplesin (jongeren)
	Leuk dat kinderen op het plein spelen (jongeren)
	Meer beveiliging om hangjeugd en fietsen in centrum tegen te gaan.
	Grotere speeltuin
	Speelvoorzieningen uitbreiden op Jorisplesin. Dan blijven mensen langer.
	Goede speelplek voor kinderen

Pijler	Opmerking
	Meer gratis watertappunten
	De “bedriegertjes” moeten op Jorisplein
	Groen centrum
	Meer groen met bankjes voor ouderen
	Leuke speelactiviteiten voor kinderen (speeltoestellen)
	Meer openbare zitplekken. Niet alleen bij het speeltuintje.
	Naast de draak Jorisplein voor oudere kinderen iets op het plein doen, bijvoorbeeld tegels met hink, stap, sprong oid.
	Meer bloemen/planten of hanging baskets
	Ontwerpen van de zitbankjes door kinderen.
	Goede ontmoetingsvoorzieningen zoals in Parijs en niet zomaar alleen de jeugd wegsturen en de ouderen laten zitten.
	Opritten voor rolstoel en andere vervoersmiddelen met wielen
	Ook de straat niet zo schuin maken. Met een rolstoel rijd je naar het midden.
	Als je opritten maakt, overweeg dan om de stoep egaal te verlagen, zodat er niet zo’n scherpe hoek bij het er afrijden krijgt.
	Waarom is er geen winkel voor hergebruik in het centrum?
Bereikbaarheid, verkeer en parkeren	Bezoeker uit IJsselmonde komt met de auto en de bus. Kosten voor het parkeren zijn geen probleem want het is niet veel.
	Pendelbus tussen parkeerplaats in de omgeving en het centrum?
	Stalling bij de Jumbo is gedoe (onhandig). Stalling bewaakt buiten is prima.
	Mevrouw parkeert op de plek van de weekmarkt.
	Meneer wandelt 4x per week naar het centrum.
	Vrij parkeren
	Het is lastig de fietsenstalling van de Jumbo in te komen. Ook moet je dan stilstaan op de rijbaan.
	Bewegwijzering voetgangers in het centrum verbeteren.
	Koningsplein afsluiten voor verkeer en evenemententerrein van maken
	Fietsenstalling bij Jumbo verbeteren
	Mevrouw komt uit Bolnes voor Put. Zet de auto bij begraafplaats/Plaisier neer om dat het dan niet te ver lopen is. Als het betaald parkeren zou zijn dan zou mevrouw nog steeds komen voor Put.
	St Jorisstraat is een gevaarlijke straat.
Diversen	Cultuurhistorie is belangrijk
	Jongeren mogen best hangen, maar moeten wel afval in de bakken gooien
	Niets veranderen. Het is prima zo. Beter het geld aan zorg voor mensen besteden.
	Mevrouw komt uit Bolnes om kleding in het Centrum te kopen.
	Meneer wandelt 4x per week naar het centrum.
	Dames uit IJsselmonde komen hier minimaal 1x per week. Leuk en rustig centrum. Parkeren bij de weekmarkt. Geen verbeteringen nodig.
	Meneer uit Rotterdam Lombardijen. Komt hier omdat hij er rustig kan winkelen en het een goedkoop parkeertarief is. Op Zuidplein is het te druk. Ook eet meneer wel eens een broodje of drinkt hij koffie.

Moodboards

Laat kinderen ook helpen met
planten van bloemen en planten



gebruik de

Wilg

voor

het maken van een speel orna-
ment voor kinderen



niet zo

Maar
zo

12er pla.
Maak beelden die ~~niet~~ gezichts bedrog
zijn



geef kinderen de mogelijkheid om hun
kunst op ~~teke~~ niet mooie dingen te
zetten.

ze kunnen dan zeggen:
Dat heb ik gemaakt



Zo weet je waar je dingen
kunt vinden maar ook weg wijzers
misschien kinderen laten maken?

Handige informatie en leuke adressen

- Op www.bloesem.info kunt u via foto's de bloesembloei volgen en zo de ideale weer voor uw uitstapje kiezen.
- Op www.rivierenland.nl vindt u natuurtips, restaurants, vaartiden en nog veel meer! Bel voor advies (alleen vanuit NL): 0800-63 63 838.
- Informatie onderweg vindt u bij de **informatieposten** (i). De **FIETSTOPs** bij Het Lingebos, Leerdam en Landgoed Mariënwaerd zijn handige start-

punten, met onder meer horeca, gratis parkeergelegenheid en oplaadpunten voor uw fietsaccu.

Theetuintjes langs de Linge

- Theetuin De Uitspanning**, Zuiderlingedijk 23, Heukelem, www.de-uitspanning.nl
- Boutestijnse Theetuin**, Polderdijk 5, Rumpt, www.theetuin-rumpt.nl
- Theetuin De Lingerije**, Lingedijk 17, Gellicum, tel. (0031) (0)345-68 12 97

Overnachten

- Gasterij de Os en het Paard**, Deil. Hotel en restaurant in 19e eeuws landhuis. www.osenpaard.nl
- B&B De Neust**, Beesd. Slapen op Landgoed Heerlijkheid Mariënwaerd. www.marienwaerd.nl
- B&B De Hoenderik**, Tricht. Slapen bij de fruitteler. www.dehoenderik-tricht.nl
- Landgoed Noordenhoek**, Deil. Logeren in 'Appeldijkhuis' of 'Koetshuis'. www.noordenhoek.nl

Weet waar iets is te vinden





Bankje zo of anders
maar gebruik de fantasie
van mensen en ook kindere

Spelen in het Centrumgebied - Open Limonade

Uitwerking kletsplekken Ridderkerk

“Spelen in het centrumgebied”

>> STICHTING
OPEN
LIMONADE <<

Opzet van de kletsplekken

Locatie: Centrumplekkie Ridderkerk, Ridderhof 41

Data: 12 juni 2019, 21 juni 2019. Beide data 1,5 uur

Het huidig speeltoestel 'De Draak' wordt gerepareerd. Er kan voorlopig nog op gespeeld worden, maar er komt een moment dat het aan vervanging toe is.

Tijdens de kletsplekken zoeken we door het spreken van kinderen antwoorden op de volgende vragen:

- Spelen kinderen nu wel eens in het centrum? Waar? Waarom wel/niet? Wanneer doen ze dat nu (bijv. terwijl ouders boodschappen doen, na schooltijd, afspreken met vriendjes etc.)
- Wat vinden ze van 'De Draak' en moet het st.joris & de draak -thema in de toekomst terug komen? Hebben zij daar ideeën bij?

De opbrengst

1. spelen in het centrum 8-12 jaar

Bij de kletsplekken hebben we ca 29 kinderen gesproken tussen de 6 en 13 jaar. De meeste kinderen waren 8-12 jaar. Daarnaast hebben wij 8 jongeren gesproken die 'hingen' bij de stenen naast de speeltuin.

Over het algemeen vonden kinderen het heel interessant om mee te mogen denken ('Echt? Wilt u dat echt van ons weten wat wij vinden?')

1.1 WEL leuk zou zijn op een nieuwe speelplek...

Klimmen (vaak genoemd) (klimrek, overslingeren, touwen, kabelbaan): eigenlijk altijd genoemd.

Trampoline of zo'n half springkussen in de grond. (noemen alle kinderen direct)
iets om mee te bewegen/sporten/fitness achtige dingen (ook leuk voor jong en oud)
Je moet je er ook alleen mee kunnen vermaken.

Supernova

Cruyff Court

Je moet je fantasie kunnen gebruiken; iets moet op meerdere manieren te gebruiken zijn (3x genoemd door afzonderlijke kinderen) (dat is nu ook bij de draak, dat is leuk)

Er moet geen bord bij staan 0-10 jaar

Tafeltennistafel (beton, zelf materiaal meenemen)

Thema van de draak speelt totaal niet bij de kinderen.

Schommel (vaak genoemd)

Plekje om te schuilen bij regen(heeft de draak nu ook)

Obstakelpad - wel een beetje moeilijk, dat is juist leuk

Ringen en zachte tegels

Zitzakken

Schaduwplek - lekker plekje om te zitten→ bankje met boom, die schaduw geeft

Er moet rekening gehouden met kleine kinderen (en iets voor ouders om op te letten).

Opvallend is daarbij dat op 21 juni, bij heel mooi weer, het ook heel duidelijk was dat de draak nu flink intensief wordt gebruikt door jonge kinderen)

Je moet lekker je gang kunnen gaan

Ronddraaiding, spinschommeling
Leuke dingen voor jongens én meiden: schommel, speelpark
Een half pipe
Leuke plek om te skaten
Vrolijke kleuren
Duidelijke dingen voor kleine en voor grotere kinderen. Gescheiden is prima.
Ook een plek als het donker is.
Meer kinderen die mogen meehelpen/ mee-organiseren.
Iets met water!
Hele hoge glijbaan (het mag wel een beetje spannend zijn)
Een klein winkeltje met snoep en eten
Iets wat grappig en spannend is (je doet er bijv en muntje in en er gebeurt iets)
Duikeltang voor de meiden
Basketbalveldje + voetbal/volleybal ineen
kabelbaan

1.2 NIET leuk is....

Liever geen grote mensen erbij (bij de speeltuin voor de grotere kinderen)
Niet in de buurt van oude mensen→ die zijn heel kritisch (bij kievitsweg)
Een plek waar ook ouders komen (die kunnen dan winkelen)
Alleen maar dingen voor kleine kinderen.

1.3 Locatie

De locatie van de draak is wel een logische locatie. (wordt meestal genoemd)
Plein bij gemeentehuis. (aantal keer genoemd)
Bij Bakkerij voordijk/bloemist
Plein bij kruidvat.

1.4 Thema

Het st. Joris & de Draak thema, is dat iets wat behouden moet worden? Nee, zeggen alle kinderen. Veel geven aan niet eens te weten dat het een draak is nu. Er is geen enkel sentiment merkbaar over het feit dat de draak zou verdwijnen.

2. Hangen' in het centrum (ca 8 jongeren gesproken die 'hingen' bij de stenen)

Als je hangt wil je ook wat doen, bijvoorbeeld een sport-achtig ding erbij.
Hangplek bij de stenen misschien ook iets opleuken
De stenen zouden stoeltjes kunnen krijgen, dat zou al een hele verbetering zijn.
Spelen in de buurt van hangen is ook handig. Anders gaan jongeren toch in de speeltuin hangen. Nu staat het gewoon duidelijk naast elkaar.
Ook een plek als het donker is.
Niet in de buurt van oude mensen→ die zijn heel kritisch (bij kievitsweg)
Huisje bij skateplein (zoals bij de Fakkel)

Bewonerswerkgroep

aandachtspunten bijeenkomst 1 juli 2019

Aandachtspunten n.a.v. bijeenkomst bewonerswerkgroep Centrumaanpak dd. 1 juli 2019

Het gesprek werd gevoerd aan de hand van een presentatie met behulp van presentatie mbv Mentimeter.

Proces:

- Er heeft een aantal bijeenkomsten met stakeholders plaatsgevonden: ondernemers, BIZ, maatschappelijke partners.
- Deze bijeenkomst is gericht op bewoners van het centrum. Belangrijke vraag is wat het betekent om in een centrum te wonen wat ook een winkelgebied is.
- De input uit de diverse stakeholdersbijeenkomsten wordt samengebracht in het Ontwikkelperspectief Centrum.
- In een gezamenlijke bijeenkomst met alle stakeholders zal een eerste versie van het Ontwikkelperspectief worden gepresenteerd. Tijdens deze bijeenkomst kunnen alle stakeholders dan reageren op deze versie. Deze reacties worden verwerkt in een concept- Ontwikkelperspectief.
- Het concept- Ontwikkelperspectief wordt gereed gemaakt voor bestuurlijke besluitvorming. Dat concept zal voorafgaande aan de bestuurlijke besluitvorming aan alle stakeholders worden gepresenteerd. De reacties worden aan het gemeentebestuur meegegeven zodat het gemeentebestuur deze reacties kan meenemen in de besluitvorming.
- De planning voor dit traject zal in september worden vastgesteld.

Besproken punten:

Programma & Structuur

- Nodig is een structuur, een basisplan, om te kunnen beoordelen wat en hoe de gemeente wil met het centrum. Dit in een kaartbeeld.
- Het beter benutten van kansen van het historische centrum
- Herken “het dorp” en [de wijk] het centrum. Onder “het dorp” verstaan veel mensen het winkelcentrum, onder het “centrum” verstaan veel mensen de hele wijk centrum. Zie het bijgevoegde kaartje “Plangebied en invloedssfeer centrumaanpak Ridderkerk” waarop het plangebied van het Ontwikkelperspectief Centrum (op kaartje nog “centrumaanpak” genoemd) staat aangegeven en ook het gebied waarop deze aanpak invloed kan hebben. Tijdens deze bijeenkomst, maar ook in andere bijeenkomsten, is besproken dat het plangebied misschien ruimer gezien moet worden, met name vanwege de verbinding tussen winkelcentrum en de historische kern.
- Nieuwe structuren voor groen/water van het historische centrum door trekken naar het nieuwe centrum, beter verbinden met het winkelcentrum
- Leegstand is benoemd als kans om maatschappelijk ondernemen te stimuleren.
- Pand ING slopen, dit omdat het een niet passend gebouw wordt gevonden. Het biedt kansen om het historische centrum beter zichtbaar en beleefbaar te maken.
- Woningen toevoegen aan het centrum

- Het aanzicht van de Jorisstraat, nl de uitstraling van de gebouwen zelf. Deze zijn in verval. Ook de straat kent verval in de openbare ruimte

Mobiliteit

- Openbaar vervoer, in de zin van snelle verbindingen met de omliggende wijken/steden
- Fietsroutes verbonden via dijken route van en naar het buitengebied
- Jorisstraat een of twee richtingen autoverkeer? Meningen zijn verdeeld er spelen meerdere belangen: overlast vrachtverkeer, trillingshinder / trillingsschade, bereikbaarheid winkelcentrum etc.

Groen

- St Jorispark is niet erg aantrekkelijk, men weet niet dat er een park is.
- Er is behoefte aan meer groen in het centrum

Sociaal

- De maatschappij en het centrum is inclusief. Het centrum is van en voor iedereen.
- Er is geen wijkcentrum in het centrum
- Maatschappelijk ondernemen, het vormen van een sociale ontmoetingsplek of huiskamer. Onder andere als wijkcentrum, repareer-shop, leerlocatie jongeren, kennisoverdracht ouderen en naar jongeren en omgekeerd
- Loungeplek kan en mag, mits controleerbaar en geen overlast geeft. De inrichting niet aantrekkelijk maken voor de groepen die niet wenselijk zijn
- De loungeplek is voor iedereen, jongeren, ouderen, scholieren, gezinnen
- Jeugd hangt nu, sommige groepen vormen overlast. Dit tegen gaan
- Het "dorp" is vooral voor oudere mensen, vergrijzing
- Ouderen genereren minder overlast dan jongeren, dus winkeliers zijn zich hierop gaan richten

Koningsplein

- Koningsplein zou een huiskamer van Ridderkerk worden
- Koningsplein is belangrijk onderdeel van het centrum. Het is niet sfeervol
- Water/fontein/bedriegertjes zou leuk zijn
- Er is een storende weg over het K-plein. Deze is niet 30km in gericht
- Terrassen zijn deels in de zon maar er is geen terras zonder zon

Evenementen

- Evenementen worden gemist.
- Niet meer organiseren van de schaatsbaan is gemis
- Een klein podium voor kleine bandjes. Voor diverse doelgroepen. Wie gaat het programmeren?

2e Stakeholdersbijeenkomst

Verslagen tafels *Gebieden in beeld* - 26 november 2019

Input stakeholdersbijeenkomst 26 november 2019

Plek 1 – Koningsplein:

Positie / functie in centrum Ridderkerk

1. Kloof tussen bewoners en gemeente kan juist overbrugd worden op het koningsplein, dit kan hét centrale punt van ridderkerk zijn
2. Het was ook het oorspronkelijke idee hier het centrumplein van te maken, met een soort amfitheater, maar dat idee is nooit helemaal uitgevoerd. Daarvoor is nu het moment dat alsnog te doen!
3. Bewoners krijgen in de indruk alsof de centrumvisie wel erg veel nadruk legt op het St. Jorisplein en het Koningsplein achterblijft. Wanneer het St. Jorisplein sterk wordt verbeterd en dit plein niet, blijft dit plein zoals het nu is of wordt het nog minder levendig

Cultuur/recreatie

1. Stichting Kunstroute Ridderkerk wil graag hier zijn activiteiten organiseren
2. De bioscoop functie van Hofzaal moet meer bekendheid krijgen, voor meer aanloop naar gemeentehuis en plein
3. Gemeentehuis zou huiskamerfunctie moeten krijgen - toegankelijk en aantrekkelijk voor iedereen - waardoor het plein meer 'in de loop komt'
4. En de bieb zou in het gemeentehuis kunnen, zodat ze meer zichtbaar worden dan in hun huidige pand en meer jongeren trekken
5. Vaak is er pas na 17 uur leven in de horeca, als de ondernemers ook voor die tijd meer zouden organiseren kan er meer aanloop ontstaan
6. Meer openbare zitvoorzieningen hoeft de horeca niet te bijten, als mensen naar het plein gaan om er te zitten, is de stap naar de horeca snel gemaakt
7. Het helpt niet mee voor de levendigheid dat op zondag alles dicht is
8. Mochten er meer evenementen komen: als omwonende weet je dat je in het centrum woont, dus soms wat geluidsoverlast hoort daarbij

Groen-blauw

1. Watelement zoals bedriegertjes maakt het plein voor kinderen (en hun ouders) interessanter
2. Gevel van gemeentehuis vergroenen om als gemeente goed voorbeeld te stellen

Vervoer

1. Meer fietsparkeermogelijkheden *om* het plein, niet *erop* want dat verslechterd het aanzicht. Kan meer fietsers en dus bezoekers trekken
2. Autoverkeer wordt als storend ervaren vanaf het plein, zeker als jongeren gaan optrekken
3. Snelheid verkeer kan eruit worden gehaald door wegversmalling of door weg direct langs de kant van restaurant Bregje te leggen, want dan moeten ze een bocht om. Dan wordt het plein meer één geheel, want nu is het kleinere deel v.h. plein dood (zie kaartje).
4. Apart fietspad / belijning op de weg over het Koningsplein
5. Bus gewoon over plein laten gaan, heb je ook mooi zicht vanaf de bus op het centrum en bus heeft belangrijke functie voor de Ridderkerkers

Aantekeningen Plek 2. Jorisplein

Is het Jorisplein het Hart van het Centrum?

Volmondig ja. Alle winkelgebieden komen hierop uit.

Waar moeten we rekening mee houden om hier het hart van te maken c.q. het hart te laten zijn?

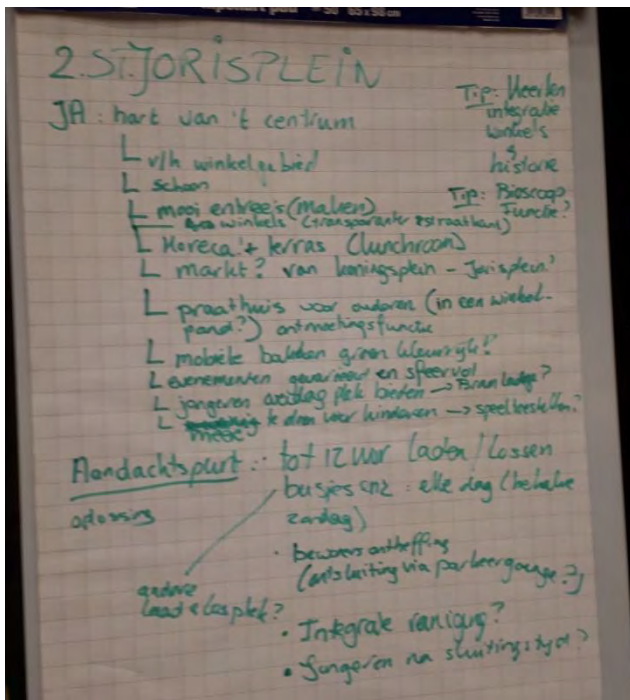
1. Schoon.
2. Mooie entrees richting het Jorisplein (zowel gebouw als buitenruimte).
3. Winkels transparanter richting straatkant (zoals bijv Hema).
4. Sfeervolle en gevarieerde evenementen.
5. Verplaatsen markt in het Centrum: van Koningsplein richting Jorisplein? De markt is nu buiten het hart.
6. Een praathuis voor ouderen in een winkelpand? Ontmoetingsfunctie?
7. Inrichting openbare ruimte: Groen: mobiele bakken met kleurrijk groen. Bestrating ook sfeervol. Zie uitgekozen sfeerbeelden.
8. (Overdag) bieden van een plek voor de jongeren bij Bram Ladage voor?
9. Meer te doen voor kleine kinderen qua speeltoestellen. Huidig toestel wordt goed gebruikt en er zitten veel mensen op de bankjes om op te letten. Maar liever meer.
10. Daghoreca en terrassen (lunchroom).

Tips:

1. Kijk naar Heerlen: integratie van cultuurhistorie en nieuwe winkelstructuur.
2. Bioscoopfunctie toevoegen in het Centrum?

Aandachtspunten:

- Zes dagen in de week wordt er tot 12 uur volop geparkeerd door busjes, vrachtwagens ivm laden en lossen. Kijken naar een andere oplossing of rekening houden met inrichting hiervoor.
- Er zijn 8 bewoners met een ontheffing om te parkeren achter de juwelier. Andere ontsluiting via bijv. parkeergarage Q park of bij inrichting hiermee rekening houden.
- Er zijn verschillende partijen actief die schoonmaak doen van buitenruimte, gevels en winkels. Zoek samenhang daarin (evt. 1 partij die dit doet?).
- Wat te doen met de jongeren na sluitingstijd?



3. Versmarkt plein en marktlocatie

Veiligheid parkeerterrein

1. Andere inrichting van het parkeerterrein kan een bijdrage leveren aan de veiligheid
 - o Smalle wegingdeling
 - o Breder trottoir
 - o Schuine parkeervakken
 - o Eenrichtingsverkeer
2. Het laden en lossen beter organiseren door een kleinere lus bij de AH, wat voor veiligheid zorgt op het pleintje bij Bakkerij Voordijk.
3. Moeten we op de vrijdag tijdens de markt laden en lossen wel toestaan?
4. Zorg voor een duidelijk voetgangersgebied, zodat de bezoekers niet schuin over het parkeerterrein lopen.

Marktlocatie

1. De markt verplaatsen naar een ander deel van het parkeerterrein is een mogelijkheid. De straat afzetten naast de begraafplaats tussen de AH en Sport2000 lijkt de beste optie. Door de straat op vrijdag af te sluiten creëer je veiligheid voor de bezoekers van de markt en ze kunnen gemakkelijk het centrum in lopen.
2. Door het verplaatsen van de markt centreer je de automobilist aan één zijde van het parkeerterrein en komen de gratis parkeerplaatsen vrij.
3. Over het laden en lossen op vrijdag van de ondernemers aan de genoemde zijde van het centrum moet worden afgestemd.

Inrichting/sfeerbeelden

1. Meer groen aan de gevels.
2. Meer bloemen, daar komen mensen op af (kijk naar de Populierenlaan in Ridderkerk)
3. Meer groen in bakken brede randen, zodat mensen de tijd nemen om even te zitten en een broodje/ijsje rustig opeten. Verleng de verblijfsduur.
4. Betere bewegwijzering in en rondom het centrum. Weet waar het centrum is door bordjes met een thema die bij Ridderkerk past (neem een voorbeeld aan de Efteling) of doormiddel van groen en bloemen (herkenbaarheid).



Plek 4 - Opbrengsten Lagendijk – Sport2000

GROEN

1. Blauwe regen lokt mensen
2. Plantenbakken met brede randen op St Jorisplein ipv bankjes
3. Lelijke achterkanten groen maken
4. Plantenbakken VOOR laden/lossen Action

Extra gevels: op gevels oude ambachten oid uit RK zetten.

JEUGD

1. Weg van hangplek bij rotonde: dan naar St Jorisplein
2. Worden ze nu ook weggejaagd
3. Behoeft aan plek voor jong en oud, betaalbaar, elkaar ontmoeten
4. Jong_ 14-18 jaar, bv shisha lounge, laagdrempelig, iets wat niet veel geld kost
5. Suggesties: oude Bruna boven hangplek, beneden gameplek, centraal. Of oude Coolcat pand.
6. Centrum voor ouderen en jeugd aantrekkelijker maken, middengroep hoeft niet. Nu populair: bieb en Hema

ENTREE

1. Zichtbaar maken, bv woningen op tweede laag die naar buiten kijken
2. Alles wat niet op begane grond zit transformeren
3. Mooie entree bij Sport2000 herhalen bij andere entree bij Hema

VERKEER

1. Plein hoe fijner maken? Moet de weg blijven? Autoluwer? Mensen rijden te hard: camera's en/of extra borden plaatsen?
2. Ringweg smaller maken om snelheid er uit te halen, of eenrichtingsverkeer?
3. Zebepad bij Sport2000 is onveilig door snelheid
4. Overal waar ruimte is fietsnietjes neerzetten, deels op P terrein achter Action

OVERIG

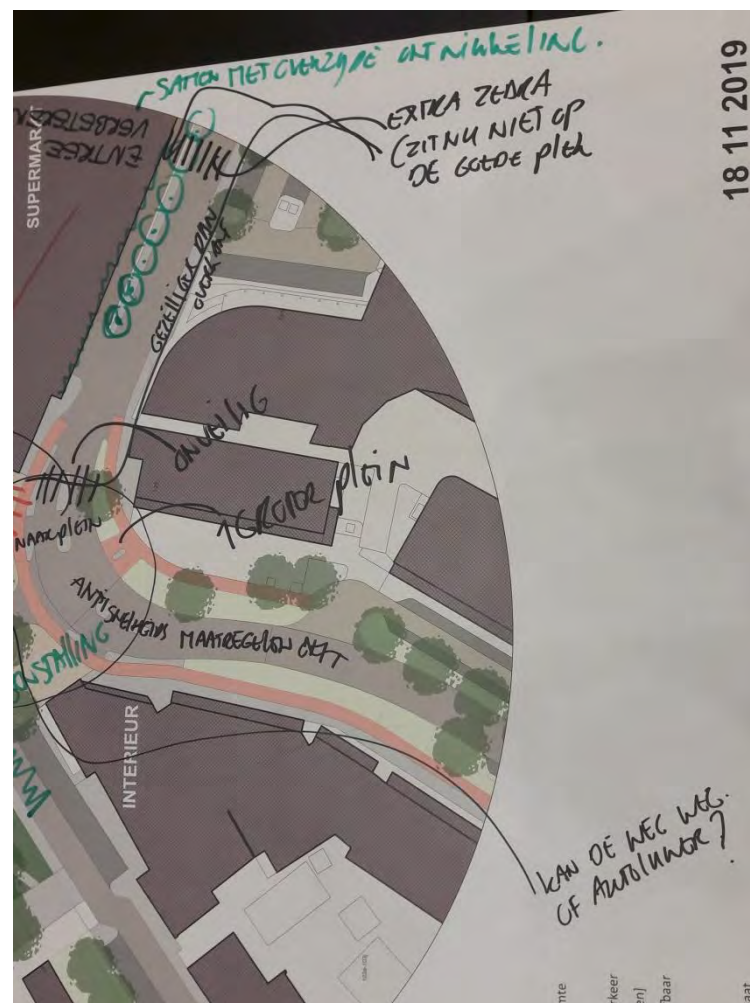
1. Vastgoedeigenaren afwezig: kwalijk signaal. Verplicht stellen te betalen voor leegstand? Zij moeten ook letten op branchering. Hogere bijdrage leveren aan de BIZ?
2. Al genoeg sportscholen in RK
3. 1 groter plein op hoek richting sauna > langere termijn



4. LAGENDIJK-SPORT 2000

alg: Blauwe regen leidt mensen

- = andere eigen plek van jongeren van 14-18 jaar
- = Shisha lounge
- = laagdrempelig: iets wat niet veel geld kost
- = plantenbakken met brede randen ipv bankjes
- = plein hoe zijne raken: roel de weg blijven? Route, auto's lopen? Mensen rijden te hard ('camera's', borden?)
- = gelijke achtbanken => groen
- = zichtbare entree: woningen er op zetten die naar buiten lijken
 - = en borden richting St. Jansplein
- = alles wat niet op lege grond zit te transformeren
 - = groen op St. Jansplein stimuleren
 - = hoge bijdrage leveren aan de BIZ (vergoedingen)
- = Lage Buurt: boven hangplek, beneden arcade/gangstrade
 - = centraal
 - = oude en jongen
 - = oude codecat
- = al genoeg spatschden in RK
- = weg (ring) smalle raken => minder snelheid / eenrichting?
- = plantenbakken voor leden / open Action
- = subpad creëerij in snelheid
- = 1 grote plein op heel rd. sauna
- = centrum voor ouderen en jongeren aantrekkelijk maken
 - = bieb + Herra generaal
- = vooral waar ruimte is: nietjes weg zetten
 - = deep op Plein t.o. Action
- = roze entree bij Sport 2000 hebben in Herra
- = op gevels: oude ambachten uit van RK (a la Lombardijen)



Locatie 5 St. Jorisstraat, Rabobank / ING, Kerk singel

GROEN

1. Entree St. Jorispark duidelijkere vormgeven. Lijkt nu op de tuin van de bewoners;
2. Meer ruimte voor een park op de locatie van de ING en Delta makelaar. Hier misschien een pluktuin maken

GEBOUWEN

1. De panden van de ING, Rabobank, Delta Makelaars zijn niet zo mooi en passen niet bij het historische karakter van dit gebied.
 - De panden ING en Delta makelaars slopen om zo de Singelkerk goed in beeld te krijgen;
 - Gevels panden ING, Rabobank, Delta makelaars aanpassen aan historisch karakter en in de openbare ruimte een plein realiseren;
2. De zijgevels van de bibliotheek en Hema zijn niet zo fraai. Deze zouden mooi omgevormd kunnen worden naar woningen;
3. Meer woningen in het centrum zijn gewenst, maar hiervoor moeten dan wel extra parkeerplaatsen worden aangelegd;
4. De gevels van de leegstaande panden in de St. Jorisstraat moeten opgeknapt worden.
5. De panden in de St. Jorisstraat aan de zijde van de Kerk singel kunnen omgevormd worden naar woningen, maar deze kunnen ook gesloopt worden zodat er meer ruimte is en de Singelkerk goed in beeld is;
6. De achterzijde van de panden St. Jorisstraat zijde Kerk singel aanpassen zodat de gevels aansluiten bij de overige panden / woningen aan de Kerk singel.

VERKEER

1. De meningen over de verkeersfunctie van de St. Jorisstraat zijn verdeelt. De ene partij wil hier graag het doorgaande verkeer weren terwijl de andere partij dit verkeer juist wil behouden. De St. Jorisstraat is verkeerskundig de verbinding tussen het winkelcentrum en het winkelgebied bij de Noordenweg / Ringdijk;
2. In de St. Jorisstraat geldt een verbod voor vrachtwagens. Hierop moet gehandhaafd worden;.
3. Inrichting van de St. Jorisstraat moet ervoor zorgen dat de weggebruikers hun snelheid aanpassen;
4. Om het fietsen te stimuleren moet er aan de rand van het centrum een grote fietsenstalling komen met aanvullende voorzieningen, zoals reparatieservice e.d.;
5. Een alternatieve ontsluitende weg aanleggen over het terrein van Tellenborg, zodat al het verkeer niet meer over de St. Jorisstraat hoeft.

OVERIG

1. Programma panden Kerk singel, zijde St. Jorisstraat, aanpassen naar bijvoorbeeld atelier woningen;
2. Aan Kerk singel informatie verstrekken over de historie van het gebied. Voor ouderen via bebording en voor jongeren via een app.

Hieronder de reactie van de bewoners die er niet bij konden zijn:

Hierbij onze ideeën , deze kunnen misschien vanavond besproken worden.

Grasveld tegenover Dirk van de Broek daar winkels of bedrijven creëren die nu zitten in de sintjorisstraat. deze winkels en bedrijven afbreken zodat er een mooi zicht komt op de kerk en de oude kern. Zo kan er bv een mooi plein gecreëerd worden en de straat verbreden. Er is nu toch al een leeg stand . Zo kan de kandelaar best een ander pand krijgen. Het pand van de ING afbreken en verplaatsen naar een ander pand . Dat geldt ook voor het pand van de Rabobank. Op die plek kan je een mooi nieuw pand bouwen in authentieke stijl. De ingang van de zeeman ook maken aan de kant waar de Hema buiten ook een ingang hebt .

Dat geldt eigenlijk voor alle nieuw te bouwen winkel of bedrijfspanden doe het in authentieke stijl dat geeft zoveel meer sfeer. Probeer winkels te krijgen die hip zijn bv H&M mango zara zo krijg je ook meer winkelend publiek.



5. ST. JORISSTRAAT / RABO BANK / ING + KERKSINGEL

- Zijgevel bieb / Hema omvormen wonen extra wonen centrum + parkeren
- Panden ING, Rabo, Delta passen niet bij gebied omvormen, zo historisch centrum open maken → plein/park Puurthuin
- Jorisstraat 1 of 2 richtingen, mening niet hetzelfde anders inrichten, zo rij gedrag beïnvloeden, handhaven vrachtwagen verbod Gevels aanpassen, panden vullen achterzijde → Singel → gevels aansluiten andere gevels singel
- Andere ontsluiting dan Jorisstraat
- Entree park aanpassen, lijkt nu tuin woning
- Singel aantrekkelijk maken verblijven / bezoeken L atelierwoningen + info historie
- Fietsenstalling randen centrum + atra service

Pand ING & Rabo bank → plein maken past niet bij beeld historie

Zijgevel Hema bieb omvormen naar woningen

aantal panden St Jorisstraat omvormen

Extra, meer woningen met parkeren

St Jorisstraat aandacht mode gevels maar ook verkeer, bereikbaarheid 2 winkel gebieden

Ontsluitingsweg via trekenborg PC Hoofipark

St Jorisstraat inrichting rustig maken gedrag aanpassen daarop, winkels/panden volkrijgen → langzaam rijden

Entree park aanpassen lijkt nu op tuin woning

Handhaven verbod vrachtwagens

Deel wil eenrichtingsweg St Jorisstraat

Achterzijde panden Jorisstraat, zijde kerk singel aanpassen aansluiten gevels andere panden singel

info historie gemeente gebied/voor iedereen

BIZ aandachtspunten Ontwikkelperspectief - 4 december 2019



Aan het college van Burgemeester & Wethouders
Koningsplein 1
2981 EA Ridderkerk

Ridderkerk, 4 december 2019

Geacht College,

Het bestuur van de stichting BIZ Winkelhart Ridderkerk wil graag een aantal punten onder uw aandacht brengen voor de uitwerking van het Ontwikkelperspectief 2035.

Wij komen er nu mee nadat wij in de afgelopen periode diverse stakeholdersbijeenkomsten hebben bijgewoond. Een bezoek hebben gebracht aan het "centrumplekkie" in het voormalige Brunapand. Een bijeenkomst hebben gehad met de raad. Een rondgang hebben gemaakt langs de ondernemers in het centrum. Diverse centrumoverleggen hebben gehad waarin de ontwikkeling van het centrum al ter sprake is geweest. De presentatie hebben bijgewoond van het leefstijlonderzoek en op 12 november jl een jaarvergadering hebben gehad met een groot deel van de ondernemers uit het Winkelhart Ridderkerk.

Bij al deze ontmoetingen en informatiemomenten is er een beeld bij de BIZ ontstaan die wij nu graag met u willen delen.

De onderdelen die wij hier op schrift hebben gesteld zijn uitgangpunten waarvan wij de verwachting uitspreken dat deze een goede plaats krijgen in het ontwikkelperspectief 2035.

Zoals uit de laatste stakeholdersbijeenkomst naar voren kwam zijn er een aantal overeenkomsten die ook wij hebben opgehaald. Belangrijk is vast te stellen dat er een grote uitdaging ligt.

We hebben meegekregen dat het vergroenen van het centrum ook onder de ondernemers breed wordt gedragen. Vergroenen door deels vaste beplanting waar mogelijk en door mobiele beplanting waar soms ruimte nodig is voor andere doeleinden op verschillende momenten. We verwachten dat we bij het opstellen van het vergroeningsplan en de keuze hierin betrokken worden, zodat ook wij onze expertise kunnen inbrengen.

Een andere belangrijke uiting is dat ondernemers en bezoekers meer beleving in het centrum willen zien. Dit is mogelijk door het aanbrengen van diverse elementen in het straatbeeld, maar ook door het verlevendigen van diverse plekken in het centrum. Dit is verwerkt in het volgende overzicht.

Sint Jorisplein

Het Sint Jorisplein is de kruising tussen de verschillende winkelgebieden en zou je als het hart van het winkelcentrum kunnen beschouwen. Het heeft dan ook een functie van ontmoeting waarbij diverse bevolkingsgroepen (jong en oud) met elkaar in contact kunnen komen. Dit mag niet leiden tot een hangplek waar een storende werking vanuit gaat.

Een lichte aanvulling van daghoreca zou ondersteunend kunnen zijn, maar het moet geen horecaplein worden die de functie overneemt van het Koningsplein. Een nader overleg over de branchering is wenselijk. Het Sint Jorisplein is te belangrijk voor de beleving om ruimte te geven aan verdere ontwikkeling van niet winkels en/of horeca. Dit dient zoveel mogelijk te worden voorkomen.

De BIZ ziet graag het behoud van een speelelement zoals "De Draak". Groene plateaus met verschillende niveaus kunnen in een recreatieve functie voorzien. De overkapping tussen de beiden Ridderhoven, ook wel de pagodetent genoemd, is een belangrijke voorziening. Mocht bij een herontwikkeling de pagodetent moeten verdwijnen dan is het essentieel dat hiervoor een vervangend overdekte constructie terugkomt. Op deze plek worden zowel 's zomers als in de winter geregeld activiteiten gehouden. Een goede verlichting op het Sint Jorisplein is belangrijk voor het veiligheidsgevoel, zonder dat het afbreuk doet aan de sfeer.



Foto: Diverse niveaus maken een plein levendiger en er ontstaan natuurlijke ontmoetingsplekken.

Koningsplein

Waar het Sint Jorisplein het hart van het winkelcentrum is, zou het Koningsplein de functie kunnen hebben van het hart van Ridderkerk. Hier kan er ontmoeting zijn op terrassen van de horeca, maar ook het middelpunt van maatschappelijke en culturele uitingen. Het plein is ontwikkeld om hier ook grootschalige feesten te houden naast kleinere culturele events. Dit is de ondernemers aan dit plein van meet af aan voorgespiegeld. Daar hoort een passende inrichting bij. Alle elementen die op dit plein worden aangebracht en/of toegevoegd mogen geen hinderpaal zijn bij te houden evenementen en moeten mobiel verwijderd kunnen worden. Om meer bezoekers naar het Koningsplein te krijgen zou het gemeentehuis meer betrokken moeten worden. Momenteel wordt het gemeentehuis als een stenen bastion ervaren wat komende vanuit de Koningshof geen visuele aantrekkingskracht heeft. Met name de plint aan de links voorstaande zijde is saai en kaal. Hier zou een uitbouw tot aan kolommen samen met een stuk binnenruimte een maatschappelijk, sociale en culturele invulling kunnen krijgen. Aan dezelfde zijde zou op het plein een verzinkbaar podium plaats kunnen bieden aan kleine culturele, muzikale en theaterachtige voorstellingen die voor de horeca de gewenste sfeer kunnen geven.

Ook voor de bibliotheek zou er een goede plek gevonden kunnen worden binnen het gemeentehuis. Het sluit dan naadloos aan op de rol die een gemeentehuis en cultureel centrum in zou kunnen nemen. De BIZ is van mening dat de bibliotheek hoe dan ook een plek in het centrum moet behouden. Al enige tijd wordt vanuit een burgerinitiatief aangedrongen op een waterornament. De ondernemers van het Koningsplein hebben dit initiatief ondersteunt en ook de BIZ is een warm voorstander van een dergelijk bruisend element. Kinderen zullen hun ouders bewegen tot een bezoek aan het plein waarvan de ouders dan een terrasje kunnen pakken. De BIZ was bij de presentatie van het leefstijlenonderzoek aangenaam verrast dat de presentator van het Bureau Stedelijke Planning, geheel uit eigen beweging, aangaf dat een waterornament met "speeleffect" juist op het Koningsplein een welkome attractiviteit zou zijn en de beleving er zou verhogen.



Foto: Bloembakken hebben in het verleden een vrolijke kleur aan het Koningsplein gegeven.

Om op het plein een prettig verblijfsklimaat te realiseren zou het verkeer over het plein getemporiseerd moeten worden met lagere snelheden doormiddel van versmalling van de weg en/of drempels die de snelheid eruit halen. Afsluiten van het plein voor het verkeer kan gevolgen hebben voor een goede bereikbaarheid van de parkeergarages en doorstroming van het verkeer over de parkeerroute.

Entree Versmarkt

Bij de nieuwe entree van de Versmarkt staat een boom rechts voorstaand. Verplaatsen van deze boom naar links op de plek van de voormalige entree is wenselijk. Dit zal de entree beter zichtbaar maken. Doordat de oude entree is vervallen en op de huidige plek al een entree zat is de totale capaciteit 40% minder geworden. De vraag is hoe het zit met de veiligheid bij calamiteiten en is de entree / uitgang voldoende bij het ontvluchten van grote hoeveelheden bezoekers. Soms is deze entree ook al eerder dicht dan dat winkels in het centrum gesloten zijn (AH). Dit doet zich ook voor bij overige entrees/uitgangen. Dit verdient aandacht i.v.m. de veiligheid.

Marktgebieden

Het marktgebied op een deel van het parkeerterrein Ridderkerk-west en de omgeving wordt met name op vrijdag, marktdag, als onveilig gezien. Door het ontbreken van duidelijke voetgangersgebieden en oversteekplekken komt het geregeld voor dat voetgangers door autoverkeer in gevaar worden gebracht. Het verdient aandacht om de verkeersstromen te veranderen om zo de veiligheid van voetgangers te vergroten. Een andere inrichting met o.a. schuin geplaatste parkeervakken in de rijrichting en eenrichtingsverkeer zou mogelijk kunnen bijdragen aan rustiger verkeersbewegingen. Beter zichtbare voetgangers zones zijn noodzakelijk. Een bredere voetgangers looproute langs en tegen het pand van Albert Heijn richting de markt zou een oplossing kunnen zijn. Verlies aan parkeerplekken terzijde van Albert Heijn kunnen worden goed gemaakt door extra parkeerplekken welke met geel zijn aangegeven.

Ook zou kunnen worden gekeken naar een verplaatsing van de markt naar het gebied tussen Albert Heijn en Sport 2000. Wat de BIZ niet wenselijk acht is om de weekmarkt over te brengen naar het voetgangersgebied binnen het winkelcentrum.



Foto: Idee/voorstel wijziging verkeersstroom / parkeerinrichting i.v.m. veiligheid voetgangers

Entree t.h.v. Sport 2000

Dit gebied is onduidelijk voor zowel voetgangers als autoverkeer. De auto is daar te gast, maar dat is onvoldoende duidelijk. De entree van het winkelgebied zou aantrekkelijker moeten zijn. De kantoorruimten boven Sport 2000 zouden een woonfunctie kunnen krijgen dat er tevens voor zorgt dat er meer sociale controle ontstaat door het zicht dat bewoners hebben op het omliggende gebied.

Wel moeten we er ons bewust van zijn dat de route die hier loopt een belangrijke toegang- en ontsluiting is van het achtergelegen parkeergebied Ridderhof-west.

Verbinding Historisch Ridderkerk en het Winkelhart

Aan de oostzijde van het winkelhart nabij de entree Rabobank/Bibliotheek zou een verbinding kunnen worden gemaakt met het historisch centrum van Ridderkerk. Daarbij is het van essentieel belang dat het gebouw van de huidige INGbank zou moeten wijken. Dan pas kan er zicht ontstaan op de Singelkerk en een uniek stukje oud Ridderkerk en zich kunnen verbinden met het Jorispark aan de overzijde.

De BIZ stelt zich op het standpunt dat de Sint Jorisstraat open moet blijven, zeker in de richting van het centrum, zolang er geen andere ontsluitingsweg is. Er is nog een ontsluitingsweg denkbaar vanaf de verlengde Kerkweg via het nieuw te ontwikkelende gebied PC Hoofd naar de Vlietlaan.



Foto: met rood aangegeven mogelijke locaties voor woningbouw. Groen: het Jorispark. En Singelkerk.

Woningbouw in het centrum van Ridderkerk

Gezien de woningbehoefte in Ridderkerk zou een aanvulling op het woningbestand in het centrum een mooie bijdrage kunnen leveren aan de levendigheid in het winkelhart. Met name wanneer deze woningen bestemd kunnen worden voor jongeren. Deze doelgroep is in Ridderkerk ondervertegenwoordigd. Een verjonging in het centrum is hard nodig. Jongeren gaan vaker de straat op, ook in de avond. Zij kunnen bijdragen aan verjonging van het winkelaanbod en zorgen daarmee een versterking van de economie. Zeker op termijn is dit belangrijk.

De nu saaie gevels aan de buitenring zouden een woonbestemming kunnen krijgen en/of met meer groen aangekleed. De onderstaande foto's zijn slechts een mogelijke inspiratiebron.



Foto: Woningen langs Ridderhof 2 Ridderstraat / verlengde Kerkweg richting Jorishof.



Foto: Gevel achterzijde Hema zonder en met groen voorziening.

Mobiliteit, verkeerstoegankelijkheid en OV

In de komende tijd zal de mobiliteit gaan veranderen. Openbaar vervoer (OV) en de fiets zullen een belangrijker plek in gaan nemen. Daar zal de infrastructuur op moeten worden aangepast. O.a. veilige fietsstroken. Ook de voorzieningen voor fietsen dienen te worden uitgebreid met stallingen en fietsbeugels. Deze moeten aan de buitenzijde een plek krijgen en omgeven zijn door groenvoorzieningen. Het OV dient in het winkelhart een halte te behouden. Doordat ouderen geen grote afstanden willen/kunnen lopen verdient de Schoutstraat een absolute voorkeur. Het betekent niet dat met deze ontwikkeling de auto minder welkom is. De auto is nog steeds het belangrijkste vervoermiddel. Zeker als we in het centrum supermarkten willen hebben voor de dagelijkse boodschappen blijft de auto favoriet. Het auto onvriendelijk maken zal leiden tot economische neergang van het centrum. Uiteindelijk bepaalt de bezoeker/consument met welk vervoermiddel zij wil komen. Elke hinderpaal zal tot vermijdingsgedrag leiden. Dus de fiets bevorderen, maar ook de auto blijven faciliteren.



Foto: Fietspaden, fietsstallingen in het groen verdekt en meer groen op parkeerplaatsen.

Parkeren

In principe zijn er in het centrum van Ridderkerk voldoende parkeerplaatsen. Van de in het totaal van 1541 parkeerplaatsen zijn er binnen een maximale afstand van 5 minuten lopen 644 gratis. Zijn er 275 die een tarief kennen van € 1,10 p.u. Deze zijn in beheer van de gemeente Ridderkerk. Er zijn 622 parkeerplaatsen overdekt en verdeelt over drie parkeergarages met een tarief van € 1,60 p.u. en een maximum van € 5,00 per dag. De garages zijn in handen van private partijen. Alleen op vrijdag en zaterdag is er enige druk op de beschikbaarheid. De BIZ heeft zich steeds op het standpunt gesteld dat gratis parkeren een bijdrage kan leveren in de concurrentie met winkelcentra in plaatsen in de directe omgeving waar wel gratis parkeren is, maar dat dit dan moet gelden voor het gehele gebied. Door alleen de 275 parkeerplaatsen gratis te maken ontstaat er een onevenwichtig beeld in het centrum waardoor delen bevoorrecht worden t.o.v. andere delen waar alleen betaald parkeren is.

Tot nu toe heeft zich nog geen mogelijkheid voor gedaan om het parkeren in de parkeergarages gratis te maken. Vanuit de BIZ is hier ook geen financiële ruimte voor. Bij de rondgang bij de ondernemers is de vraag gesteld wanneer zij moeten kiezen voor een uur gratis parkeren en daardoor het moeten laten schieten van events en sfeerverlichting in donkere dagen koos een ruime meerderheid voor beleving. Dat neemt niet weg dat gratis parkeren daarmee van de baan is als wens. Op dit onderwerp is er tijdens de onlangs gehouden jaarvergadering met de ondernemers door een aantal van hen uitgesproken dat zij gratis parkeren als een belangrijk issue zien. Daarom wil de BIZ dit onderwerp nogmaals op de agenda hebben, mede doordat het Bureau Stedelijke Planning in het leefstijlenonderzoek dit aangeeft onder verbeterpunten "Regime tijdelijke tariefvrijstelling parkeren". Wat hier onder verstaan wordt is niet geheel duidelijk en verdient nader overleg.



Leegstand

De leegstand is misschien wel het meest problematische voor het ontwikkelperspectief. In de laatste decennia van de vorige eeuw is er heel veel winkelvloeroppervlak in Nederland ontwikkeld. Daar is Ridderkerk niet op achter gebleven. Maar door een veranderd kooppatroon, een economische crisis en internet zijn veel winkelketens in moeilijkheden gekomen en gingen failliet en/of trekken zich terug in de 34 grotere steden van Nederland. Dit heeft grote gevolgen voor plaatsen zoals Ridderkerk. Inmiddels is de leegstand 15% van het totale winkelvloeroppervlak in het centrum van Ridderkerk. Er staat dus ongeveer 5.775 m² leeg van de ongeveer 38.500 m². Dit concentreert zich vooral in Ridderhof2. In het leefstijlenonderzoek van Bureau Stedelijke Planning staat dat we mogelijk een reductie van 7.000 / 10000 m² zouden moeten realiseren wat een herbestemming zou moeten krijgen om weer tot een gezond evenwicht te komen. Dit getal werd overigens ook al in 2015 genoemd door een ander bureau t.b.v. de detailhandels nota. Het is natuurlijk een schrikbeeld voor veel ondernemers.

Op dit moment is er, zeker bij ondernemers in Ridderhof2 een padstelling. Omdat vastgoedeigenaren onduidelijk zijn in welke activiteiten zij ondernemen met hun vastgoed durven velen niet te investeren en heerst er een onzeker gevoel. Met name in dit deel van het centrum zou spoedig duidelijkheid moeten komen. Er zijn vele geruchten, maar niemand staat op om met elkaar in gesprek te gaan.

Ook bij de BIZ hebben we de wijsheid niet in pacht, maar mogelijk dat Ridderhof2 ontwikkelt kan worden tot een paar grote spelers op de begane grond en herlocatie van kleinere spelers.

We zijn er ons ten volle van bewust dat de sleutel in handen ligt bij de vastgoedeigenaren en dat de BIZ en gemeente maar een beperkte invloed hebben.



Foto: De huidige leegstand zorgt voor een negatief beeld bij de bezoeker.

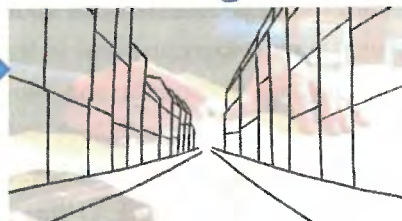
Bestrating, uitstallingen en straatverkopers

Uit onderzoek is naar voren gekomen dat een speciale inrichting van een winkelstraat sterk wordt beïnvloed door een lijnpatroon in de bestrating. Dit kan de verblijfsduur verlengen. De hoeveelheid uitstallingen zijn hierbij ook van belang. Hoe meer uitstallingen, met name van stoepborden, hoe sneller de bezoeker doorloopt. Er gebeurt dus precies het tegendeel van wat men er mee beoogd. Naast de regeling van de metrage waar uitstallingen mogen staan zou ook het aantal stuks per winkel kunnen worden beperkt. Het zal ook een rustiger straatbeeld geven en een upgradering van de beleving.

Straatverkopers worden ook vaak als hinderlijk ervaren door de bezoeker. Men versnelt de pas en loopt daardoor ook de winkels ter plekke voorbij. Een beperking/verbod van straatverkopers kan dan ook bijdrage leveren in het prettiger beleven van het winkelgebied.

Inrichting en bestrating

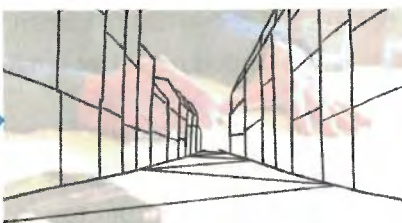
Traditionele inrichting waarbij de bezoeker de pas versnelt. Zeker wanneer er uitstallingen staan.



Door dwarse lijnen wordt de pas juist vertraagd. Men blijft langer in het gebied.



Door netkous belijning wordt de bezoeker psychologisch gedwongen links en rechts te kijken waardoor het winkelbezoek toeneemt.



Evenementenbeleid & Braderieën

Al geruime tijd dringt de BIZ aan op een andere invulling van het evenementenbeleid en de aanpak van braderieën in de huidige vorm. In principe is de BIZ niet tegen een braderie wanneer deze ook gedragen wordt zoals deze bedoeld is; *“Een braderie is een jaarmarkt, waarin alle deelnemende winkeliers in een stalletje buiten op straat iets speciaals verkopen. Tevens is er gelegenheid voor ambachtslieden en marktlui om speciale waren aan de man te brengen. Meestal is er een (rondlopende) band die live muziek ten gehore brengt.”* In Ridderkerk hebben we die al 44 jaar op de zaterdag voor Pinksteren. De markten die nu geregeld in het centrum worden gehouden voldoen daar niet aan.

Verder zou een vereenvoudiging van het evenementenbeleid voor het houden van kleinschalige evenementen wenselijk zijn. Het wordt steeds moeilijker om spontane activiteiten te organiseren. Activiteiten die in grondslag geen vergunning of melding nodig hebben worden dit wel wanneer die activiteiten aangekondigd worden in een advertentie en/of op sociale media. Dit om reden dat er mogelijk meer mensen komen dan gebruikelijk. Een winkelcentrum heeft juist de intentie om (meer) traffic te genereren. Ook in aanloop naar het ontwikkelperspectief wordt veel gesproken van het genereren van meer bezoekers. Activiteiten die in grondslag niet vergunningsplichtig zijn moeten dan niet om reden dat het verhoogde traffic geeft wel vergunningsplichtig worden.

Zorgen voor de BIZ

De BIZ bestaat nu anderhalf jaar en er zijn duidelijke vorderingen gemaakt in de samenwerking en ondernemers voelen zich beter vertegenwoordigd. Maar de BIZ heeft ook beperkingen. Het is geen organisatie die zelf financiële investeringen kan doen. Binnen het kader van het BIZ-plan worden gelden aangewend om de veiligheid te verhogen middels o.a. sfeerverlichting, veiligheidsapp en attractiviteit in de vorm van traffic genererende acties. Middels advertenties, sociale media en posterreclame wordt de bekendheid in en buiten Ridderkerk verhoogd. Echter de financiën zijn beperkt. Deze vallen nu al lager uit dan gehoopt en gepland. Wanneer er een reductie van het winkelvloeroppervlak wordt doorgevoerd zoals benoemd zullen de inkomsten met 25% dalen. Ook wanneer de WOZwaarde daalt zullen de inkomsten afnemen. Hier zal zeker naar gekeken moeten worden willen we ook in de toekomst een goede partner kunnen blijven.

BIZ en het Ontwikkelperspectief 2035

Met het voorgaande hebben we een bijdrage willen leveren in de discussie rondom het ontwikkelperspectief. Wij hebben hier een aantal wensen geuit die we zeker nog nader willen bespreken, maar de intentie is dat we zoveel mogelijk van onze wensen willen terugzien in het ontwikkelperspectief 2035. Uiteraard op basis van haalbaarheid. Pas dan kunnen we een commitment geven waarom gevraagd is. Wij zien dan ook graag het concept van het ontwikkelperspectief 2035 tegemoet.

Namens het bestuur van de Stichting BIZ Winkelhart Ridderkerk,

E. van de Woestijne

Voorzitter

Stichting BIZ Winkelhart Ridderkerk

Sint Jorisplein 58

2981 GD Ridderkerk

3e Stakeholdersbijeenkomst 3 februari 2020

Aantekeningen concept Ontwikkelperspectief d.d. 21 januari 2019

Aantekeningen 3^e stakeholdersbijeenkomst Ontwikkelperspectief Centrum 3 februari 2020

Na presentatie volgden verduidelijkingsvragen/opmerkingen:

- Neem een voorbeeld aan Almere waar met een tunneltraverse is aangelegd om voetgangers en autoverkeer van elkaar te scheiden.
- Vormen van auto te gast introduceren op het Koningsplein?
- De Baljuwstraat/Kerksteeg vormt ook een schakel met het historisch centrum. Hier moet meer aandacht aan besteed worden, zodat die link ook gezien wordt.
- Graag de weekmarkt verplaatsen van de gratis parkeerplaatsen naar de betaald parkeerplaatsen, zodat op vrijdag ook gratis geparkeerd kan worden.
- Is het nu wel handig om de weekmarkt naar de parkeerplaats bij de Albert Heijn te verplaatsen richting begraafplaats in verband met grafrust?
- Denk aan openbare toiletten.
- Waar is de auto op de verschillende plaatjes? Is de auto nog wel gewenst in het centrum?
- Waarom is er niet gekozen voor gratis parkeren?
- Eerder heeft de raad besloten dat de Sint Jorisstraat autoluw gemaakt zou worden. Waarom wordt er niet aan die toezegging voldaan?
- Er is een burgerinitiatief voor het waterornament op het Koningsplein. Waarom wordt gedacht aan het Jorisplein? Het Koningsplein is toch ook een goede plek?
- De relatie tussen de mogelijke ontwikkelingen in PC Hooftgebied en het Centrum-gebied moet duidelijker worden gemaakt.
- Wil de gemeente nog wel een regiofunctie vervullen op het gebied van winkelen?

Uitkomsten tafel 1

Inhoudelijke reacties:

- Bereikbaarheid winkels > gratis parkeren > bij minder bereikbaarheid geen regiofunctie omdat iedereen met de fiets moet komen > doet ook iets met de diversiteit van het winkelbestand.
- Waarborgen bevoorrading > versmallen wegen geeft (nog) meer problemen.
- Bij meer woningen > meer auto's en meer parkeerruimte nodig?
- Huisvesten fietsen: nu overal fietsen en nietjes: 'winkels staan in de fietsenstalling'.
- Openbare toiletten toevoegen.
- Waterornament Koningsplein in verband met connectie met horeca.
- Bieb uit winkelcentrum is gemis: je wilt combi wonen/winkels/sociaal.
- BIZ geeft aan dat zij merken dat de gemeente alleen wil investeren in het basisgroen. Zij hebben geen budget voor seizoensgebonden groen.
- Ondernemers vragen snelheid van de aanpak.

Uitkomsten tafel 2

Inhoudelijke reacties:

- Het is prettig dat er minder gemotoriseerd verkeer is en dat het hard rijden door de voorstellen minder mogelijk is.
- Waar wel rekening mee moet worden gehouden is de bereikbaarheid voor de ondernemers. Niet alleen voor laden en lossen maar ook voor de bezoekers/klanten.
- Het voordeel van de sfeerbeelden is dat er meer ruimte komt voor voetgangers en fietsers.
- Aandacht wordt gevraagd voor de toegankelijkheid van de openbare ruimte. Vooral voor rolstoel/rollator en voor blinden.
- Er is een zorg voor extra aanwas van bezoekers als het centrum aantrekkelijk wordt gemaakt. Waar blijven deze? En hoe komen ze in het centrum?
- Dit is eigenlijk ook de vraag die er is als er [veel?] nieuwe woningen bij worden gebouwd in het centrum. Komen hier ook nieuwe parkeerplaatsen voor? En waar komen deze te liggen?
- Wordt stil gestaan bij de bevolkingssamenstelling in 2035? En is deze visie daarop afgestemd?
- Nu wordt er ook in het PC-hoofd gebied geparkeerd voor het centrum. Is dat door de nieuwe plannen ook mogelijk?

- Is het mogelijk om de openingstijden van de parkeergarages te verruimen? Hierdoor is het mogelijk gebruik te optimaliseren.

Opmerkingen:

- Rekening houden met het probleem van winkelwagens in of tegen de begraafplaats.

Participatieproces: tips & tops

- Het blijkt dat enkele van de bewoners tot op heden niet op de hoogte waren van de bijeenkomsten.
- Ook is gebleken dat door het missen van een link naar de stukken deze niet zijn gelezen door enkele mensen. (de stukken zijn inmiddels ook aan deze mensen verzonden).
- Graag bij het vervolg MBR betrekken. Dit gaat ook over tijd die mogelijk te kort is voor een goede advisering.

Uitkomsten tafel 3

Inhoudelijke reacties:

- In de vorige bijeenkomsten werd er nog rekening gehouden met de tramreservering. Deze reservering is nu van de baan, maar hiervan is niks terug te lezen in het Ontwikkelperspectief.
- Tijdens de presentatie werd aangegeven, dat het Sint Jorisplein een geschikte locatie is voor een eventueel waterornament. Erg jammer, want gezien de petitie en mogelijkheden van het Koningsplein hadden we hem liever daar gezien.
- In eerdere bijeenkomsten is aangegeven dat een vrijgbaar podium en eventuele vaste voorzieningen op het Koningsplein fijn zouden zijn. Dit om meer evenementen en eventuele spontane optredens te kunnen organiseren. Dit wordt nog gemist in het plan.
- De focus ligt te veel op het Sint Jorisplein (jammer). We moeten het Koningsplein niet vergeten.
- Het verkeer over het Koningsplein wordt gezien als een belemmering voor de organisatie van evenementen en hinder voor de horecaondernemers.
- Zorg voor voorzieningen bij alle entrees (de gehele ster). Op die manier zorg je er voor dat mensen het gehele centrum doorlopen en niet maar een klein stukje en vertrekken.
- Maak meer ruimte voor maatschappelijke voorzieningen in het centrum.
- Het plan is een beetje mak. Er worden geen keuzes gemaakt. Het oogt nu als alleen maar opleuken meer niet.

Uitkomsten tafel 4

Inhoudelijke reacties:

- Behouden de oude panden van de Sint Jorisstraat en bij eventuele sloop en nieuwbouw de 'stijl' en 'sfeer' van het oude Ridderkerk behouden.
- Groen is van belang voor sfeer en duurzaamheid.
- Toilet en fietsenstalling zijn belangrijke randvoorwaarden.
- Er zijn zorgen over de regie op het perspectief op langere termijn.
- Compliment: een echte visie van de gemeente!
- Goed om maatschappelijke en culturele functies in het centrum toe te voegen.
- Wens: Uitstraling passages verbeteren, een en ander oogt gedateerd. De versmarkt is wel een goed voorbeeld.

Participatieproces: tips & tops

- Hoe verloopt de synchroniteit tussen het ontwikkelperspectief en het mobiliteitsplan?

Uitkomsten tafel 5

Inhoudelijke reacties:

Goed aan het concept Ontwikkelperspectief is:

- Het centrum is groter dan alleen het winkelgebied.
- De vergroening.
- Ruimte voor de fiets.
- Verplaatsing van de markt.
- Maatschappelijk ondernemen mogelijk maken naast de winkels.
- Winkels beneden en wonen boven.
- Focus op entrées.

We missen in het concept Ontwikkelperspectief:

- Er is Rijksbeleid op komst m.b.t. zero emissie bij laden en lossen.
- Openingstijden voor de horeca in de avond en op zondag.
- Reconstructie oude raadhuis.
- Hoe wordt de leegstand van de winkels aangepakt?
- Graag explicieter aangeven waar er wordt gedacht aan het toevoegen van woningen.
- Het gebied tussen Ridderstraat-Geerlaan-Kerkweg-Jan Luykenstraat is niet in deze visie benoemd en ook niet in de visie op PC Hoofstraat. Dit gebied niet vergeten graag.

Participatieproces: tips en tops

- Goed geluisterd!
- Goed nadenken over hoe over het vervolg wordt gecommuniceerd. Misschien met een jaarlijkse nieuwsbrief?
- Voor het vervolg is het goed om in kleinere groepen de diepte in te gaan over bepaalde onderwerpen. Met een grote groep blijven we teveel op de vlakte.

Onderdeel participatie na de pauze

Er waren voor elk onderdeel behoorlijk wat mensen die wilden meeweten en meedenken.

Het is belangrijk voor de acties uit de drie pijlers de eerder betrokken mensen te bevragen of zij mee willen weten of denken. Tevens nadenken over het 'huis-aan-huis' uitnodigen van bewoners, ondernemers, eigenaren rond een gebied dat wordt aangepakt of waar ontwikkelingen zijn.

Reacties *concept Ontwikkelperspectief*

d.d. 21 januari 2019

Advies JRR

Adviezen JRR Ontwikkelperspectief Centrum

dd 12 februari 2020

1. Plek voor jongeren

JRR is blij dat er geluisterd is naar de brede wens onder jongeren dat zij een plek missen in het Centrum. Zij hadden dat via social media van hun achterban meegekregen. Dus JRR is blij in het toekomstbeeld te lezen dat er een plek voor jongeren is.

Hoe die plek er uit komt te zien en waar die precies is dat moet nog verder worden uitgewerkt. Daar wil de JRR graag bij betrokken worden. Het gaat niet persé om een gereguleerde ontmoetingsplek (zoals tienersoos), omdat deze aan openingstijden gebonden zijn en jongeren om 22.00 dan allemaal buiten staan. Maar denk aan een plek waar bijvoorbeeld ook activiteiten zijn. Denk aan bijv. aan Gamestate zoals bij de Kuip.

Een mogelijke goede plek is in de buurt van de HEMA omdat dat dichtbij OV is en een beetje aan de rand van het Jorisplein. Hierbij in de gaten houden dat het voor bezoekers van de pinautomaat mogelijk niet fijn is dat er veel jongeren daar in de buurt verblijven.

2. Koningsplein of Jorisplein?

JRR ondersteunt de visie in het concept Ontwikkelperspectief dat het Koningsplein het evenementenplein is voor Ridderkerk (en dus ook voor de jongeren).

3. Woningen

Woningen voor jongeren toevoegen is een goed idee. Het gaat dan om woningen voor 1 of 2 persoonshuishoudens die betaalbaar zijn voor jongeren. Het gaat dan om huur en koop. Als jongeren zich in Ridderkerk willen vestigen dan hebben ze wel graag gewoon een eigen plek.

4. Mobiliteit

JRR ondersteunt de visie dat fietsers en voetgangers zich veiliger en makkelijker kunnen verplaatsen van en naar het centrum. Ze maken immers zelf vaak gebruik van fietsen of scooters.

5. Winkelaanbod

De JRR biedt aan de BIZ aan om met hen mee te denken aan wat er nog aanvullend zou kunnen zijn in het Centrum. Het gaat dan niet persé om grote ketens, zoals Starbucks ofzo, maar meer om het gevoel dat je daar krijgt als je er bent. Het gaat om het concept. Een informeel gezellig koffiebarretje met zitbanken zou al een aanwinst zijn. Jongeren zijn best bereid om te betalen voor goede koffie en een informele zitplek waar ze bijvoorbeeld huiswerk kunnen maken of met vrienden kunnen afspreken. Denk aan een markthalachtige setting (kleinschalig met diverse hapjes/gerechten). Dit is waarschijnlijk niet alleen voor jongeren interessant maar ook voor meerdere doelgroepen, waardoor een ondernemer er misschien een goede businesscase van kan maken. Het gaat om een informele setting. Huidige Versmarkt is al qua inrichting een stapje in deze richting.

Advies wijkoverleg

Advies wijkoverleg Centrum inzake Ontwikkelperspectief

dd. 17 februari 2020

- Coördinatie

- Hoe wordt dit plan uitgevoerd over meerdere bestuursperioden heen? Een zorg is dat in de toekomst nieuwe gemeentebesturen het plan gaan veranderen of onderdelen niet gaan uitvoeren. Het 'verleden' laat zien dat het lastig is gebleken om langere termijn plannen ook daadwerkelijk tot succesvolle realisatie te brengen. Hoe garandeer je daadkracht over de langere termijn?
- Bij de ontwikkelvisie ontbreekt nog een stuk met een verdere duiding en uitwerking van de sturingsfilosofie / governance:
 - i. hoe **borg** je dat deze visie in de toekomst ook écht uitgevoerd gaat worden, mede vanwege de afhankelijkheid van andere partijen (vastgoed, ondernemers, eigenaren, etc) en het lange tijdsbestek?
 - ii. welke **coördinatiemechanismen** zet je als gemeente op?
 - iii. Hoe zorg je ervoor dat je **niet achter de ontwikkelingen aanloopt**, en daardoor als gemeente voor voldongen feiten wordt gesteld die uitvoering van deze visie (en uitvoeringsplan) in de weg zitten; (welke rol pak je wanneer: regievoerder, coördinator, facilitator, bewaker, etc)
 - iv. **Welke incentives/stimulansen** zet je als gemeente in om private partijen te sturen/verleiden/ te laten participeren, plannen te laten ontwikkelen, ambitie te tonen, kansen te zien (denk bijvoorbeeld aan prijsvragen voor projectontwikkelaars, 'beauty contests' bij grote uit/aanbestedingen etc). Is intern al zicht op welke sturingsmechanismen je daarvoor zou kunnen inzetten, en wat de kans is dat deze aanslaan?
 - v. Welke **capaciteit, vaardigheden, werkwijzen** etc moeten ingezet worden vanuit de gemeente om dit in goede banen te leiden? Wat vraagt dat van college en gemeentelijk apparaat?
 - vi. Welke **hindermacht/ barrières** moeten door de gemeente weggenomen worden, om visie te kunnen realiseren?
- Betrokkenheid vastgoedeigenaren: hoe acteert gemeente daarin? Het plan is deels afhankelijk van de medewerking van de vastgoedeigenaren. Gaat de gemeente hen verleiden mee te doen of wacht de gemeente af wat de vastgoedeigenaren gaan doen? Wie neemt de regie over het proces.
- Fasering: hoe ziet de uitvoeringsagenda er uit? Welke acties worden als eerste opgepakt? Welke acties volgen later?
- Wat is leidend in de fasering: mobiliteitsplan / ontwikkelperspectief?
- ADVIES: Geef aan hoe de coördinatie / regie op de uitvoering van het Ontwikkelperspectief door de gemeente wordt vormgegeven.
- ADVIES: Voeg een uitvoeringsprogramma toe aan het Ontwikkelperspectief.

- Participatie

- Goed verlopen
- Hoe organiseer je de participatie na vaststelling? Houd mensen betrokken! Hier zit een spanningsveld dat mensen, organisaties en ondernemers welwillend zijn om constructief mee te denken (en te doen), maar het risico bestaat ook dat partijen overvraagd worden. Vaak zijn het telkens dezelfde partijen/mensen die de verantwoordelijkheid pakken om te participeren.
- ADVIES: participatie vanuit de wijk door een werkgroep vanuit het wijkoverleg. De samenstelling van de werkgroep kan afhankelijk zijn van onderwerp en gebied.

- De bereikbaarheid van het centrum per auto, fiets en te voet
 - Elektrisch bevoorraden winkels is een ontwikkeling die er aan gaat komen. Vrachtverkeer mag dan sowieso niet meer het centrum in? Is daar rekening mee gehouden?
 - Hoe ga je fietsers goed in het centrum laten rijden?
 - Laadpalen voor elektrische auto's
 - Kruising Westmolendijk – Jorisstraat is al een zeer lange tijd aandachtspunt, maar is niet in de het ontwikkelplan Centrumvisie meegenomen. Ook niet als aandachtspunt in het concept Mobiliteitsplan. Moet wel geadresseerd, in relatie met de Sint Jorisstraat en in relatie met het instandhouden van historische centrum.
 - ADVIES: gemeente ga gesprek aan met beheerders en eigenaren parkeergarages om lagere parkeertarieven te bewerkstelligen.

- De verbinding tussen het winkelgebied en het historisch centrum
 - Maak een groene corridor van de Sint Jorisstraat via het Jorisparkje naar het winkelcentrum
 - ING gebouw weg & Delta-makelaars weg
 - Upgraden van het Jorisparkje tot een écht stadsparkje, heeft een positief effect voor de aantrekkelijkheid van het winkelhart.
 - ADVIES: goed plan.

- Sint Jorisstraat
 - Wat is nu het plan voor het verkeer in de Sint Jorisstraat? Het is niet duidelijk wat nu de bedoeling is.
 - Er lag een Raadsbesluit om de Sint Jorisstraat autoluw te maken. Dit plan is ook opgenomen in het Wijkontwikkelingsplan Centrum (autoluw maken in 2019). Dat zit niet meer in dit plan. De werkgroep Ontwikkelperspectief Centrumvisie is medio november 2019 door twee wethouders bij elkaar geroepen om het over de inrichting van de Sint Jorisstraat te hebben. Omdat (i) de veelvuldig eerder opgehaalde informatie niet bij de wethouders bekend was, en (ii) het lastig praten is over inrichting en uitvoeringsmodaliteiten, als nog niet duidelijk is hoe de overall verkeersafwikkeling rondom het centrum waarschijnlijk vorm zal/kan krijgen, is afgesproken dat er medio december 2019 een nieuw overleg zou worden ingepland. Dat is niet gebeurd, en nu werd er tijdens de 3^{de} stakeholderbijeenkomst opeens een beeld geschetst van de Sint Jorisstraat. Bewoners van de werkgroep ~~zijn~~ voelen zich overvallen, niet gekend, en vinden dit procesmatig ook niet netjes. Er is jarenlange overlegtijd gestoken in de kwestie Sint Jorisstraat, en dat wordt nu zomaar van tafel geschoven, zonder overleg.
 - ADVIES: huidige verkeerssituatie in de Sint Jorisstraat heeft niet de goede structuur voor een adequate afwikkeling van het verkeer in het centrum. Onderzoek de mogelijkheid tot afsluiten als onderdeel van een totaalplan voor de verkeersafwikkeling in het centrum. Daarbij nadenken hoe winkels / ondernemers aan beide zijden bereikbaar blijven. Dit in overleg met bewoners en ondernemers.
 - ADVIES: Sloop de nog waardevolle, karakteristieke panden in de Sint Jorisstraat niet weg. Sloop alleen de panden die niet in het karakter van de Sint Jorisstraat passen (bijvoorbeeld voormalige wijnbar, en bouw daar panden voor terug, die qua uitstraling passen bij het historisch karakter.
 - ADVIES: Maak de stoepen in de Sint Jorisstraat breder, en daarmee toegankelijk voor *alle* Ridderkerkers (ook in rolstoel, ook met rollator, ook met kinderwagen) en maak er een "Auto te gast"-straat van. Dit afhankelijk van de toekomstige plannen met de Sint Jorisstraat.
 - ADVIES: Pas de bestemming van de panden in de Sint Jorisstraat aan aan het gewenste karakter van de straat.
 - ADVIES: Stel criteria op voor eventuele nieuwe panden en leg dat vast in het bestemmingsplan

- Het realiseren van een ontmoetingsplek voor jongeren op het Sint Jorisplein
 - Voor welke jeugd is dat? Het is niet een homogene groep.
 - Wat is een jongeren ontmoetingsplek? Voor welke jongeren, voorziet in welke behoeften, met welke activiteiten of voorzieningen, openingstijden, etc.
 - Is dat alleen hangplek of ook begeleiding?
 - Nu veel overlast van een bepaalde groep jeugd.
 - Koppel dit aan maatschappelijke projecten / concepten van maatschappelijke ondernemers.
 - Vanuit het perspectief van de **VvE** / bewoners / woningen boven LUCARDI is een ontmoetingsplek ongewenst vanwege slechte ervaringen in het verleden ten aanzien van ernstige overlast in de avond en nachtelijke uren.
 - Momenteel is er na eerder goed overleg met de gemeente en wijkagent een afspraak dat de jeugd zich 1 uur ná sluitingstijd van de winkels niet op het Sint-Jorisplein mag begeven / vertoeven.
 - ADVIES: Dit is een riskante locatie. Niet doen daar.

- Het situeren van het winkelcircuit voornamelijk in de “hoofdstraat” tussen de entree bij de Lagendijk en het Koningsplein
 - Gelet op leegstand goed plan. Maar wat betekent dat voor huurprijzen?
 - Waar haal je winkels weg? Huren om winkelcentrum heen zijn lager.
 - ADVIES: Het wijkoverleg ondersteunt dit idee. Een goede oplossing kan zijn een mix van winkels in de “hoofdstraat” en maatschappelijke voorzieningen in de periferie.

- Het beeld dat het Jorisplein het hart van het centrum is en het Koningsplein met name een functie heeft als horeca- en evenementenplein
 - Dat beeld is herkenbaar.
 - Autoluw Koningsplein is wenselijk om het verblijven op het plein te veraangename.
 - De keuze voor de locatie van het waterornement moet volgen uit de keuze welk plein als “centrale plein” dient.
 - ADVIES: Het Koningsplein en het Sint Jorisplein zijn 2 pleinen met een verschillend karakter. Dus wijs niet één plein als centrale plein aan. Plaats het waterornement op het Koningsplein.
 - ADVIES: Bewoners en bezoekers van het Koningsplein ervaren overlast van het verkeer mn. te hard rijden. Richt het Koningsplein zo in dat hard rijden wordt tegengegaan. Een autoluw Koningsplein zou mooi zijn.

- Het realiseren van meer woningen in het centrum
 - Auto's achter banken parkeren?
 - Gebruik ook lege vierkante meters achter blok aan zijde Lucardi.
 - Pas op met hoogbouw, houd ook ruimte
 - ADVIES: Overleg hierover met bewoners van oa VVE Jorishof.
 - ADVIES: Houdt bij de inrichting van het Sint Jorisplein rekening met de bereikbaarheid van de 10 parkeerplaatsen van de woningen boven LUCARDI bevinden (**VvE**). Het is belangrijk voor de bewoners van deze appartementen dat hier mee rekening gehouden wordt bij de inrichting van het Sint-Jorisplein.
 - ADVIES: Het aantal woningen aan het Sint-Jorisplein (Ridderhof 2) uitbreiden door wellicht leegstaande winkels tegenover restaurant ENJOY om te bouwen tot woning of de bestaande woningen boven LUCARDI te betrekken bij of vervangen door nieuwbouw. Bedoeld wordt een aaneengesloten rij van woningen vanaf het voorheen ABN-AMRO gebouw en dan doorgetrokken tot buiten het centrum tegenover de SPORT 2000. Deze woningen zijn dan in plaats van de overvloedige m2's winkelvloer en wellicht is er ook een mogelijkheid om de extra ruimte aan de achterzijde van de woningen boven LUCARDI te betrekken.

- Groen & klimaat
 - In het algemeen wordt de aandacht voor vergroening positief gewaardeerd, en ook noodzakelijk geacht voor de gemeentelijke opgaven rondom klimaatadaptatie, CO2 reductie, gezonde bevolking, etc.
 - Vraag is wie daarin welk aandeel heeft, en daarin ook de regie neemt. Basisgroen gemeente, extra kwaliteit ook ondernemers? Is de vergroeningsambitie voor het Centrum te verankeren en daarmee te borgen in de groenvisie van de gemeente (of omgekeerd)
 - Gevels gemeentehuis en winkelpanden vergroenen is een goed idee.
 - ADVIES: zoek voor de extra woningen parkeeroplossingen waarbij het groen zoveel mogelijk gewaarborgd is

Advies MBR

Voorlopige reactie op Concept Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk

Inleiding

Vanuit mijn professie als projectontwikkelaar en architect kijk ik naar de plannen van de gemeente ten aanzien van de ontwikkeling van het winkelcentrum.

De eerste avond dat er een bijeenkomst was met stakeholders was ik verhinderd en de tweede avond was tijdens mijn verblijf in Australië.

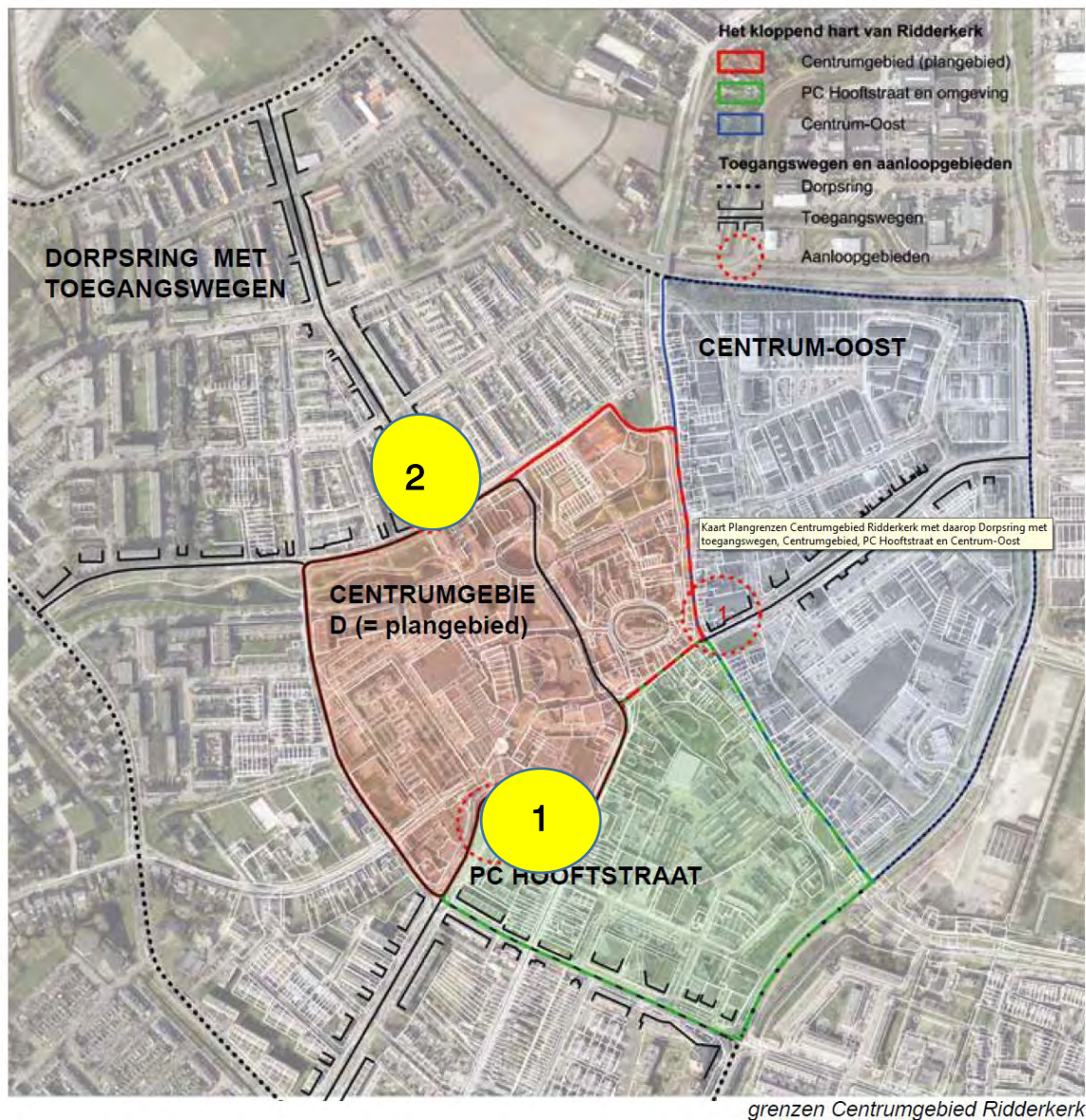
Beide keren heb ik geen reactie op de plannen kunnen geven

Thans ben ik er diep ingedoken en ben aanwezig geweest op de derde avond.

Afgelopen weekend heb ik met mijn zoon die planoloog en stedenbouwer is uitgebreid over het plan gesproken en het met name gehad over de hoofdstructuren en hoofdvoorwaarden voor een goed functionerend centrum,

Het plan

Het plangebied is onderstaande kaart weergegeven. In mijn ideeënschets voeg ik twee gebieden toe. Het zijn de parkeerplaats aan de Kerkweg / Ridderstraat nr. 1 en



en het einde van de Koninginneweg **nr.2**.

Voorlopige reactie op Concept Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk

Huidige situatie

In de beschrijving van de huidige situatie wordt nauwelijks ingegaan op de opbouw van het centrum.

Het gehele winkelcentrum wordt gekenmerkt door een onsamenvangende amorfe structuur met weinig uitnodigende routes om het centrum in- of door te gaan.

Het oude historische centrum en het winkelcentrum hebben geen enkele relatie met elkaar.

Het (auto)verkeer neemt een prominente plaats in en het openbaar vervoer doorsnijdt het centrum.

Lopend of fietsend is het centrum lastig toegankelijk.

De bevoorrading van een centrum is essentieel voor de retail. Bevoorrading moet aan duidelijke regels zijn gehouden. Vaste bevoorradingstijden en dagen zijn gewenst. Echter moet de bevoorrading niet gehinderd worden door autoverkeer of onduidelijke (wandel)wegen.

Helaas heeft dit in het afgelopen jaar tot een dodelijk ongeval geleid.

Het winkelaanbod is in de laatste jaren sterk verschaald en eenzijdig geworden. Op twee plaatsen zijn er concentraties van activiteiten met een grotere diversiteit. Dit zijn het Koningsplein en de Schoutstraat/ Verlengde Kerkweg / Jorisples nabij de bibliotheek. Hier bevinden zich voorzieningen die anderen dan winkelend publiek aantrekken.

Nu er ook sprake van is de bibliotheek naar het gemeentehuis te verplaatsen is er nog minder aanleiding om het winkelcentrum in te gaan.

Wat zijn belangrijke randvoorwaarden voor een goed functionerend?

In een goed functionerend centrum zijn er op diverse plekken nabij entrees en in het hart "hotspots" te vinden. Dit zijn publiek aantrekkende functies.

Het gemeentehuis, de muziekschool, de bibliotheek, een theater, een welzijnsorganisatie en horeca zijn dergelijke functies, een woningcorporatie niet. Een spreiding hiervan zorgt voor een loop door het centrum en dus reuring in de tent.

"Snelverkeer" en ook openbaar vervoer hoort niet thuis in het centrum, maar dient er vlak langs te scheren met op strategische plekken een toegang tot het centrum en een voorziening om de auto te stallen.

Fietsverkeer kan mondjesmaat toegelaten worden als de straten hiervoor goed zijn ingericht en voldoende breed zijn om het lopend publiek niet te hinderen.

Wat ontbreekt er in het centrum?

Naast de spreiding van horeca ontbreekt het in het centrum aan uitgaansgelegenheden zoals een kleinstedelijk theater met horeca, een bioscoop met bv. een bioscoopzaal waar je naast naar de film kijken gelijktijdig kan eten in relaxstoelen, een bowlingbaan en een glow-golfcentrum met eetgelegenheden, een ontmoetingsplek voor jongeren, maatschappelijke functies gericht op ouderen, avondwinkels, etc.

Wat vooral ontbreekt zijn sanitaire voorzieningen voor het publiek. Ik kom nu al vele jaren in Australië en wat me daar op viel is de aanwezigheid van veel sanitaire voorzieningen, tot zelfs in het kleinste winkelcentrum is er een.

Voorlopige reactie op Concept Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk

De amorfe loshangende structuur

Dit is een van de lastigste problemen om op te lossen. Wellicht moeten we er aan gaan wennen om delen van het huidige centrum te slopen en te vervangen door een groter geheel van overdekt winkelareaal, waar binnen plaats is voor ontmoetingsplekken, horeca in de vorm van koffiebars en delicatessenzaken. Een groter samenhangend geheel maakt het ook mogelijk om zogenaamde foodcourts te creëren waar je tijdens het winkelen even snel een heel divers hapje kan eten. Dit soort foodcourts zijn heel belangrijke ontmoetingsplaatsen waar mensen die in de omgeving werken ook naar toe komen.

Openbaar vervoer

Het openbaar vervoer is er bij gebaat als het langs het centrum scheert en zich er niet dwars doorheen hoeft te wurmen.

Aan het eind van de Koninginneweg (busknooppunt) en in de Frans Halsstraat is voldoende ruimte om halten te creëren. De looproutes naar het hart van het centrum moeten daarop geënt en ingericht zijn. Dus aantrekkelijk en kort.

Parkeren

Dit zou veel meer ondergronds moeten gebeuren. In de plannen is sprake van verplaatsing van de weekmarkt naar Ridderhof langs de oude begraafplaats. Als onder de markt het parkeren plaats vindt, is er bovengronds ruimte ontstaan voor bevoorrading, loopgebieden en extra winkeloppervlak.

Verder dient parkeren “op afstand” te gebeuren. De huidige lijn 601 zou als een (gratis) parkeershuttle (of betaalde verbinding vanaf een gratis parkeerplek) kunnen dienen tussen zo’n parkeerplek op afstand – bij bijvoorbeeld sportvelden – en het centrum.

Fietsenstalling

Op strategische plaatsen (o.a. bij het busknooppunt) zouden fietsenstallingen gerealiseerd kunnen worden. De gratis fietsenstalling nabij bakker Voordijk is een goed voorbeeld.

Combineren met een sanitaire voorziening is een pre.

Wonen

In het plan zitten diverse aanleidingen om het wonen te versterken door woningen op bestaande winkels te bouwen. Je zou ook met deze woningen door ze op straat niveau voor de lelijke achtergevels van bv bibliotheek als te laten beginnen, het straat aanzicht kunnen verlevendigen en verbeteren. De eerste verdieping van de bibliotheek zou je kunnen slopen. Wie wil er een bedrijf beginnen op een verdieping? Nieuwe “hotspots” kan je integreren met woningbouw in verschillende klassen en grootte. Hierdoor trek je niet alleen gezinnen naar het centrum, maar ook jongeren en ouderen.

Ook op de plaats van het huidige bankgebouw van de Rabo is woningbouw in combinatie met een publiektrekkende voorziening (nieuwe bibliotheek op straatniveau) een grote kans op verbetering van het centrum.

Bij de entree van het parkeerterrein Frans Halsstraat zou de “Ridderpoort” kunnen verrijzen. Een soort poortgebouw dat toegang geeft tot het achtergebied, in de plint

Voorlopige reactie op Concept Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk

enkele kleine winkels heeft (bv. voor de winkeltjes aan de overzijde) en een publiektrekkende activiteit (maatschappelijk of ontspannend)

Op de huidige parkeerplaats bij het autobedrijf (waarom zit zo'n bedrijf hier nog, past dat wel in een winkelcentrum?) kan een theaterachtig gebeuren komen. Ook hier weer gecombineerd met wonen. Parkeren dient in dit en voorgaande voorbeelden ondergronds te geschieden.

Aanvullende retail

In de loop van de jaren zijn nogal wat specifieke branches uit het winkelcentrum verdwenen. Er is nog maar één algemene boekhandel, geen kantoorboekhandel meer, geen elektronica en witgoedwinkel meer (alleen één buiten het centrum), geen fotobedrijf, en ga zo nog maar even door.

Of dit soort winkels terug moeten komen hangt af van de behoefte die er onder het winkelend publiek is. Een winkelier moet per slot van rekening een afzetgebied hebben om te (over)leven.

Er zijn wel enkele branches te noemen die het waarschijnlijk goed kunnen doen. Dit zijn een directklaar-maaltijdwinkel, waar jongeren, eenpersoonshuishoudens, e.d. magnetron- of ovenmaaltijden voor een persoon kunnen kopen en daarnaast een passend drankje. Dit zou een Cool Blue of Media Markt kunnen zijn die heel gericht op de plaatselijke bevolking producten aanbieden, het zou een Lidl kunnen zijn die in een wat ander marktsegment zit dan Albert Hein en Jumbo, Het zou een Sushiwinkel kunnen zijn, geliefd bij jongeren voor een snelle hap.

Ook nog niet bestaande branches zouden in beeld kunnen komen. Ik denk daar bij aan een "Spijtwinkel". Velen kopen via internet en als het product is geleverd voldoet het niet aan de verwachting. Het moet dan teruggestuurd worden. Pakjesdiensten zouden gezamenlijk zo'n spijtwinkel kunnen runnen, de pakjes in ontvangst nemen en terug zenden.

Een "Ruilwinkel". Wie heeft er niet thuis een schilderij hangen of een mooie vaas staan, maar is er op uitgekeken. In de ruilwinkel zou je dan een ander schilderij, een ander beeldje of vaas kunnen halen tegen een vergoeding.

Band met historisch centrum

De Schoutstraat / Verlengde Kerkweg is de straat waar ik nog zelfs niet dood gevonden zou willen worden. Maar het is wel de grootste sta in de weg voor de verbinding tussen oud en nieuw. Het makelaarskantoor op de hoek van het Kerkpad zou zo maar mogen verdwijnen. De Baljuwstraat zou een aantrekkelijke looproute moeten worden met veilige oversteek naar het Kerkpad.

Via de Kerksingel krijg je dan een aantrekkelijke looproute naar de parkeerruimte bij Dirk en Gamma (Noordenweg e.o.)

Sint Jorisstraat

Zoals bekend mag worden verondersteld is de Sint Jorisstraat een crime in de wegenstructuur in en rond het centrum. Wat is er op tegen om deze weg er definitief uit te gooien. Er zijn mogelijkheden voldoende over om het centrum en de daar aanwezige parkeergelegenheden te bereiken.

Voorlopige reactie op Concept Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk

Enkele panden aan de Sint Jorisstraat mogen best gesloopt worden. De eerste twee panden vanaf de Verlengde Kerkweg, vóór de boekhandel de Kandelaar, horen niet thuis in een historisch centrum.

Daarmee verdwijnen ook al twee afgrijslijk lelijke panden aan de Kerksingel. Door wijziging van de achterbouw van de boekhandel en een passende invulling van de leeggekomen locatie kan er weer een samenhangend geheel ontstaan.

Tot slot

Het Centrumplan bevat veel behangoplossingen. Ze verlevendigen het straatbeeld, maar zullen nauwelijks een bijdrage leveren voor verbetering van het centrum tot Winkelhart.

Groen is goed, waterspeelelementen zijn mooi en beide hard nodig. Maar het zal niet leiden tot extra publiek op straat.

Ontmoetingsplekken op straat zijn een meer dan welkome aanvulling en belangrijk in de bestrijding van eenzaamheid onder zowel jongeren als ouderen, maar zonder ontmoetingsplekken in het binnengebied is het vele dagen van het jaar een natte stille, kille plek.

Parkeren is een noodzakelijk kwaad, maar wie er voor kiest om met een auto naar een winkelhart te komen, moet ook bereid zijn hiervoor een prijs te betalen. En dat maakt ondergronds parkeren mogelijk.

Parkeren voor bewoners moet mogelijk blijven, maar je auto is te gast op straat.

Bevoorraden moet veilig en snel kunnen gebeuren. Je zal niet overal met een truck met oplegger kunnen komen. Maar waar je kan komen moet je wel voldoende ruimte vinden om te draaien en het centrum via de weg die je gekomen bent kunnen verlaten.

De gemeente kan meer dan alleen de openbare ruimte inrichten. Zij heeft het middel bij uitstek in handen om het winkelcentrum naar een optimaal en aantrekkelijk winkelcentrum te transformeren. Dat middel heet bestemmingsplan.

Durf het aan om een lange termijn visie te ontwikkelen voor het centrum. Per slot van rekening zullen meer bouwactiviteiten leiden tot meer inkomsten voor de gemeente.

Epiloog

Ik heb mij niet gewaagd in een hoogwaardige OV oplossing in het centrum van Ridderkerk. Wel ben ik van mening dat een ondergrondse railverbinding grote toegevoegde waarde heeft voor het centrum. Dat dit heel ingrijpend is voor de huidige structuur staat buiten kijf. Misschien hebben we mensen nodig die LEF hebben voor grote beslissingen. (LEF = Liefde voor Ridderkerk, Energie om zaken te willen realiseren, Feeling voor wat de Ridderkerker van de toekomst nodig heeft)

Wellicht heb ik hier en daar een wat grotere broek aangetrokken dan mij past, maar het hart van Ridderkerk gaat mij zeer aan het hart. Ik ben er mijn hele leven mee opgegroeid en ken de nostalgie.

Ik wil daar echter niet in blijven steken, want na mij komt een nieuwe generatie die zich moet herkennen in het centrum van Ridderkerk en zich er moet thuis voelen. Daarvoor wil ik me blijven inspannen.

Op de volgende pagina geef ik een schets in hoofdzaken.

Voorlopige reactie op Concept Ontwikkelperspectief Centrum Ridderkerk



Hotspots: (plaatsen waar publiektrekkers geconcentreerd zijn)

- Koningsplein
- St. Jorisplein
- Ridderpoort (Frans Halsstraat)
- Ridderstraat /Geerlaan
- Verlengde Kerkweg
- Kerk singel

— busverbinding

- - light rail (o.i.d)

Inspreekbijdrage BLZ

Ik ben Liesbeth van Vianen en eigenaresse van kinderkledingzaak Blauw en vertegenwoordig de Stichting BIZ Winkelhart Ridderkerk.

We zijn blij met het mooie plan dat er ligt voor het centrum van Ridderkerk. Het zal geen makkelijke klus zijn geweest voor de gemeente om dit plan te maken.

Fijn dat er in het Ontwikkelperspectief ruim aandacht wordt besteed aan de beleving en uitstraling van het centrum. Dit vooral met veel groen en mooi straatmeubilair. Wij juichen deze ideeën om de "buitenkant" van het Winkelhart mooier en groener te maken van harte toe. We vonden het erg jammer dat in 2007 de bloembakken zijn wegbezuinigd. Wij zijn dan ook blij dat er in het plan ruim aandacht is voor veel groen en hopen dat dit op korte termijn geïmplementeerd kan worden.

We zien in het plan ook veel aandacht voor de fietsers en voetgangers. Gezien de klimaatverandering, zien we er ook zeker de noodzaak van in om deze vervoersmiddelen te stimuleren en te faciliteren. In het mobiliteitsplan en ontwikkelperspectief staat de fietser centraal en wordt het centrum autoluw gemaakt. Echter, toch willen we benadrukken dat er genoeg ruimte moet blijven voor de auto. Als winkelcentrum hebben we, met de vergrijzing van Ridderkerk, de klanten uit de regio héél hard nodig. We zullen er dus voor moeten zorgen dat de mensen van buitenaf makkelijk met de auto het centrum in kunnen en er ook weer makkelijk uit. En het woord 'makkelijk' is hierbij cruciaal. Als het voor mensen van buiten Ridderkerk niet eenvoudig meer is om het centrum snel in te komen, zullen ze afhaken. We hopen dat jullie rekening willen houden met de gasten van buitenaf én de Ridderkerker die niet vanuit de huiskamer zijn boodschappen doet. Zodat ook zij de gelegenheid hebben om met de auto in het centrum boodschappen te doen. Zonder de consument is er ook geen levendig centrum. Een goede bereikbaarheid is dus op alle vlakken essentieel. Het Winkelhart Ridderkerk moet weer harder gaan kloppen en de regiofunctie moeten we weer meer naar ons toetrekken.

In het mobiliteitsplan staan ook de laad- en loszones genoemd. Vanwege de verkeersveiligheid moet dit anders ingericht worden. In het plan wordt aangegeven dat er met bakfietslogistiek en kleine hubs gewerkt kan worden, maar we hopen dat jullie ook aandacht willen hebben voor de grotere bedrijven die daar niet mee uitkunnen... tenzij ze de hele dag heen en weer fietsen. Hierbij moet u denken aan een Action, supermarkten en de Hema. Want u begrijpt ook wel.... zonder goederen, hebben we ook geen winkels.

Als laatste willen we nog het waterornament onder de aandacht brengen. Zoals u weet zijn enkele burgers en ondernemers (waaronder een bestuurslid van de BIZ) een petitie gestart voor een levendig waterornament op het Koningsplein. Als Stichting BIZ Winkelhart Ridderkerk ondersteunen we dit initiatief en we hopen dat u dat ook doet. We denken dat het erg belangrijk is om, zeker tijdens het terrasseizoen, meer levendigheid te creëren op het Koningsplein. Een waterornament is niet alleen leuk om naar te kijken, maar zorgt bij warm weer ervoor dat kinderen er in gaan spelen. En ieder die zelf kleine kinderen heeft, weet ook dat wanneer de kids zich vermaken, jouw dag niet meer stuk kan als je net even iets langer van het zonnetje, een hapje en een drankje kunt genieten op het terras.

We zijn het denk ik met elkaar eens dat ook het Jorisplein een verandering moet ondergaan. Ook dit plein verdient veel meer dan het nu heeft. Maar we zijn ervan overtuigd dat speeltoestellen, zitmogelijkheden en meer groen passender is voor het Jorisplein. We kunnen stellen dat de zowel gemeente Ridderkerk als Stichting BIZ een waterornament een mooie aanvulling vinden voor het centrum. We hebben begrepen dat de keuze qua locatie nog niet is genomen. We hopen dat ook u, net als wij, zult kiezen voor het Koningsplein.

Dank voor uw tijd.

Overzicht diverse mails particulieren

Mails van particulieren over het concept Ontwikkelperspectief Centrum

[REDACTED]
Verzonden: vrijdag 31 januari 2020 12:24

Aan: Joé Bos <j.bos@bar-organisatie.nl>

Onderwerp: Re: Concept Ontwikkelperspectief Centrum

Geachte mevrouw Bos,

Na lezing van de stukken valt mij een ding op.

Op blz 58 punt 6 wordt gesproken over reductie van de parkeerplaatsen omdat er nog genoeg ruimte in de parkeergarages zou zijn. Die ruimte blijft ,omdat mensen toch niet betaald gaan parkeren en dus de parkeerdruk in de wijken rond het centrum nog meer zal toenemen dan nu al het geval is. Op diverse wijkoverleggen heb ik dit punt aan de orde gesteld. Jammer dat er niet integraal gekeken wordt.

Ik zal dit op het komende wijkoverleg weer aan de orde stellen.

Met vriendelijke groeten,

Van: [REDACTED]

Verzonden: dinsdag 4 februari 2020 15:21

Aan: Joé Bos <j.bos@bar-organisatie.nl>; [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Onderwerp: RE: Link naar de stukken m.b.t. Concept Ontwikkelperspectief en Concept Mobiliteitsplan

Goedemiddag Joé en Babs,

Wij zijn in Ridderkerk komen wonen op 16 april 2019, dit was onze verhuisdatum, dus de weken erna ook nog wel druk met allerlei zaken organiseren.

De enquête heb ik wel voorbij zien komen denk ik, en volgens mij ook ingevuld.

Voordat we dit huis kochten ook op onderzoek geweest of ik zaken kon vinden die de situatie op korte termijn zouden veranderen, zodat we niet voor verrassingen zouden komen te staan de komende 5 jaar. Geen plannen kunnen vinden op de website van Ridderkerk tussen dec. 2018 - feb. 2019, en ook de burens wisten niet van bijzondere plannen voor de nabije toekomst.

Maar de BlauwKai en de Combinatie heb ik niet altijd gelezen. Wist ook niet dat dat het plaatselijke suffertje was, met de gemeentelijke info. We hebben ook nooit een welkomst pakket mogen ontvangen van de gemeente, waar wel naar gerefereerd werd op de site (kan het niet meer terugvinden). Meestal is er namelijk niets in de combinatie te lezen wat interessant is.

Mails van particulieren over het concept Ontwikkelperspectief Centrum

Aangezien we regelmatig wel post hebben ontvangen van de gemeente over andere zaken, vind ik het gek dat we niet direct geïnformeerd/uitgenodigd zijn, terwijl juist de bewoners in dit gebied direct belanghebbenden en betrokken zijn, maar verwacht wordt dat er actief op onderzoek dient te worden uitgegaan, om te weten wat er speelt.

Uit de enquête die ik ingevuld heb (als dat degene is die je bedoeld), heb ik niet kunnen halen dat er een visie voor het gebied uit zou vloeien, die meer impact heeft als andere luifels, bloembakken en zorgen dat het aantrekkelijker is voor ondernemers om succesvol te kunnen ondernemen in het winkelcentrum. Ging volgens mij vooral over winkelgedrag en beleving.

Facebook heb ik zeker wel, en ook Twitter, en via Twitter werd ik dan ook gewezen op deze bijeenkomst (3feb 2020), er is daar een nogal actieve groep bewoners van Ridderkerk. Had ergens op gereageerd omdat ook de BigBazar het centrum gaat verlaten. [REDACTED] ben ik op Twitter.

Ook al eerder contact gehad met medewerkers van de gemeente [REDACTED] omtrent de overlast van hardrijders op de Verlengde Kerkweg. En dan bedoelen we niet iemand die 10km te hard rijdt, maar vooral 's avonds na sluitingstijd van de winkels de weg als racebaan gebruiken, en zeker met 80km voorbij komen, en vierkant en met gillende banden de bocht omvliegen, richting de Ridderstraat, en vice-versa. En bussen die meestal veel te hard rijden.

Hiervoor samen met een van de burens ook een afspraak bij wethouder Peter de Meij gehad. Deze heeft ons ook geattendeerd dat er aan een centrum visie werd gewerkt, en dat we in de gaten moesten houden wanneer de wijkregisseur [REDACTED] iets ging ondernemen. Sinds die tijd wel actiever op zoek gegaan naar info, maar niet veel wijzer geworden. En dat hij bezig was, met een plan om de inrichting van onder andere de Verlengde Kerkweg aan te pakken, met name bij de school.

Nu valt onze woning en die van onze burens aan de Verlengde Kerkweg, klaarblijkelijk in een aantal plannen/visies van de gemeente en die zeer zeker niet benoemd zijn gisteren, (na wat extra navraag wel wat zaken besproken, maar niet publiekelijk) die nogal impact op ons woonplezier kunnen hebben, en het zou prettig zijn als we dus mee kunnen denken over wat er gedaan wordt en wat voor impact dat op ons woonplezier heeft.

We hebben dus;

1. Centrumvisie Ridderkerk 2035 – zijn onze overburen – onze huizen staan in gebied
2. Mobiliteitsplan Centrum Ridderkerk – we wonen aan een van de straten die onderdeel is van dit plan – onze huizen staan in gebied
3. Visie PC Hoofdstaat Ridderkerk - onze achtertuinen grenzen/licgen aan dit gebied – onze huizen staan in gebied

Wat ik wel nogal mistte in de Centrumvisie welke gisteren is gepresenteerd, is dat er niets over de ingang stond Ridderhof (voetgangers die van de parkeerplaats PC Hoofdstaat komen, via Kerkstraat, en de Ridderstraat en waar een lift is voor minder validen, gevaarlijke oversteekplaats in een bocht, aan de Ridderstraat/Kerkweg/Verlengde Kerkweg, ook daar zijn laad-los plaatsen, fietsenstalling, 2 entrees, een parkeergarage, een school, en een bedrijf Trelleborg, waar vele vrachtwagens per dag komen, die de ruimte op de weg nodig hebben om de draai te maken om het pad op te kunnen komen. Of naar de Jumbo, die achteruit de laad-, losplaats op moeten. En daarnaast nog inritten naar parkeerplaatsen bij de woonhuizen.

Mails van particulieren over het concept Ontwikkelperspectief Centrum

Waardoor er regelmatig gevaarlijke verkeerssituaties ontstaan, omdat men denkt er linksom, of rechtsom te kunnen, zowel auto's en fietsers. Dat het vaak goed gaat is een wonder op zich. Het is ook nogal een complex stukje van het centrum, en afhankelijk van vele factoren. Wat we ons ook goed kunnen indenken.

Ook het stuk achter de Rabobank niets over gezien. Snap dat het een visie is, en geen concreet plan. Maar aan alle getoonde gebieden in de visie is volgens mij korter geleden iets aangepast/pakt als aan bovengenoemd deel van het winkelcentrum.

Omdat onze huizen in alle 3 de plannen/visies vallen, zou ik het persoonlijk zeer op prijs stellen als we meer en actief betrokken worden bij de planvorming en ontwikkeling van dit gebied. Voor zover de direct betrokken bewoners daarbij betrokken kunnen worden. Het gaat om ons woonplezier, en onze woonomgeving waar we allen bewust voor gekozen hebben. Dat er zaken aangepakt dienen te gaan worden is meer als duidelijk, en ook zeer noodzakelijk!

Op cc heb ik de burens gezet, bewoners [REDACTED]

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

[REDACTED]

----- Oorspronkelijk bericht -----

[REDACTED]

Datum: 04-02-20 11:38 (GMT+01:00)

Aan: Annemieke Punter <a.punter@bar-organisatie.nl>

[REDACTED]

Onderwerp: water en groen

Hallo Annemieke,

Naar aanleiding van gisteravond twee linken van de fontein op het Raadhuisplein in Etten-Leur. Dit plein is net als het koningsplein een combinatie van Stads kantoor en horeca. De fontein is niet alleen mooi maar zeker attractief en dit vooral i.c.m. horeca als de temperatuur iets beter is! Je zei bij ons aan tafel dat de locatie nog niet zeker is. Mijn ervaring is zeker dat horeca en fontein een goede combinatie is dus ook in Ridderkerk zou dat prima kunnen!

<https://www.bndestem.nl/etten-leur/verkoeling-op-raadhuisplein-etten-leur~aa5ad71e/>
https://www.google.com/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fwww.pix4profs.nl%2Fimage%2F31633%2F20160609_etten-Leur_GVO_waterpret1.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fwww.pix4profs.nl%2Fgallery%2FETTENLEUR%2Fimage%2F2991%2FWaterpret_Etten-Leur&docid=nExzPgUuCDfjaM&tbnid=quVukF_PLRK3qM%3A&vet=10ahUKEwimu4Py1rfnAhUV7aYKHZpAA0gQMwhZKAswCw..i&w=630&h=630&itg=1&bih=927&biw=1886&q=fontein%20raadhuisplein%20etten-

Mails van particulieren over het concept Ontwikkelperspectief Centrum

[leur&ved=0ahUKEwimu4Py1rfnAhUV7aYKHZpAA0gQMwhZKAswCw&iact=mrc&uact=8](#)

Verder hieronder een foto van parkeergarage De Barones in Breda. Dit saaie gebouw hebben ze ongeveer twee jaar geleden van groen voorzien en heeft nu een prachtige en vooral gezellige uitstraling.

Dit alles wilde ik je nog even laten zien!



Met vriendelijke groet,



Mails van particulieren over het concept Ontwikkelperspectief Centrum

[REDACTED]
Verzonden: zondag 9 februari 2020 13:27

Aan: Joé Bos <j.bos@bar-organisatie.nl>

Onderwerp: concept ontwikkelperspectief centrum

Beste Joe Bos,

Ik maak me ernstige zorgen om een voorstel dat ik hoorde in het stakeholderoverleg afgelopen maandag om het hele blok historische panden tussen de Sint Jorisstraat en de Kerksingel af te breken. De rooilijn zal verder richting kerksingel gesitueerd worden om de verkeersdoorstroom in de Sint Joris straat te verbeteren.

Als doekje voor het bloeden zal er bebouwing voor worden teruggebouwd met een historische uitstraling.

De Sint Joris straat is nog een van de weinige historische straatjes die we hebben.

Verder moet ik er niet aan denken dat een stuk kerksingel wordt afgebroken en vervangen door nieuwbouw.

Ik maak ernstige bezwaren tegen dit plan en zal graag zien dat deze reactie toegevoegd wordt bij de andere reacties van burgers.

met vriendelijke groet,
[REDACTED]

Antwoorden op adviezen en reacties

Beantwoording adviezen en reacties n.a.v. concept Ontwikkelperspectief

Van 24 januari 2020 tot en met 17 februari 2020 heeft het concept Ontwikkelperspectief Centrum ter inzage gelegen en was er gelegenheid tot het indienen van reacties. Hieronder de samenvatting van de ingediende reacties en het antwoord namens het college hierop.


	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
1	Particulier	Blz 58 punt 6: over reductie van de parkeerplaatsen omdat er nog genoeg ruimte in de parkeergarages zou zijn. Die ruimte blijft ,omdat mensen toch niet betaald gaan parkeren en dus de parkeerdruk in de wijken rond het centrum nog meer zal toenemen dan nu al het geval is. Jammer dat er niet integraal gekeken wordt.	Met het Ontwikkelperspectief willen we een impuls geven aan de kwaliteit van de openbare ruimte en we kijken daarbij integraal naar verschillende onderwerpen. We zijn niet van plan om onnodig parkeerplaatsen weg te halen. Dit zullen wij alleen doen als we hiermee een oplossing kunnen creëren, die zorgt voor een groenere en verkeersveiligere ruimte.	Niet van toepassing.
2	Particulier	Wij willen graag direct geïnformeerd worden over plannen en visies van de gemeente die impact op ons woonplezier kunnen hebben, en het zou prettig zijn als we dus mee kunnen denken over wat er gedaan wordt en wat voor impact dat op ons woonplezier heeft.	Voor wat betreft de communicatie over de ontwikkelingen in het gebied nemen we uw suggesties mee wanneer we concreter tot ontwerpen en uitvoeren gaan komen. Dan worden direct aanwonenden of mensen die in het gebied wonen ook per brief geïnformeerd over mogelijkheden om mee te denken. Voor het ontwikkelen van deze visie hebben we niet gekozen voor een huis-aan-huisbrief om mensen daarop de attenderen. We hebben dit wel diverse malen in de Blauwkai gepubliceerd en op social media gedeeld. Uw suggestie hiervoor nemen we mee bij het nadenken over communicatie bij het opstellen van nieuwe gebiedsvisies.	Niet van toepassing.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
3	Particulier	We missen in de visie iets over de ingang Ridderhof (voetgangers die van de parkeerplaats PC Hoofdstaat komen, via Kerkstraat, en de Ridderstraat en waar een lift is voor minder validen, gevaarlijke oversteekplaats in een bocht, aan de Ridderstraat/Kerkweg/Verlengde Kerkweg, ook daar zijn laad-los plaatsen, fietsenstalling, 2 entrees, een parkeergarage, een school, en een bedrijf Trelleborg, waar vele vrachtwagens per dag komen, die de ruimte op de weg nodig hebben om de draai te maken om het pad op te kunnen komen. Of naar de Jumbo, die achteruit de laad-, losplaats op moeten. En daarnaast nog inritten naar parkeerplaatsen bij de woonhuizen. Waardoor er regelmatig gevaarlijke verkeerssituaties ontstaan, omdat men denkt er linksom, of rechtsom te kunnen, zowel auto's en fietsers. Dat het vaak goed gaat is een wonder op zich.	<p>Het door u genoemde wegvak is onderdeel van de Centrumring.</p> <p>We gaan een onderzoek uitvoeren naar de verkeersstructuur op de Centrumring. Met de uitkomsten daarvan verwachten we dat we input krijgen voor structurele aanpassingen aan de Centrumring. Wij zullen dan ook gefaseerd met voorstellen komen om de Centrumring aan te passen en daar voorstellen voor doen.</p> <p>Daarnaast verwachten we dat de mogelijke ontwikkelingen in het PC Hooftgebied al een verbetering van de huidige situatie kan opleveren.</p> <p>De door u genoemde problematiek hopen we bij een herinrichting voor een groot deel ook aan te pakken en mogelijk op te lossen.</p>	Actie opgenomen in het uitvoeringsprogramma.
4	Particulier	Ook het stuk achter de Rabobank niets over gezien. Snap dat het een visie is, en geen concreet plan. Maar aan alle getoonde gebieden in de visie is volgens mij korter geleden iets aangepast/pakt als aan bovengenoemd deel van het winkelcentrum.	We willen vastgoedeigenaren, die met transformatie of sloopplannen komen de ruimte geven (binnen de kaders van het Ontwikkelperspectief) om plannen te ontwikkelen. Om die reden is de visie voor dat gebied niet verder ingevuld.	Niet van toepassing.
5	Particulier	Naar aanleiding van gisteravond twee linken van de fontein op het Raadhuisplein in Etten-Leur. Dit plein is net als het koningsplein een combinatie van Stads kantoor en horeca. De fontein is niet alleen mooi maar zeker attractief en dit vooral i.c.m. horeca als de temperatuur iets beter is.	Wij danken u voor deze mooie sfeerbeelden.	Niet van toepassing.
6	Particulier	Verder hieronder een foto van parkeergarage De Barones in Breda. Dit saaie gebouw hebben ze ongeveer twee jaar geleden van groen voorzien en	Bedankt voor uw sfeerbeeld: we nemen dit mee in de verdere uitwerking.	Niet van toepassing.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
		heeft nu een prachtige en vooral gezellige uitstraling.		
7	Particulier	<p>Ik maak me ernstige zorgen om een voorstel om het hele blok historische panden tussen de Sint Jorisstraat en de Kerk singel af te breken. De rooilijn zal verder richtig kerk singel gesitueerd worden om de verkeersdoorstroom in de Sint Joris straat te verbeteren.</p> <p>Als doekje voor het bloeden zal er bebouwing voor worden teruggebouwd met een historische uitstraling.</p> <p>De Sint Joris straat is nog een van de weinige historische straatjes die we hebben.</p> <p>Verder moet ik er niet aan denken dat een stuk kerk singel wordt afgebroken en vervangen door nieuwbouw.</p>	<p>Het is niet onze bedoeling geweest de indruk te wekken dat we de historische panden aan de St. Jorisstraat willen slopen.</p> <p>Sterker nog op 3 maart jl. heeft het college in principe besloten om een aantal panden in de St. Jorisstraat als gemeentelijk monument aan te wijzen.</p> <p>Het gaat ons om de panden van recentere bouw, die niet passen in de historische uitstraling van de Kerk singel en omgeving. Als eigenaren hiervan met initiatieven komen om deze te transformeren of nieuw te bouwen passend bij het historisch karakter van de omgeving dan gaan wij hier het gesprek mee aan.</p>	Het toekomstbeeld St Jorisstraat is aangepast en toegevoegd aan het Ontwikkelperspectief
8	MBR	<p>In de beschrijving van de huidige situatie wordt nauwelijks ingegaan op de opbouw van het centrum:</p> <ul style="list-style-type: none"> - onsamenhangende amorfe structuur met weinig uitnodigende routes om het centrum in- of door te gaan. - Het oude historische centrum en het winkelcentrum hebben geen enkele relatie met elkaar. - Het (auto)verkeer neemt een prominente plaats in en het openbaar vervoer doorsnijdt het centrum. - Lopend of fietsend is het centrum lastig toegankelijk. - De bevoorrading van een centrum is essentieel voor de retail. Bevoorrading moet aan duidelijke regels zijn gehouden. Vaste bevoorradingstijden en dagen zijn gewenst. Echter moet de bevoorrading niet gehinderd worden door autoverkeer of onduidelijke (wandel)wegen. 	<p>Wij zijn van mening dat we voldoende zijn ingegaan op de ontstaansgeschiedenis van het centrum en de problematiek.</p> <p>U schetst gelukkig dezelfde zaken, die wij ook hebben geconstateerd.</p> <p>Voor wat betreft het laden en lossen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bij de uitvoering van het Mobiliteitsplan wordt hier specifiek onderzoek naar gepleegd. - Bij de herinrichting van de verschillende gebieden doen we ons best om te zorgen voor veilige laad- en los oplossingen. Voor deelgebied 1 (parkeerplaats Ridderhof) wordt hier al concreet aan gewerkt. 	Niet van toepassing

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
9	MBR	<ul style="list-style-type: none"> - Het winkelaanbod is in de laatste jaren sterk verschaald en eenzijdig geworden. - In een goed functionerend centrum zijn er op diverse plekken nabij entrees en in het hart “hotspots” te vinden. Dit zijn publiek aantrekkende functies. <p>Suggesties hiervoor zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - een directklaar-maaltijdwinkel, waar jongeren, eenpersoonshuishoudens, e.d. magnetron- of ovenmaaltijden voor een persoon kunnen kopen en daarnaast een passend drankje. - Dit zou een Cool Blue of Media Markt kunnen zijn die heel gericht op de plaatselijke bevolking producten aanbieden. - Het zou een Lidl kunnen zijn die in een wat ander marktsegment zit dan Albert Hein en Jumbo. - Het zou een Sushiwinkel kunnen zijn, geliefd bij jongeren voor een snelle hap. - Een “Spijtwinkel”. Velen kopen via internet en als het product is geleverd voldoet het niet aan de verwachting. Het moet dan teruggestuurd worden. Pakjesdiensten zouden gezamenlijk zo’n spijtwinkel kunnen runnen, de pakjes in ontvangst nemen en terug zenden. - Een “Ruilwinkel”. In de ruilwinkel zou je dan een ander schilderij, een ander beeldje of vaas kunnen halen tegen een vergoeding. - Een bioscoopzaal waar je naast naar de film kijken gelijktijdig kan eten in relaxstoelen - Een bowlingbaan en een glow-golfcentrum met eetgelegenheid. - Een ontmoetingsplek voor jongeren. - Maatschappelijke functies gericht op ouderen. - Avondwinkels, etc. 	<p>We hebben een leefstijlenonderzoek uit laten voeren. Dit is een goede basis om te kijken naar welk winkelaanbod hier in samenwerking met de BIZ, ondernemers en eigenaren willen we juist actief ondernemers benaderen voor leegstaande panden. Aandachtspunt hierbij is dat de gemeente hierbij vooral faciliterend is en niet bepalend.</p> <p>Een aantal van de suggesties is passend in de visie en volgen ook uit het leefstijlenonderzoek.</p> <p>De Hofzaal in het gemeentehuis is overigens al in gebruik als bioscoopzaal. Daar worden regelmatig films vertoond in samenwerking met het Filmhuis Ridderkerk.</p>	Actie opgenomen in het uitvoeringsprogramma.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
10	MBR	Sanitaire voorzieningen toevoegen.	<p>Bij de huidige bewaakte fietsenstalling en in het gemeentehuis zijn toiletten aanwezig. Er zijn voldoende mogelijkheden om gebruik te maken van het toilet bij bestaande ondernemingen.</p> <p>Ook zullen we ondernemers via de BLZ wijzen op het aanmelden voor hun toilet bij de “hoge nood app”, zodat bezoekers van het winkelcentrum weten waar zij terecht kunnen. Tevens zijn stickers te bestellen, waardoor bezoekers zonder app ook weten waar ze naar het toilet kunnen.</p>	Tekst toegevoegd op bladzijde 38.
11	MBR	Er worden door het MBR diverse suggesties gedaan voor transformatie of sloop van winkelpanden. Parkeren ten behoeve van de nieuwe woningen dient bij voorkeur ondergronds plaats te vinden.	<p>Als een vastgoedeigenaar een pand wil transformeren of nieuwbouw willen plegen en deze plannen zijn passend in het Ontwikkelperspectief Centrum dan staan wij daar positief tegenover.</p> <p>Het parkeren voor nieuwe woningen moet op eigen terrein worden opgelost, bij voorkeur uit het straatbeeld en het moet onlosmakelijk verbonden zijn aan de betreffende woningen.</p>	In het Ontwikkelperspectief is bij actiepunt 10 aanvullend opgenomen dat het parkeren op eigen terrein moet worden opgelost.
12	MBR	“Snelverkeer” en ook openbaar vervoer hoort niet thuis in het centrum, maar dient er vlak langs te scheren met op strategische plekken een toegang tot het centrum en een voorziening om de auto te stallen.	Op basis van de huidige situatie bouwen we richting een idealere situatie. In de door de raad vastgestelde Hoogwaardig Openbaar Vervoer (HOV) variantenstudie zijn tracé's opgenomen voor de snelle HOV verbindingen, die aan de rand van het centrum zullen halteren. Deze halten maken wij goed bereikbaar en zijn dus vanuit het centrum ook goed bereikbaar.	Niet van toepassing
13	MBR	Fietsenstalling Op strategische plaatsen (o.a. bij het busknooppunt) zouden fietsenstallingen gerealiseerd kunnen worden. De gratis fietsenstalling nabij bakker Voordijk is een goed voorbeeld. Combineren met een sanitaire voorziening is een pre.	<p>Wij willen het fietsparkeren inderdaad concentreren bij de entreepleinen en in de aanloopstraten en gebieden. Dit wordt duidelijker in het Ontwikkelperspectief opgenomen.</p> <p>Bij de huidige bewaakte fietsenstalling en in het gemeentehuis zijn toiletten aanwezig. Er zijn</p>	In het Ontwikkelperspectief is toegevoegd waar we het fietsparkeren willen concentreren.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
			voldoende mogelijkheden om gebruik te maken van het toilet bij bestaande ondernemingen.	
14	MBR	<p>Het Centrumplan bevat veel behangoplossingen. Ze verlevendigen het straatbeeld, maar zullen nauwelijks een bijdrage leveren voor verbetering van het centrum tot Winkelhart.</p> <p>De gemeente kan meer dan alleen de openbare ruimte inrichten. Zij heeft het middel bij uitstek in handen om het winkelcentrum naar een optimaal en aantrekkelijk winkelcentrum te transformeren. Dat middel heet bestemmingsplan.</p> <p>Durf het aan om een lange termijn visie te ontwikkelen voor het centrum. Per slot van rekening zullen meer bouwactiviteiten leiden tot meer inkomsten voor de gemeente.</p>	<p>Wij zijn het niet eens met uw conclusie dat het Ontwikkelperspectief vooral behangoplossingen biedt en dat het geen lange termijn visie is op het Centrum.</p> <p>Door blijvend te investeren in samenwerking met de stakeholders in het centrum en waar nodig te initiëren, faciliteren en aanjagen verwachten wij een toekomstbestendig centrum te creëren.</p> <p>Wij zien het Ontwikkelperspectief juist als een beoordelings- en toetsingskader waaraan wij plannen kunnen toetsen. Zodra plannen daarin passen, kunnen we als gemeente meewerken aan deze plannen en bijvoorbeeld het bestemmingsplan aanpassen.</p>	Niet van toepassing.
15	MBR	 <p>Hotspots: (plaatsen waar publiektrekkers geconcentreerd zijn)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koningsplein - St. Jorisplein - Ridderpoort (Frans Halestraat) - Ridderstraat /Geerlaan - Verlengde Kerkweg - Kerksingel <p>— busverbinding</p> <p>— light rail (o.l.d.)</p> <p>centrumgebied</p> <p>Centrumgebied Ridderkerk</p>	<p>Bereikbaarheid van het centrum van Ridderkerk heeft onze aandacht. Uw optie past niet in het Ontwikkelperspectief en ook niet in de HOV-visie en variantenstudie.</p> <p>Tevens doet het geen recht aan de historische structuren in het centrum en de woningen, die langs de door u getekende route liggen.</p> <p>We hebben gelukkig wel andere opties om het centrum bereikbaar te maken en te houden.</p>	Niet van toepassing.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
16	JRR	Plek voor jongeren in het Centrum is erg belangrijk. Wat deze plek moet inhouden moet nog worden uitgewerkt en rekening moet worden gehouden met de wensen van jongeren maar ook die van de omwonenden.	Deze actie nemen we zeker op in het uitvoeringsprogramma.	Actie opgenomen in het uitvoeringsprogramma.
17	JRR	Toevoegen betaalbare huur- en koopwoningen voor jongeren (1 en 2 persoonshuishoudens).	Dit nemen we mee als input bij nieuwe ontwikkelingen in het centrum.	Niet van toepassing.
18	JRR	Aanbod van winkels en horeca kan aantrekkelijker worden gemaakt voor jongeren. JRR wil graag hun input leveren aan de BIZ.	De BIZ heeft dit aanbod gekregen tijdens de derde stakeholdersbijeenkomst op 3 februari.	Actie opgenomen in uitvoeringsprogramma.
19	Wijkoverleg	ADVIES: Geef aan hoe de coördinatie / regie op de uitvoering van het Ontwikkelperspectief door de gemeente wordt vormgegeven.	<p>Het college borgt de coördinatie op de uitvoering van het Ontwikkelperspectief in de organisatie. Bij elke mogelijk ontwikkeling kan de gemeente een andere rol aannemen. Dat kan bijvoorbeeld afhangen van de urgentie van bepaalde ontwikkelingen. Het college zal de organisatie opdracht geven om dit te organiseren.</p> <p>Wij onderzoeken en gebruiken verschillende mogelijkheden om eigenaren te verleiden met nieuwe plannen te komen. Onze bedrijfscontactfunctionarissen spelen hierin ook een grote rol.</p>	Hoe de uitvoering precies wordt geborgd, wordt niet in het Ontwikkelperspectief vastgelegd. Dit is een zaak van het college en de BAR-organisatie.
20	Wijkoverleg	ADVIES: Voeg een uitvoeringsprogramma toe aan het Ontwikkelperspectief.	Er wordt een uitvoeringsprogramma toegevoegd. Daarin is globaal een planning opgenomen.	Toevoegen uitvoeringsprogramma.
21	Wijkoverleg	Wat is leidend in de fasering: mobiliteitsplan / ontwikkelperspectief?	Wij realiseren ons dat het Ontwikkelperspectief en Mobiliteitsplan onderling verweven zijn. Hier zullen we bij de uitvoering rekening mee houden.	In het uitvoeringsprogramma opnemen als er een actie uit het Mobiliteitsplan eerst afgerond moet zijn voor deze actie wordt opgestart.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
22	Wijkoverleg	ADVIES: participatie vanuit de wijk door een werkgroep vanuit het wijkoverleg. De samenstelling van de werkgroep kan afhankelijk zijn van onderwerp en gebied.	<p>Voor wat betreft de communicatie over de ontwikkelingen in het gebied nemen we uw suggesties mee wanneer we concreter tot ontwerpen en uitvoeren gaan komen.</p> <p>Dan worden wijkoverleg, direct aanwonenden of mensen die in het gebied wonen ook per brief geïnformeerd over mogelijkheden om mee te denken.</p> <p>Het wijkoverleg kan uit eigen gelederen een werkgroep samenstellen om mee te denken. Indien gewenst kunnen we afspraken maken over ondersteuning van de werkgroep. De communicatie vanuit de gemeente loopt dan nog steeds via het wijkoverleg.</p>	Niet van toepassing.
23	Wijkoverleg	Elektrisch bevoorraden winkels is een ontwikkeling die er aan gaat komen. Vrachtverkeer mag dan sowieso niet meer het centrum in? Is daar rekening mee gehouden?	Op de uitvoeringsagenda van het mobiliteitsplan staat stadlogistiek. Hiermee streven we naar een efficiënte en schone stadsdistributie. Eén van de maatregelen is onderzoek te doen naar nieuwe vormen van stadslogistiek. (emissievrije bevoorrading)	Niet van toepassing.
24	Wijkoverleg	Hoe ga je fietsers goed in het centrum laten rijden?	Met het mobiliteitsplan en het onderzoek naar de Verkeerstructuur Centrumring zetten we in op goed bereikbaar maken van het centrum voor de fiets en de voetganger. Dit doen we door het fiets- en voetgangersnetwerk te verbeteren en de barrièrewerking van de auto te verminderen. Daarnaast is er aandacht voor de hoeveelheid en kwaliteit van het fietsparkeren.	In het uitvoeringsprogramma is de actie omtrent het onderzoek naar de verkeersstructuur Centrumring opgenomen.
25	Wijkoverleg	Laadpalen voor elektrische auto's	Op de uitvoeringsagenda van het mobiliteitsplan staat het uitbreiden van de oplaadinfrastructuur. Nu worden er oplaadpalen geplaatst op aanvraag van bewoners. We gaan van vraaggestuurd naar aanbodgestuurd.	Niet van toepassing.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
26	Wijkoverleg	Kruising Westmolendijk – Jorisstraat is al een zeer lange tijd aandachtspunt, maar is niet in de het ontwikkelplan Centrumvisie meegenomen. Ook niet als aandachtspunt in het concept Mobiliteitsplan. Moet wel geadresseerd, in relatie met de Sint Jorisstraat en in relatie met het instandhouden van historische centrum.	Het genoemde kruispunt heeft al langer de aandacht in verband met het laden en lossen bij de Dirk. In het Mobiliteitsplan is er aandacht voor het laden en lossen in het centrum. We gaan werken aan een uniform laad- en losregime in het centrum waardoor het verblijfskarakter van de openbare ruimte verbetert terwijl er voldoende ruimte is voor het laden en lossen (Mobiliteitsplan: actie Stadslogistiek).	Niet van toepassing.
27	Wijkoverleg	ADVIES: gemeente ga gesprek aan met beheerders en eigenaren parkeergarages om lagere parkeertarieven te bewerkstelligen.	In het kader van het Mobiliteitsplan onderzoeken we hoe we het parkeren in de parkeergarages aantrekkelijker kunnen maken (bijvoorbeeld door uitstraling te verbeteren of tariefstelling).	Niet van toepassing.
28	Wijkoverleg	De verbinding tussen het winkelgebied en het historisch centrum <ul style="list-style-type: none"> • Maak een groene corridor van de Sint Jorisstraat via het Jorisparkje naar het winkelcentrum. • ING gebouw weg & Delta-makelaars weg. • Upgraden van het Jorisparkje tot een écht stadsparkje, heeft een positief effect voor de aantrekkelijkheid van het winkelhart. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dit wordt meegenomen bij de ontwikkeling van deelgebied 3 en wordt gezien in samenhang met de huidige ontwikkelingen in het PC Hooftgebied. • Dit hangt af van plannen van de eigenaren en in hoeverre dit past binnen de kaders van het Ontwikkelperspectief. • We wachten de huidige ontwikkelingen in het PC Hooftgebied af, zodat we dit op een goede manier kunnen vormgeven. 	Niet van toepassing.
29	Wijkoverleg	ADVIES: huidige verkeerssituatie in de Sint Jorisstraat heeft niet de goede structuur voor een adequate afwikkeling van het verkeer in het centrum. Onderzoek de mogelijkheid tot afsluiten als onderdeel van een totaalplan voor de verkeersafwikkeling in het centrum. Daarbij nadenken hoe winkels / ondernemers aan beide zijden bereikbaar blijven. Dit in overleg met bewoners en ondernemers.	De Sint Jorisstraat blijft twee richtingverkeer. Wel wordt in het kader van Mobiliteitsplan en onderzoek naar Verkeersstructuur bebording aangepast naar het centrum .	Opgenomen in het uitvoeringsprogramma.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
36	Wijkoverleg	ADVIES: Sloop de nog waardevolle, karakteristieke panden in de Sint Jorisstraat niet weg. Sloop alleen de panden die niet in het karakter van de Sint Jorisstraat passen (bijvoorbeeld voormalige wijnbar, en bouw daar panden voor terug, die qua uitstraling passen bij het historisch karakter.	<p>Het is niet onze bedoeling geweest de indruk te wekken dat we de historische panden aan de St. Jorisstraat willen slopen.</p> <p>Sterker nog op 3 maart jl. heeft het college in principe besloten om een aantal panden in de St. Jorisstraat als gemeentelijk monument aan te wijzen.</p> <p>Het gaat ons om de panden van recentere bouw, die niet passen in de historische uitstraling van de Kerk singel en omgeving. Als eigenaren hiervan met initiatieven komen om deze te transformeren of nieuw te bouwen passend bij het historisch karakter van de omgeving dan gaan wij hier het gesprek mee aan.</p>	Het toekomstbeeld St Jorisstraat is aangepast en toegevoegd aan het Ontwikkelperspectief
37	Wijkoverleg	ADVIES: Maak de stoepen in de Sint Jorisstraat breder, en daarmee toegankelijk voor <i>alle</i> Ridderkerkers (ook in rolstoel, ook met rollator, ook met kinderwagen) en maak er een "Auto te gast"-straat van. Dit afhankelijk van de toekomstige plannen met de Sint Jorisstraat.	Dank voor uw suggestie. Dit nemen we mee, zodra we aan de slag gaan met de St. Jorisstraat.	Niet van toepassing.
38	Wijkoverleg	<p>ADVIES: Pas de bestemming van de panden in de Sint Jorisstraat aan aan het gewenste karakter van de straat.</p> <p>ADVIES: Stel criteria op voor eventuele nieuwe panden en leg dat vast in het bestemmingsplan.</p>	Dank voor uw suggesties. We nemen dit mee in de verdere uitvoering van het Ontwikkelperspectief.	Niet van toepassing.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
39	Wijkoverleg	<ul style="list-style-type: none"> Voor welke jeugd is dat? Het is niet een homogene groep. Wat is een jongeren ontmoetingsplek? Voor welke jongeren, voorziet in welke behoeften, met welke activiteiten of voorzieningen, openingstijden, etc. Is dat alleen hangplek of ook begeleiding? Nu veel overlast van een bepaalde groep jeugd. Koppel dit aan maatschappelijke projecten / concepten van maatschappelijke ondernemers. Vanuit het perspectief van de VvE / bewoners / woningen boven LUCARDI is een ontmoetingsplek ongewenst vanwege slechte ervaringen in het verleden ten aanzien van ernstige overlast in de avond en nachtelijke uren. Momenteel is er na eerder goed overleg met de gemeente en wijkagent een afspraak dat de jeugd zich 1 uur na sluitingstijd van de winkels niet op het Sint-Jorisplein mag begeven / vertoeven. <p>ADVIES: Dit is een riskante locatie. Niet doen daar.</p>	<p>Dat moet worden uitgezocht.</p> <p>Overlast moet worden voorkomen, maar de jongeren hebben ook een plek nodig.</p> <p>Bij de uitwerking van deze actie betrekken we diverse partijen, die in contact staan met jongeren zoals Facet Ridderkerk, wijkagent, JRR en uiteraard omwonenden.</p>	Opgenomen in het uitvoeringsprogramma.
28	Wijkoverleg	<p>Het situeren van het winkelcircuit voornamelijk in de "hoofdstraat" tussen de entree bij de Lagendijk en het Koningsplein</p> <ul style="list-style-type: none"> Gelet op leegstand goed plan. Maar wat betekent dat voor huurprijzen? Waar haal je winkels weg? Huren om winkelcentrum heen zijn lager. <p>ADVIES: Het wijkoverleg ondersteunt dit idee. Een goede oplossing kan zijn een mix van winkels in de "hoofdstraat" en maatschappelijke voorzieningen in de periferie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dat is aan de vastgoedeigenaren. In de detailhandelsvisie wordt aangegeven dat we geen uitbreiding wensen buiten de kernwinkelgebieden. <p>Dank voor de ondersteuning van dit idee.</p>	Niet van toepassing.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
29	Wijkoverleg	ADVIES: Het Koningsplein en het Sint Jorisplein zijn 2 pleinen met een verschillend karakter. Dus wijs niet één plein als centrale plein aan. Plaats het waterornament op het Koningsplein.	U kent het standpunt van het college.	Niet van toepassing.
30		ADVIES: Bewoners en bezoekers van het Koningsplein ervaren overlast van het verkeer mn. te hard rijden. Richt het Koningsplein zo in dat hard rijden wordt tegengegaan. Een autoluw Koningsplein zou mooi zijn.	Het alleen autoluw maken van het Koningsplein leidt tot een hogere verkeersdruk elders. Daarom doen we onderzoek naar de verkeersstructuur in het Centrum, zodat we hierin een goede keuze kunnen maken zonder teveel ongewenste effecten op andere straten.	Actie opgenomen in het uitvoeringsprogramma.
31	Wijkoverleg	Het realiseren van meer woningen in het centrum <ul style="list-style-type: none"> • Auto's achter banken parkeren? • Gebruik ook lege vierkante meters achter blok aan zijde Lucardi. • Pas op met hoogbouw, houd ook ruimte ADVIES: Overleg hierover met bewoners van oa VVE Jorishof.	Als een vastgoedeigenaar een pand wil transformeren of nieuwbouw willen plegen en deze plannen zijn passend in het Ontwikkelperspectief Centrum dan staan wij daar positief tegenover. Het parkeren voor nieuwe woningen moet op eigen terrein worden opgelost, bij voorkeur uit het straatbeeld en het moet onlosmakelijk verbonden zijn aan de betreffende woningen.	In het Ontwikkelperspectief is bij actiepunt 10 aanvullend opgenomen dat het parkeren op eigen terrein moet worden opgelost.
32	Wijkoverleg	ADVIES: Houdt bij de inrichting van het Sint Jorisplein rekening met de bereikbaarheid van de 10 parkeerplaatsen van de woningen boven LUCARDI bevinden (VvE). Het is belangrijk voor de bewoners van deze appartementen dat hier mee rekening gehouden wordt bij de inrichting van het Sint-Jorisplein.	Dit weten we inderdaad al, en daar houden we zeker rekening mee.	Niet van toepassing.
33	Wijkoverleg	ADVIES: Het aantal woningen aan het Sint-Jorisplein (Ridderhof 2) uitbreiden door wellicht leegstaande winkels tegenover restaurant ENJOY om te bouwen tot woning of de bestaande woningen boven LUCARDI te betrekken bij of vervangen door nieuwbouw. Bedoeld wordt een aaneengesloten rij van woningen vanaf het voorheen ABN-AMRO	Dank voor uw suggestie, iets voor ons om in het achterhoofd te houden bij initiatieven vanuit ontwikkelaars.	Niet van toepassing.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
		gebouw en dan doorgetrokken tot buiten het centrum tegenover de SPORT 2000. Deze woningen zijn dan in plaats van de overtollige m2's winkelvloer en wellicht is er ook een mogelijkheid om de extra ruimte aan de achterzijde van de woningen boven LUCARDI te betrekken.		
34	Wijkoverleg	<p>In het algemeen wordt de aandacht voor vergroening positief gewaardeerd, en ook noodzakelijk geacht voor de gemeentelijke opgaven rondom klimaatadaptatie, CO2 reductie, gezonde bevolking, etc.</p> <p>Vraag is wie daarin welk aandeel heeft, en daarin ook de regie neemt. Basisgroen gemeente, extra kwaliteit ook ondernemers? Is de vergroeningsambitie voor het Centrum te verankeren en daarmee te borgen in de groenvisie van de gemeente (of omgekeerd).</p> <p>ADVIES: zoek voor de extra woningen parkeeroplossingen waarbij het groen zoveel mogelijk gewaarborgd is</p>	<p>Basisgroen is voor gemeente. Seizoensgebonden groen is voor BIZ.</p> <p>De vergroeningsopgave in het Ontwikkelperspectief komt uit ambitiedocument Groenvisie. Bij de verdere uitwerking zal de nog vast te stellen Groenvisie het kader zijn.</p> <p>Dank voor uw advies. Dit zal zeker onze insteek zijn.</p>	Niet van toepassing.
35	BIZ	Fijn dat er in het Ontwikkelperspectief ruim aandacht wordt besteed aan de beleving en uitstraling van het centrum. Dit vooral met veel groen en mooi straatmeubilair. Wij juichen deze ideeën om de "buitenkant" van het Winkelhart mooier en groener te maken van harte toe.	Dank voor de ondersteuning van dit onderwerp.	Niet van toepassing.
36	BIZ	In het mobiliteitsplan en ontwikkelperspectief staat de fietser centraal en wordt het centrum autoluw gemaakt. Echter, toch willen we benadrukken dat er genoeg ruimte moet blijven voor de auto. We zullen er dus voor moeten zorgen dat de mensen van	Het centrum blijft goed bereikbaar voor autoverkeer. We willen ons richten op het beperken van niet noodzakelijk autoverkeer door meer in te zetten op alternatieve vervoerbewijzen (fiets, lopen, openbaar vervoer en nieuwe vormen van mobiliteit).	Actie opgenomen in het uitvoeringsprogramma.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
		buitenaf makkelijk met de auto het centrum in kunnen en er ook weer makkelijk uit. En het woord 'makkelijk' is hierbij cruciaal. Als het voor mensen van buiten Ridderkerk niet eenvoudig meer is om het centrum snel in te komen, zullen ze afhaken. We hopen dat jullie rekening willen houden met de gasten van buitenaf én de Ridderkerker die niet vanuit de huiskamer zijn boodschappen doet. Zodat ook zij de gelegenheid hebben om met de auto in het centrum boodschappen te doen.	Het gaat erom dat niet automatisch en vaak zelfs onbewust voor elke korte verplaatsing de auto wordt gebruikt. We zetten nu in op het stimuleren van het bewust kiezen voor deze alternatieve mogelijkheden.	
37	BIZ	In het mobiliteitsplan staan ook de laad- en loszones genoemd. Vanwege de verkeersveiligheid moet dit anders ingericht worden. In het plan wordt aangegeven dat er met bakfietslogistiek en kleine hubs gewerkt kan worden, maar we hopen dat jullie ook aandacht willen hebben voor de grotere bedrijven die daar niet mee uitkunnen.	We gaan de mogelijkheden voor (regionale) duurzame stadslogistiek verder onderzoeken. Zolang er voor grote bedrijven en winkels geen acceptabele alternatieven zijn, zetten we ook in op laad en loslocaties in en rond het centrum. Hierbij staat het creëren van een verkeersveilige verkeerssituatie centraal.	Niet van toepassing.
38	BIZ	Als laatste willen we nog het waterornament onder de aandacht brengen. Zoals u weet zijn enkele burgers en ondernemers (waaronder een bestuurslid van de BIZ) een petitie gestart voor een levendig waterornament op het Koningsplein. Als Stichting BIZ Winkelhart Ridderkerk ondersteunen we dit initiatief en we hopen dat u dat ook doet. We denken dat het erg belangrijk is om, zeker tijdens het terrasseizoen, meer levendigheid te creëren op het Koningsplein. Een waterornament is niet alleen leuk om naar te kijken, maar zorgt bij warm weer ervoor dat kinderen er in gaan spelen.	Het standpunt van het college is bekend.	Niet van toepassing.

	Indiener	Reacties	Antwoord	Verwerking in Ontwikkelperspectief
39	BIZ	We zijn het denk ik met elkaar eens dat ook het Jorisplesin een verandering moet ondergaan. Ook dit plesin verdient veel meer dan het nu heeft. Maar we zijn ervan overtuigd dat speeltoestellen, zitmogelijkheden en meer groen passender is voor het Jorisplesin.	Uw suggesties voor het Jorisplesin nemen we mee als we aan de slag met het ontwerpen van het Jorisplesin.	Niet van toepassing.

